



Wochenmarkt in Rheine

März 2017

Ergebnisse der Befragung zum Besuch des innerstädtischen Wochenmarktes

Der innerstädtische Wochenmarkt wurde im Jahr 2016 aufgrund einer Baumaßnahme auf den Borneplatz verlegt. Die Befragung beleuchtet die Meinungen von Marktkunden und Innenstadtbesuchern zu den Standorten auf dem Borneplatz und dem Marktplatz und gibt Aufschluss darüber, welchen Standort die Befragten attraktiver finden.



Erhebungsmethode

Untersuchung auf Grundlage eines themenbezogenen Fragebogens mit 8 Fragen.



Datensammlungstechnik

Mündliche Befragung von Marktkunden und Innenstadtbesuchern durch geschulte Interviewer.



Erhebungszeitraum

Montag, 13. März 2017 bis Donnerstag, 16. März 2017.



Grundgesamtheit

Besucher der Rheiner Innenstadt während und außerhalb der Marktzeiten.



Realisierte Stichprobe

185 geführte Interviews. Auf Basis dieser Stichprobengröße lassen sich belastbare Aussagen treffen.

An der Befragung haben insgesamt 185 Personen teilgenommen. Die Interviews fanden sowohl während des Marktgeschehens (n = 50 Befragte | Marktkunden) als auch außerhalb des Marktgeschehens (n = 135 Befragte | übrige Innenstadtbesucher) statt.

Interviewte nach Wohnorten, Geschlecht und Alter

		während der Marktzeiten	außerhalb der Marktzeiten
Wohnorte	Rheine	44 von 49	81 von 129
	andere Orte	5 von 49	48 von 129
Geschlecht	weiblich	33 von 50	68 von 135
	männlich	17 von 50	67 von 135
Alter	<i>Mittelwert</i>	65 Jahre	59 Jahre

Mehr als 70% der befragten Marktkunden sind Stammkunden des Wochenmarktes, die ihn regelmäßig besuchen und mit den Gegebenheiten daher gut vertraut sind.

Wie häufig besuchen Sie üblicherweise den Wochenmarkt in der Innenstadt von Rheine?

		während der Marktzeiten	außerhalb der Marktzeiten
mehrmals in der Woche	73% regelmäßig / Stammkunden	15 von 48	17 von 134
ungefähr einmal in der Woche		20 von 48	25 von 134
seltener als wöchentlich		11 von 48	30 von 134
heute nur ausnahmsweise		2 von 48	5 von 134
gehe grundsätzlich nicht auf den Wochenmarkt		(-)	(57) von 134



↓
Aus den weiteren Betrachtungen
ausgeklammert, da keine
„Wochenmarkterfahrungen“

Der beliebteste Markttag ist der Samstag. Mehr als 50% der befragten Marktkunden bzw. fast 60% der übrigen Innenstadtbesucher besuchen den Wochenmarkt üblicherweise samstags.

An welchem Tag bzw. an welchen Tagen besuchen Sie üblicherweise den Wochenmarkt in der Innenstadt von Rheine? (Mehrfachantworten möglich)

	während der Marktzeiten	außerhalb der Marktzeiten
Dienstag	15 von 49	17 von 76
Donnerstag	18 von 49	14 von 76
Samstag	26 von 49	45 von 76
keine festen Tage	11 von 49	19 von 76

Die meisten befragten Marktkunden (69%) finden den Standort des Wochenmarktes auf dem Borneplatz weniger attraktiv bis gar nicht attraktiv. Auch die Mehrzahl der übrigen Innenstadtbesucher beurteilen den Standort als weniger bis gar nicht attraktiv (72%).

Eine Baumaßnahme am Marktplatz hat ab März 2016 dazu geführt, dass der Wochenmarkt dienstags, donnerstags und in Teilen auch samstags auf den Borneplatz verlegt wurde. Wie beurteilen Sie die Attraktivität des jetzigen Standortes auf dem Borneplatz?

	während der Marktzeiten	außerhalb der Marktzeiten
sehr attraktiv	2 von 39	6 von 67
attraktiv	10 von 39	13 von 67
weniger attraktiv	21 von 39	32 von 67
gar nicht attraktiv	6 von 39	16 von 67

Der Marktplatz wird sowohl von den Marktbesuchern als auch von den übrigen Innenstadtbesuchern als Standort für den Wochenmarkt bevorzugt. Das Ergebnis ist ein klares Votum zugunsten des Marktplatzes.

Welchen Standort für den Wochenmarkt finden Sie grundsätzlich attraktiver?

	während der Marktzeiten	außerhalb der Marktzeiten
Ich finde den Standort auf dem <u>Marktplatz</u> attraktiver.	32 von 50	51 von 77
Ich finde den Standort auf dem <u>Borneplatz</u> attraktiver.	8 von 50	14 von 77
Ist mir egal. Ich finde beide Standorte gleich attraktiv.	10 von 50	12 von 77

Die Befragten konnten ihre Meinungen und Wünsche offen zum Ausdruck bringen und begründen, warum sie den Markt- bzw. den Borneplatz als Standort des Wochenmarktes bevorzugen.

Welchen Standort für den Wochenmarkt finden Sie grundsätzlich attraktiver?

(ausgewählte Meinungen)

Pro Marktplatz

- «SCHÖNER, GEMÜTLICHER, IDYLLE, FLAIR»
- «AMBIENTE, ATMOSPHÄRE, STADTBILD, KULISSE»
- «TRADITION, HISTORISCHER PLATZ, GESCHICHTE»
- «KONZENTRIERTER, ZUSAMMENLIEGENDER, KOMPAKTER»
- «SONNIGER, WÄRMER, WINDGESCHÜTZT»
- «MARKT GEHÖRT AUF DEN MARKTPLATZ (GEWOHNHEIT)»
- «ORIENTIERUNG, ÜBERSICHT, KREISFÖRMIG, KURZE WEGE»
- «BELEBUNG (ATTRAKTIVIERUNG) DES MARKTPLATZES»

Pro Borneplatz

- «HÖHERE FREQUENZ, MARKTPLATZ ABGELEGEN»
- «NAH BEIM BUS»
- «MEHR PLATZ»
- «BESSERE ERREICHBARKEIT, ZENTRALITÄT»
- «STÄDTISCHER, FÜR RHEINE ANGEMESSEN»
- «EBENERDIG, BEHINDERTENGERECHT»



Die meisten Befragten verbinden den Wochenmarktbesuch mit anderen Aktivitäten in der Innenstadt. Der Wochenmarkt bindet Kaufkraft und stärkt auf diese Weise den lokalen Einzelhandel und die Gastronomie.

Verbinden Sie den Besuch des Wochenmarktes üblicherweise mit einem Einkauf in den Geschäften oder mit einem Gastronomiebesuch? (Mehrfachantworten möglich)

	während der Marktzeiten	außerhalb der Marktzeiten
Ja, mit einem Einkauf in Geschäften.	31 von 47	34 von 75
Ja, mit einem Gastronomiebesuch.	13 von 47	36 von 75
Nein.	12 von 47	21 von 75

Zentrale Ergebnisse der Untersuchung auf einen Blick.

50

Anzahl der MARKTKUNDEN, die während der Marktzeiten auf dem Borneplatz interviewt wurden.

135

Anzahl der ÜBRIGEN INNENSTADTBESUCHER, die außerhalb der Marktzeiten in der Innenstadt von Rheine (v.a. Emsstraße) interviewt wurden.

73%

Anteil der MARKTKUNDEN, die den Wochenmarkt regelmäßig besuchen (Stammkunden).

43%

Anteil der ÜBRIGEN INNENSTADTBESUCHER, die grundsätzlich nicht auf den Wochenmarkt gehen und daher aus den Betrachtungen ausgeklammert wurden.

69%

Anteil der MARKTKUNDEN, die den Standort des Wochenmarktes auf dem Borneplatz weniger bis gar nicht attraktiv finden.

72%

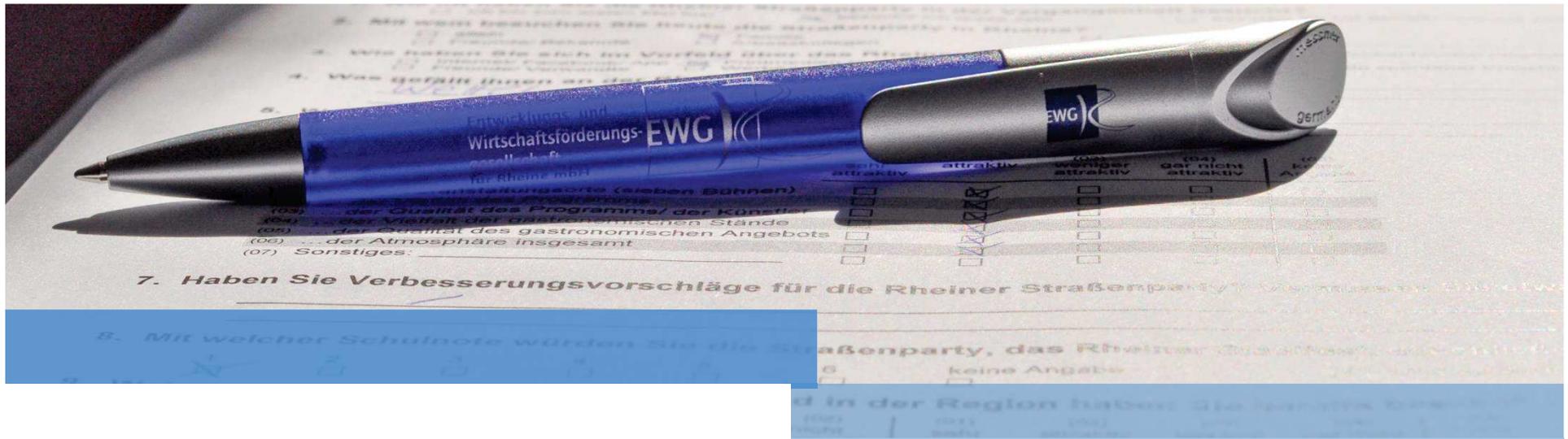
Anteil der ÜBRIGEN INNENSTADTBESUCHER, die den Standort des Wochenmarktes auf dem Borneplatz weniger bis gar nicht attraktiv finden.

64%

Anteil der MARKTKUNDEN, die den Marktplatz als Standort des Wochenmarktes bevorzugen.

66%

Anteil der ÜBRIGEN INNENSTADTBESUCHER, die den Marktplatz als Standort des Wochenmarktes bevorzugen.



Ansprechpartner

Dr. Dennis Guth
EWG für Rheine mbH
Heiliggeistplatz 2
48431 Rheine
T: 05971 800 6625
dennis.guth@ewg-rheine.de

Stand der Foliensammlung
März 2017

