

## Anlage 2

### 15 – Transferaufwendungen = 254 TEUR

	2018 TEUR	2019 TEUR	2020 TEUR	2021 TEUR	2022 TEUR
Zuschüsse Rheine.Tourismus.Veranstaltungen e.V. (Allgemeine Zuschüsse)	216	<b>239</b>	239	239	239
Zuschüsse für andere Veranstaltungen	10	<b>10</b>	10	10	10
Stadtteilbeiräte	5	<b>5</b>	5	5	5

Bei den Aufwendungen für die Stadtteilbeiräte handelt es sich um Transferaufwendungen, die in Zeile 15 zu veranschlagen sind.

### Mittel für Stadtmarketing/Stadtwerbung

Stadtmarketing/Stadtwerbung	2018 TEUR	2019 TEUR	2020 TEUR	2021 TEUR	2022 TEUR
Zuwendungen an Rheine. Tourismus. Veranstaltungen e. V.					
Produktgruppe 02 Allgemeiner Zuschuss	216	<b>239</b>	239	239	239
Produkt 0603 Zuschuss für den Betrieb Drei-Giebel-Haus / Bentlager Dreiklang	21	<b>21</b>	21	21	21
Produktgruppe 52 (indirekt) Anmietung Gebäude Rheine. Tourismus. Veranstaltungen e. V.	30	<b>30</b>	30	30	30
<i>Zwischensumme 1</i>	<i>267</i>	<i><b>290</b></i>	<i>290</i>	<i>290</i>	<i>290</i>
<b>weitere Marketingmittel</b>					
Produktgruppe 02 Marketingnettobudget Pressereferat	20	<b>20</b>	20	20	20
Produkt 0602 Marketingbudget Kulturservice	10	<b>10</b>	10	10	10
Produktgruppe 32 Marketingbudget Märkte / Kirmes	5	<b>5</b>	5	5	5
EWG (lt. Wirtschaftsplan 2018)	82	<b>82</b>	82	82	82
<i>Zwischensumme 2</i>	<i>117</i>	<i><b>117</b></i>	<i>117</i>	<i>117</i>	<i>117</i>
<b><i>weitere Aufwendungen im Rahmen der Amtshilfevereinbarung der TBR Rheine</i></b>					
Emsbühne	29	<b>31</b>	32	32	33
Weihnachtsbeleuchtung	33	<b>35</b>	35	36	37
Sonderaufgaben (Reinigung, Absperrung etc.)	23	<b>36</b>	37	38	38
<i>Zwischensumme 3</i>	<i>85</i>	<i><b>102</b></i>	<i>104</i>	<i>106</i>	<i>108</i>
<b>Gesamtsumme</b>	<b>469</b>	<b>509</b>	511	513	515