Volkshochschule und Musikschule Rheine

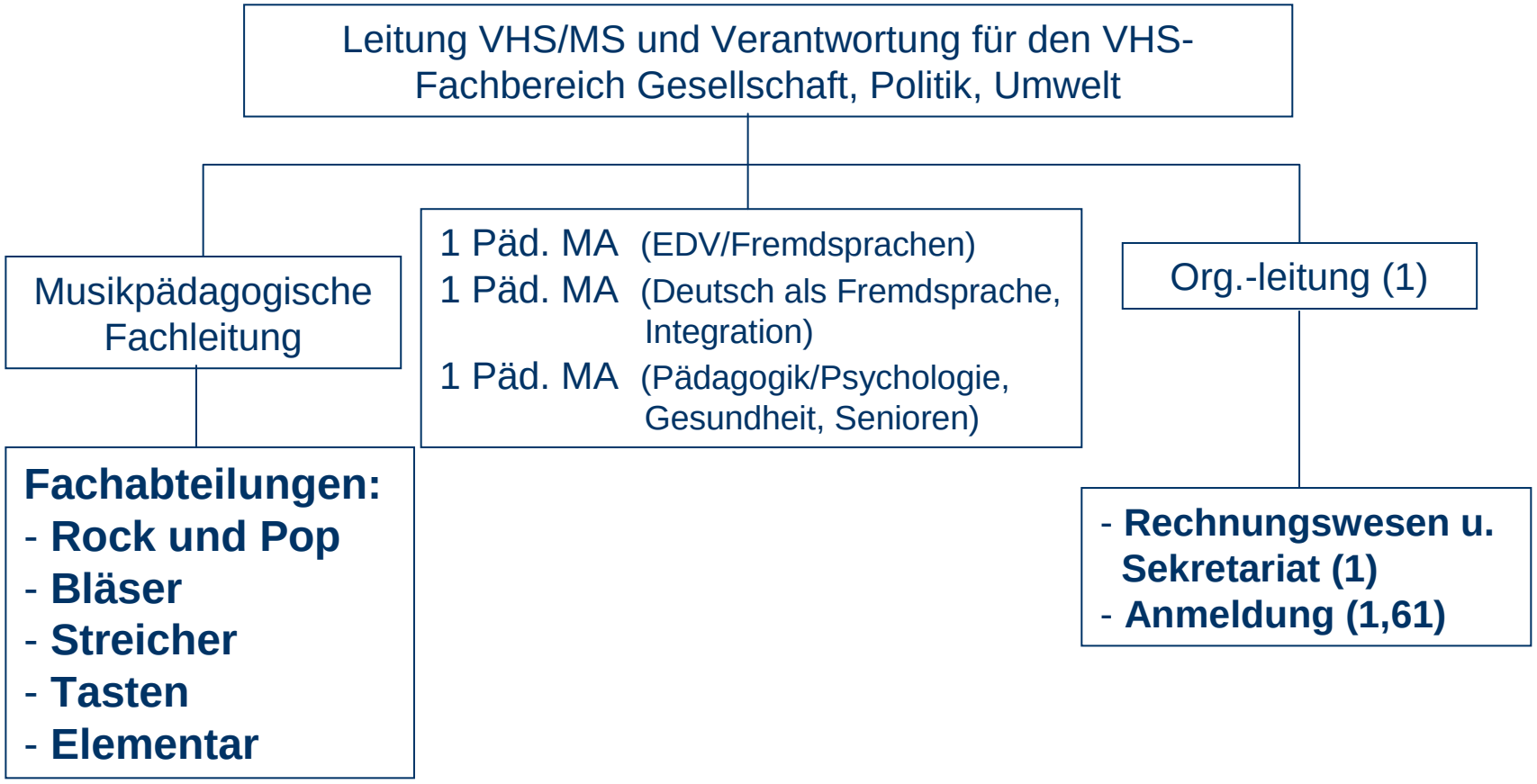
Auf dem Weg zum
WeiterbildungsZentrum

Alles unter einem Dach

Auftrag

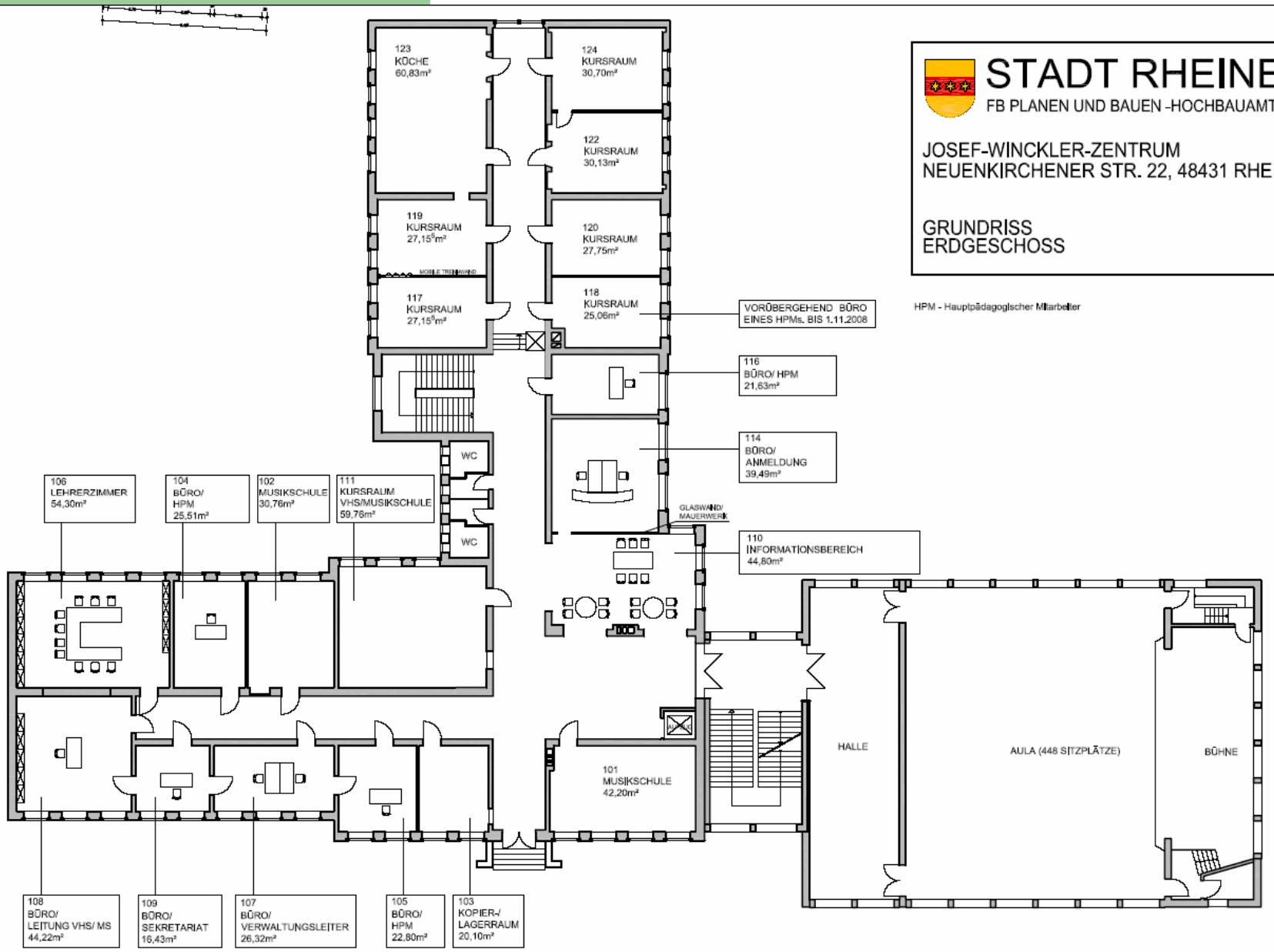
Neustrukturierung der Volkshochschule und der Musikschule unter dem Aspekt der Kostenreduzierung

Organigramm einer gemeinsamen Volkshoch- und Musikschule nach der räumlichen Zusammenführung im Josef-Winckler-Zentrum



Politisches Ziel der Neukonzeption: Kostenreduzierung

Die jährliche Gesamteinsparung durch das neue Raum- und Organisationskonzept beträgt 143.861 €.


STADT RHEINE
FB PLANEN UND BAUEN -HOCHBAUAMT-
JOSEF-WINCKLER-ZENTRUM
NEUENKIRCHENER STR. 22, 48431 RHEINE
GRUNDRISS
ERDGESCHOSS
HPM - Hauptpädagogischer Mitarbeiter
123 KÜCHE 60,83m²
124 KURSRAUM 30,70m²
122 KURSRAUM 30,13m²
119 KURSRAUM 27,15m²
120 KURSRAUM 27,75m²
117 KURSRAUM 27,15m²
118 KURSRAUM 25,06m²
VORÜBERGEHEND BÜRO EINES HPMs. BIS 1.11.2008
116 BÜRO/ HPM 21,63m²
114 BÜRO/ ANMELDUNG 39,49m²
WC
WC
106 LEHRERZIMMER 54,30m²
104 BÜRO/ HPM 25,51m²
102 MUSIKSCHULE 30,76m²
111 KURSRALIM VHS/MUSIKSCHULE 59,76m²
GLASWAND/ MAUERWERK
110 INFORMATIONSBEREICH 44,80m²
HALLE
AULA (448 SITZPLÄTZE)
BÜHNE
101 MUSIKSCHULE 42,20m²
108 BÜRO/ LEITUNG VHS/ MS 44,22m²
109 BÜRO/ SEKRETARIAT 16,43m²
107 BÜRO/ VERWALTUNGSLEITER 26,32m²
105 BÜRO/ HPM 22,80m²
103 KOPIER-/ LAGERRAUM 20,10m²

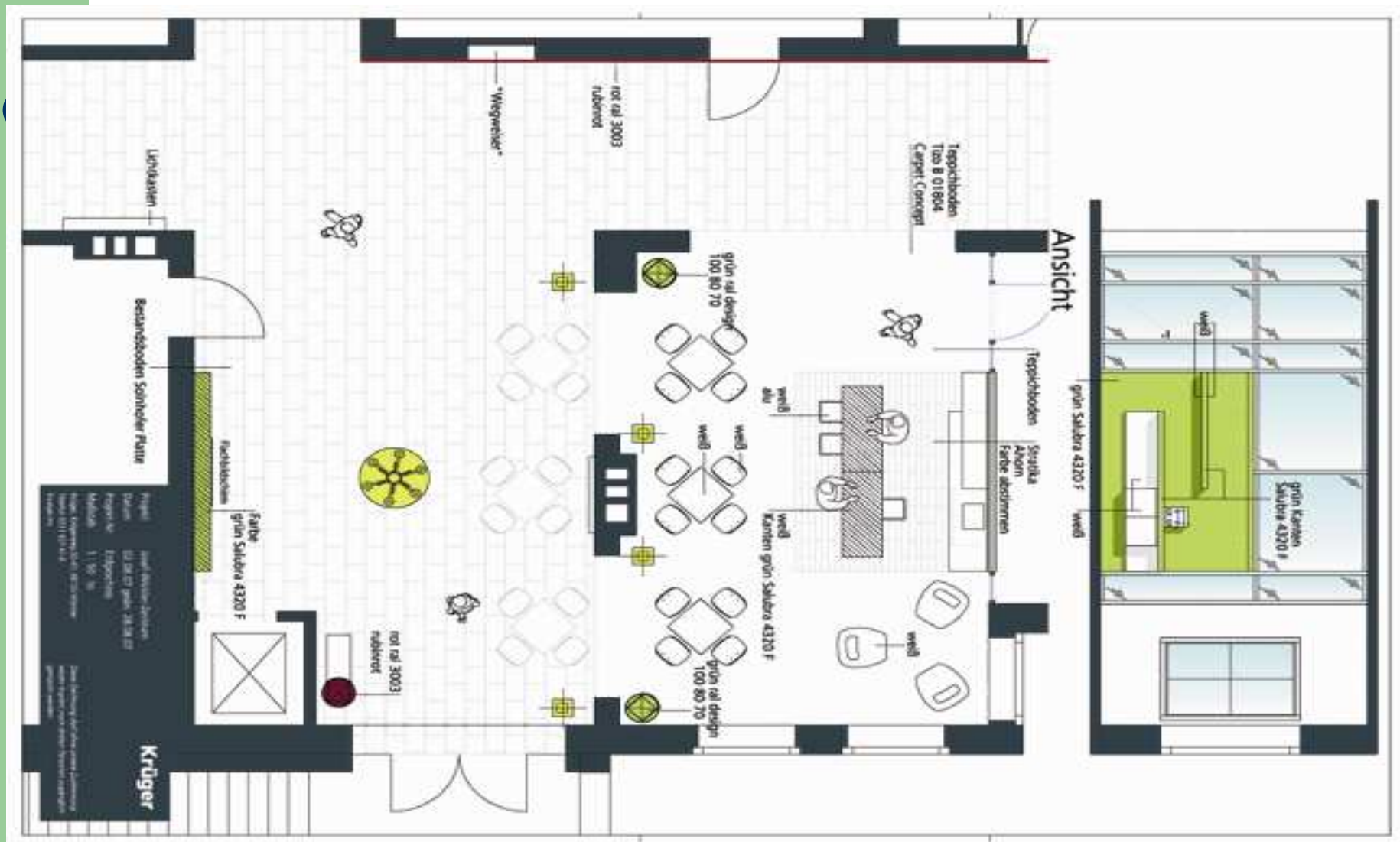
Lehrküche

- Ist Kommunikationsmedium Nr. 1
- Eignet sich zum Abbau von Hemmschwellen
- Ist oft Bestandteil in Projektförderungen
- Dient als „Plattform“ auf der sich Menschen treffen und begegnen können
- Trägt zur Steigerung der Attraktivität einer bedarfsgerechten Angebotsstruktur bei
- Identifikationsmerkmal

Information und Anmeldung

- Gemeinsamer Anmeldebereich für Volkshochschule und Musikschule
- Info-Dienste
- Veranstaltungen in der nächsten Zeit; was ist heute in Rheine los?
- Vermittlung / Kundenorientierung
- Mit aktuellen Programmhinweisen/Kursen der Volkshochschule und Musikschule

Gemeinsamer „Info-Point“



1. Projekt

- Positives gemeinsames Projekt der Volkshochschule und Musikschule am 05.01.2008 (VHS-Programmverteilung und Schnupperstunde der Musikschule)
- Einbindung und Aufgabenverteilung für Alle

Effekte:

- Entwicklung eines „Wir-Gefühls“
- „Gemeinsam erfolgreich“
- Imagefördernd
- Neue Kundenkreise

Marketing

- Programmverteilung I. Semester 2007 auf dem Weihnachtsmarkt
- Einmaliger Frühbucherrabatt von 10%
- Neubürgergutschein
- Programmverteilung II. Semester 2007 auf dem Wochenmarkt

Inhaltliche Schwerpunkte

- Projekte und Kooperationen mit vielen Schulen, Institutionen und Vereinen
- Ergebnis: Fördersumme 121.681.06 € Brutto
  56.970.00€ Netto
- Neue Programmschwerpunkte
  Kinder- und Jugenduni
  Bürgerschaftliches Engagement
  Gesprächsforen

Fakten

- **Teilnehmerzahlen haben sich verbessert**
  Stand 01.10.06 Stand 01.10.07
  6400 TN 6925 TN

- **Einsparpotenzial durch Zusammenlegung**
  VHS und MS = 143.861.00 €

- **Projektförderungen = 121.681,06 € (brutto)**
  56.970,00 € (netto)

Fakten

Stand 03.12.2007

- HH – Soll = 475.554,00 €
- HH – Ist = 523.467,00 €
- **Einnahmeposition** = ***+ 47.913,00 €***

- HH – Soll = 422.126,00 €
- HH – Ist = 411.247,00 €
- **Ausgabeposition** = ***+10.879,00*** *€*
- ***Einn. + Ausg. + 58.792,00 €***

Ziele

- Die Volkshochschule und die Musikschule wachsen zusammen zu dem Weiterbildungszentrum in Rheine!
- Der Zugang zur Weiterbildung wird für ALLE Bürgerinnen und Bürger gesichert. Bildung muss bezahlbar sein!
- Weiterentwicklung bedarfsgerechter Bildungsangebote.
- Neue Kundenkreise erschließen
- Attraktivität, Transparenz, Vernetzung und Kooperation
- Drittmittelakquise durch Projektorientierung
- Unabhängigkeit

Zitat

„Der beste Weg die Zukunft
vorherzusehen ist,
sie zu gestalten“

(AutorIn unbekannt)

Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit