

	Bezeichnung	Ergebnis	Ergebnis	Ansatz	Ansatz		Planung Folgejahre	
		2006	2007	2007	2008	2009	2010	2011
Produktumfang	Medienbestand	73.376,00	72.289,00	76.000,00	82.000,00	86.000,00	89.000,00	89.000,00
	Zugang	8.780,00	7.991,00	9.000,00	17.000,00	16.000,00	16.000,00	16.000,00
	Entleihungen	303.891,00	298.806,00	318.000,00	369.000,00	390.000,00	390.000,00	390.000,00
	Besuche	83.995,00	95.451,00	99.000,00	190.000,00	228.000,00	228.000,00	228.000,00
	Mitarbeitergesamtstunden	10.699,00	11.301,00	11.575,00	13.075,00	13.981,00	13.981,00	13.981,00
	Jahresöffnungsstunden	1.262,00	1.182,00	1.240,00	1.820,00	1.820,00	1.820,00	1.820,00
	Veranstaltungen	63,00	37,00	50,00	60,00	60,00	60,00	60,00
Spitzenkennzahlen	Medieneinheiten je Einwohner	0,96	0,95	1,00	1,10	1,20	1,20	1,20
	Erneuerungsquote	11,97	11,97	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
	Medienumsatz	4,10	4,10	4,30	4,50	4,50	4,50	4,50
	Besuche je Einwohner	1,10	1,20	1,30	2,50	3,00	3,00	3,00
	Kosten je Einwohner			8,33	8,28	8,30	7,32	7,32