

Bericht 2008

Produkt/Projekt 1303 Stadtbibliothek

Produktdefinition

Kurzbeschreibung:

Informationsversorgung für Aus-, Fort- und Weiterbildung, Beruf und Freizeit durch

- Bereitstellen und Erschließen von Literatur u. a. Medien
- Vermitteln von Literatur und Medien zur Ausleihe und Nutzung im Haus
- Beschaffung von Literatur aus anderen Bibliotheken (Fernleihe)
- Vermittlung von Medien- und Informationskompetenz mittels Durchführung geeigneter Maßnahmen
 - zur Leseförderung
 - zum selbstgesteuerten Lernen
 - zur Schaffung eines Zugangs zu kulturellen Ausdruckswesen, bes. literarischer Art

Verantwortlich:

1, Elsbeth Wigger, Tel. 939150

Auftragsgrundlagen :

Ratsbeschlüsse

Erläuterungen:

Umzug Oktober 2007 in das Rathauszentrum. 1.600 qm Gesamtnutzfläche. Ausweitung der Öffnungszeiten ab September 2008 von 25 auf 35 Stunden in der Woche.

Ziele:

- Differenzierter Medienbestand: mittelfristig 1,4 Medieneinheiten je Einwohner
- Aktueller Medienbestand: jährlich mindestens 10 % Bestandsaktualisierung
- Hohe Bestandsnutzung: durchschnittlicher Umsatz je Medium 4,5
- Hohe Besucherfrequenz: durchschnittlich 1,5 Besuche je Einwohner

Zielgruppen:

Einwohner/-innen der Stadt Rheine, Firmen, Organisationen, Städtische Schulen, Unternehmer, Vereine, Fachausschuß: Kulturausschuß Einwohner des Umlandes für Medien oberhalb der Grundversorgung (Mittelpunktbibliothek), Fachausschuss: Kulturausschuss

Kennzahlen

Bezeichnung	Ergebnis	Ergebnis	fortgeschr.	Ergebnis	Ansatz	
	2006	2007	Ansatz 2008	2008	Folgejahre 2009 2010	
Produktumfang						
Medienbestand	73.376	72.289	75.700	83.028	78.400	81.100
Zugang	8.780	7.991	13.300	14.376	13.300	13.300
Entleihungen	303.891	298.806	369.000	394.054	390.000	390.000
Besuche	83.995	95.451	190.000	150.713	228.000	228.000
Mitarbeitergesamtstunden	10.699	11.301	13.075	13.318	13.981	13.981
Jahresöffnungsstunden	1.262	1.182	1.820	1.415	1.820	1.820
Veranstaltungen	63	37	60	122	60	60
Spitzenkennzahl						
Medieneinheit je Einwohner	0,96	0,95	1,1	1,09	1,2	1,2
Erneuerungsquote	11,97	11,05	10	17,31	10	10
Medienumsatz	4,1	4,1	4,5	4,7	4,5	4,5
Besuche je Einwohner	1,1	1,2	2,5	2	3	3
Kosten je Einwohner		8,33	8,28	liegt noch nicht vor	8,3	7,32