

# Produkt 1306 Stadtarchiv

## 1 Produktdefinition

<b>Kurzbeschreibung</b> <i>Bewertung und Aussonderung von Altakten der städtischen Registratur. Übernahme und Erschließung von Archivalien. Konservierung, Restaurierung. Beratung und Betreuung verwaltungsinterner Benutzer. Beratung und Betreuung von externen Archivbenutzern. Publikationen. Präsentation der Regional- und Ortsgeschichte.</i>			
<b>Auftragsgrundlage</b> <i>Archivgesetz NRW vom 16. Mai 1989, Dienstanweisung über die Anbietung, Bewertung, Übernahme und Vernichtung des nicht mehr für die laufenden Dienstgeschäfte benötigten Registraturgutes des Stadt Rheine vom 29. April 1992. Satzung der Stadt Rheine über die Benutzung des Stadtarchivs vom 21. Februar 1995.</i>			
<b>Zielgruppe</b> <i>1. Personen und Gruppen mit historisch-politischen Fragestellungen und Interessen. 2. Rat und Verwaltung der Stadt.</i>			
<b>Ziele</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Bewertung von 2500 Altakten aus der städtischen zentralen Registratur</i></li> <li>• <i>Übernahme und Verzeichnung von 5 % der bewerteten Altakten</i></li> <li>• <i>Übernahme und Erfassung von jährlich mindestens 100 Büchern, Festschriften, Zeitschriften, Bildern und Zeitzeugenberichten</i></li> <li>• <i>vollständige Sammlung, Konservierung und Mikroverfilmung der örtlichen Zeitungsausgaben</i></li> <li>• <i>Konservierung von mindestens 125 Archivalien</i></li> <li>• <i>Restaurierung von mindestens 25 Archivalien</i></li> <li>• <i>Herausgabe von 2 Ausgaben der Zeitschrift „Rheine - gestern, heute, morgen“ pro Jahr</i></li> <li>• <i>Veröffentlichung von 2 stadthistorischen Beiträgen.</i></li> <li>• <i>Erreichen von jährlich mindestens 500 Archivbesuchern</i></li> <li>• <i>hohe Besucherzufriedenheit</i></li> <li>• <i>mindestens eine Ausstellung, fünf Führungen und fünf Vorträge</i></li> </ul>			
<b>Leistungsumfang 1306</b>			
	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Anzahl Archivalien			
• <i>Übernahme von Vw-Akten</i>	179,0	145,0	208,0
• <i>Erschließung</i>	274,0	1200,0	2523,0
• <i>Konservierung</i>	312,0	177,0	335,0
• <i>Restaurierung</i>	14,0	2,0	25,0
<i>Anz. übernom. Bücher, Zeitschriften etc.</i>	266,0	257,0	166,0
<i>Anz. Zeitzeugenbefragungen</i>			
<i>Anz. Veröffentlichungen</i>	4,0	1,0	3,0
<i>Anz. Anfragen (schriftl./telef.)</i>	3,0	6,0	5,0
• <i>Fachbereiche/Ämter</i>	342,0	500,0**	500,0**
• <i>externe</i>	39,0	30,0	34,0
<i>Anz. persönliche Benutzer</i>	303,0	89,0	74,0
<i>Anz. Ausstellungen</i>	664,0	526,0	513,0
<i>Anz. Führungen</i>	1,0	1,0	0
<i>Anz. Vorträge</i>	6,0	5,0	1,0
	9,0	5,0	2,0
<b>Spitzenkennzahlen</b>			
– <i>Kosten Öffentlichkeitsarbeit</i>	493,0 €	2331,0 €	243,0 €
– <i>Zufriedenheitsgrad</i>		*	*

\* nicht erhoben.

\*\*Die meisten Anfragen kommen inzwischen per E-Mail und werden auch per E-Mail beantwortet. Die Zahl der gespeicherten versendeten E-Mails beträgt über 500. Bei weitem nicht alle E-Mails wurden jedoch gespeichert.