

## Produkt-/Budget-Plan ALT

**Bereich:** 10 Bildung, Kultur und Sport  
**Gruppe:** 1002 Kultur  
**Produkt/Projekt:** 100203 Stadtbücherei

### Kurzbeschreibung

Informationsversorgung für Aus-, Fort- und Weiterbildung, Beruf und Freizeitgestaltung durch

- Bereitstellen und Erschließen von Literatur u. a. Medien
- Vermitteln von Literatur u. a. Medien zur Ausleihe oder zur Nutzung im Haus
- Beschaffung von Literatur aus anderen Bibliotheken (Fernleihe)
- Beratung bei der Literatur- und Informationssuche
- Beratung bei Nutzung von Informationstechnologie
- Bibliotheksführungen zur Förderung des Selbststudiums und zur Leseförderung
- Durchführung von Veranstaltungen und Ausstellungen, um Zugang zu kulturellen Ausdrucksweisen, besonders literarischer Art, zu schaffen.

### Auftragsgrundlagen

Ratsbeschlüsse

### Zielgruppen

Einwohner des Umlandes für Medien oberhalb der Grundversorgung (Mittelpunktbibliothek), Einwohner/-innen der Stadt Rheine, Erzieher/innen und Lehrer/innen, Firmen, Organisationen  
Fachausschuss: Kulturausschuss

### Ziele

Ausreichendes Medienangebot: langfristiger Zielbestand 150.000 Medieneinheiten  
Differenziertes Medienangebot: Belletristik, Kinder- und Jugendliteratur, Sachliteratur, Fachliteratur, Lexika, Zeitschriften, Zeitungen, Broschüren, Videofilme, Spiele, CDs, Mcs, CD-ROMs, Internet-Zugänge  
Anteil an der Bevölkerung als Entleiher: 15 %  
Anteil an der Bevölkerung als Besucher: 30 %  
Durchschnittlicher Umsatz Medium/Jahr: 4  
Öffnungszeiten: 35 Stunden/Woche  
Erhöhung des Bekanntheitsgrades durch 30 Veranstaltungen/Jahr  
Vermitteln von Techniken zur Informationsbeschaffung durch 48 Führungen/Jahr

### Verantwortlich

Produkt 100203, Wigger, Elsbeth

### Kennzahlen

#### Produktumfang

Bestand in Tsd.

Entleihungen in Tsd.

Besucher/innen in Tsd.

Öffnungsstunden in der Woche

Führungen

Veranstaltungen

Ausstellungen, Medienverzeichnisse, Fernleihen

Anzahl Internetnutzung, Anzahl Internet-Katalogabfrage

#### Spitzenkennzahlen

Umsatz des Bestandes

Zufriedenheitsgrad

Bürger als Entleiher/in in %

## Produktplan NEU

Produkt: 1303 Stadtbücherei

### Kurzbeschreibung:

Informationsversorgung für Aus-, Fort- und Weiterbildung, Beruf und Freizeitgestaltung durch

- Bereitstellen, Erschließen von Literatur u.a. Medien
- Vermitteln von Literatur und Medien zur Ausleihe und Nutzung im Haus
- Beschaffung von Literatur aus anderen Bibliotheken (Fernleihe)
- Vermittlung von Medien- und Informationskompetenz
- Durchführung geeigneter Maßnahmen
  - zur Leseförderung
  - zum selbstgesteuerten Lernen
  - zur Schaffung eines Zugangs zu kulturellen Ausdrucksweisen, bes. literarischer Art.

Raumangebot: Denkmalgeschütztes Haus mit 850 qm Gesamtnutzfläche, Randbereich Innenstadt.

### Auftragsgrundlage:

Ratsbeschlüsse

### Zielgruppen:

EinwohnerInnen, Firmen und Organisationen der Stadt  
EinwohnerInnen des Umlandes für Medien oberhalb der Grundversorgung (Mittelpunktbibliothek)  
Bildungsvermittler wie ErzieherInnen, LehrerInnen.

### Ziele:

Differenzierter Medienbestand:

mittelfristig 1,4 Medieneinheiten je Einwohner

Aktueller Medienbestand:

jährlich mindestens 10% Bestandsaktualisierung

Hohe Bestandsnutzung:

durchschnittlicher Umsatz je Medium 4,5

Hohe Besucherfrequenz:

durchschnittlich 1,5 Besuche je Einwohner

Effiziente Betriebsführung:

Ausgaben je Besuch im Mittelfeld des Vorjahres nach BIX

### Verantwortlich:

Elsbeth Wigger

### Kennzahlen:

Medieneinheiten je Einwohner:

Erneuerungsquote:

Medienumsatz:

Besuche je Einwohner:

Ausgaben je Besuch: