

BIX ERGEBNISSE 2011

	Süd Herten	Süd Gelsenkirchen	Süd Dortmund	Süd Ennepetal / Mecklar	Süd Köln	Süd Rosenheim	Süd Tübingen	Süd Ludwigshafen	Süd Walsleben	Süd Nordhorn	Süd Jahn	Stadtsg. Frankfurt (Oder)	Süd Konstanz	Süd Garmisch	Süd Bamberg	Süd Menden	Süd Schwabach	Süd Schwanau	Süd Kempten	Süd Bayreuth	Süd Nürnberg	Süd Aschaffenburg	Süd Dinkels	Süd Regensburg / Einfeld	Süd Langensfeld / Rheinfeld	Süd Hofheim	Regio Neubrandenburg	Süd Halle	Süd Wiesbaden	Süd Villingen-Schwenningen	Süd Bayreuth	Süd Darmstadt	Süd Weimar	Süd Heilbronn	Süd Esslingen	Süd Lippstadt	Süd Weiden	Süd Weinheim	Süd Witten	Mittelwert	Minimum	Maximum	
Einwohner	62.754	55.433	75.097	91.498	55.424	60.877	87.468	85.761	52.481	53.457	65.444	59.616	81.811	75.308	69.791	55.354	59.015	81.844	74.529	52.923	68.704	71.711	62.135	58.812	55.963	50.159	55.159	88.335	52.775	50.892	72.758	73.028	64.302	66.015	55.871	70.962	51.477	80.838	98.952				
Rang gesamt	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39				
Index-Punkte gesamt	1.234	1.215	1.212	1.201	1.174	1.167	1.159	1.156	1.142	1.141	1.115	1.111	1.093	1.085	1.072	1.058	1.056	1.055	1.055	1.049	1.046	1.036	1.027	1.026	1.017	1.010	996	948	933	916	913	900	884	883	865	862	858	836	768	1.033	768	1.234	
Rang Auftragsbefriedigung	10	13	2	8	15	12	7	3	5	14	9	1	33	11	22	29	17	27	23	25	20	5	21	24	26	19	4	31	36	16	28	38	18	34	29	37	35	32	30				
Index-Punkte Auftragsbefriedigung	257	246	294	263	238	248	264	288	265	239	262	320	184	251	217	190	237	198	206	204	224	264	221	204	200	227	279	189	171	237	192	162	236	183	161	168	177	186	190	224	161	320	
Medien je Einwohner	1,7	1,7	2,0	2,1	1,2	1,6	2,2	2,5	2,3	1,7	2,0	2,5	0,9	1,5	1,8	1,0	1,7	1,5	1,2	1,2	1,1	1,9	0,8	1,0	1,0	1,5	2,0	1,3	0,7	1,4	1,2	0,8	1,9	1,2	0,7	0,8	0,8	1,0	1,8	1,5	0,7	2,5	
Publikumsfläche in qm je 1.000 EW	27,8	31,9	34,8	22,4	32,5	24,1	31,9	29,4	22,9	28,1	39,8	30,6	17,0	31,4	24,7	23,8	33,9	18,2	18,7	20,8	36,4	36,1	20,9	19,2	26,5	37,9	24,6	14,9	17,5	44,6	9,4	17,4	18,7	20,8	6,9	21,1	11,8	13,5	15,5	24,6	6,9	44,6	
Mitarbeiter je 1.000 Einwohner (VZA)	0,29	0,23	0,38	0,29	0,22	0,25	0,25	0,31	0,29	0,19	0,29	0,40	0,15	0,27	0,21	0,16	0,25	0,19	0,15	0,14	0,29	0,26	0,15	0,15	0,17	0,22	0,32	0,18	0,15	0,24	0,19	0,12	0,22	0,15	0,11	0,12	0,14	0,12	0,17	0,21	0,11	0,40	
Computernutzung: Stunden je EW	0,59	0,50	0,57	0,55	0,75	0,58	0,87	0,71	0,24	0,44	0,31	1,02	0,50	0,55	0,45	0,14	0,43	0,17	0,43	0,27	0,43	0,65	0,27	0,24	0,29	0,25	0,80	0,17	0,22	0,35	0,14	0,30	0,35	0,12	0,13	0,20	0,22	0,26	0,11	0,40	0,11	1,02	
Interne Services (Anzahl von 0-4)	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	5	5	5	4	4	4	5	6	6	3	5	3	6
Veranstaltungen / Programme je 1.000 EW	2,2	3,6	7,1	3,7	3,6	3,9	2,6	3,9	6,5	5,9	6,2	6,4	1,6	3,8	3,8	1,6	2,1	2,9	1,6	4,0	3,5	4,3	15,7	5,5	3,0	3,7	4,4	2,0	1,8	4,5	1,0	1,3	6,2	1,5	3,2	1,2	0,7	1,7	3,7	0,7	15,7		
Rang Kundenorientierung	1	2	5	4	20	7	3	6	8	10	9	12	21	14	11	29	15	13	23	27	16	17	24	22	18	19	25	26	30	32	31	35	28	34	36	33	37	38	39				
Index-Punkte Kundenorientierung	533	532	515	516	433	508	520	510	484	473	484	464	428	457	468	378	456	459	418	390	442	437	414	425	436	434	407	403	375	368	371	364	381	364	363	364	358	341	315	430	315	533	
Besuche je Einwohner	3,1	3,5	4,2	3,4	2,6	3,0	4,3	4,0	3,7	2,2	3,9	2,6	2,4	2,6	2,9	1,3	3,3	2,3	2,5	2,1	2,3	2,3	1,6	2,3	2,8	2,3	2,9	2,0	1,3	2,4	2,1	1,2	2,2	1,5	1,2	1,1	1,2	1,3	2,0	2,5	1,1	4,3	
virtuelle Besuche je Einwohner	3,5	4,2	1,9	1,8	0,5	2,4	1,7	2,5	1,1	1,1	1,1	1,2	0,8		2,4	0,4	1,2	0,4	0,8	0,9	1,1	1,1	0,9	0,8	1,5	0,5	1,4	1,6	1,0		0,5	0,6	0,9	0,2	0,5	0,6	0,7	0,8		1,2	0,2	4,2	
Erfahrungen je Einwohner	12,0	10,5	10,4	12,8	6,1	10,7	11,8	12,5	11,1	10,6	9,8	11,4	5,2	8,6	9,0	4,6	8,4	9,2	5,9	4,9	6,5	9,3	4,7	5,6	5,0	7,9	6,8	5,1	3,0	4,6	3,9	3,4	6,2	4,7	3,2	3,5	3,4	3,1	3,3	7,2	3,0	12,8	
Umsatzquote	6,1	5,2	6,2	5,3	6,6	5,2	4,9	4,9	6,2	4,8	4,5	5,7	5,6	4,9	4,4	5,0	6,2	5,0	4,2	5,9	4,9	5,8	5,4	5,0	5,2	3,8	4,0	4,5	3,2	3,4	4,4	3,3	3,9	4,3	4,4	4,0	3,2	1,8	4,8	1,8	6,9		
Jahresöffnungszeiten pro 1000 EW	30	47	73	40	37	32	66	50	53	37	58	66	23	36	44	34	31	34	25	25	25	32	24	29	37	35	34	42	31	41	38	21	29	24	26	24	35	19	44	36	10	73	
Zahl der Standorte im System	1	5	4	3	1	1	5	4	6	3	4	2	1	2	4	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	6	
Rang Wirtschaftlichkeit	19	7	21	16	24	8	1	15	13	14	12	30	9	23	2	29	11	5	10	4	26	33	18	3	6	22	38	32	28	25	37	35	27	31	17	29	34	36	20				
Index-Punkte Wirtschaftlichkeit	122	137	118	125	113	131	150	125	126	126	127	95	131	113	148	2	128	145	129	146	109	91	123	147	144	115	50	92	104	111	77	85	108	94	123	99	89	84	120	113	2	150	
Medienanteil je Entlohnung in Euro	0,19	0,24	0,31	0,23	0,36	0,22	0,20	0,23	0,20	0,21	0,26	0,18	0,36	0,21	0,19	0,78	0,26	0,17	0,39	0,21	0,28	0,27	0,21	0,19	0,20	0,22	0,50	0,38	0,22	0,28	0,53	0,50	0,24	0,29	0,14	0,26	0,28	0,42	0,29	0,29	0,14	0,78	
Mitarbeiterstunden je Öffnungsstunde	18,6	9,5	10,2	13,8	11,4	15,1	7,7	12,3	11,0	9,9	9,8	11,8	12,5	14,6	9,3	9,3	15,8	10,6	11,3	11,0	14,7	16,1	12,0	10,1	9,8	12,1	11,1	8,4	9,8	11,6	10,5	7,3	15,6	12,8	8,4	9,7	11,1	12,6	7,6	11,6	7,3	19,1	
Besuche je Öffnungsstunde	103,9	75,2	56,9	84,9	70,6	94,6	65,8	79,6	71,1	58,9	66,5	39,5	104,8	71,4	65,5	38,6	106,6	88,6	96,6	86,1	91,4	71,5	66,3	78,9	76,6	66,8	85,7	48,2	42,1	58,9	56,6	54,7	74,0	65,1	45,0	44,0	47,6	70,2	48,5	69,1	38,6	106,6	
laufende Ausgaben je Besuch (Euro)	5,64	4,63	4,49	5,30	4,58	4,84	3,69	5,49	5,85	5,43	4,95	7,95	4,04	5,96	3,63	10,49	4,89	3,98	3,71	3,97	6,56	7,32	5,40	4,11	4,77	6,36	8,24	6,86	7,22	5,44	5,73	6,50	6,06	7,48	6,68	7,25	7,77	6,87	4,86	5,77	3,63	10,49	
Rang Entwicklung	4	8	11	9	2	13	35	31	17	6	25	32	3	18	26	1	30	21	7	5	15	23	16	22	27	28	20	19	12	37	14	10	38	24	36	33	29	34	39				
Index-Punkte Entwicklung	323	300	285	297	390	281	225	233	266	303	243	232	350	264	239	488	234	252	302	309	270	244	269	250	238	234	240	263	283	199	272	290	160	243	217	231	234	225	143	265	143	488	
Erneuerungsquote (%)	14,9	13,3	12,6	13,6	19,5	11,9	9,0	9,1	8,4	13,0	10,4	9,1	16,6	11,6	9,6	22,5	9,7	10,8	13,9	14,1	11,6	10,1	10,9	10,6	9,0	9,1	11,0	10,9	12,0	7,5	10,4	13,2	4,7	5,9	8,3	9,4	9,5	8,8	3,7	11,1	3,7	22,5	
Fortbildungsquote (%)	1,1	1,8	1,1	0,7	0,3	2,3	0,6	1,7	0,7	0,1	1,4	1,9	1,4	1,4	0,4	1,4	0,3	0,4	0,4	0,9	1,4	1,4	0,9	2,9	0,8	2,6	2,0	1,4	2,1	2,7	0,2	1,3	0,7	0,8	1,4	1,2	0,3	0,9	0,9	0,6	1,2	0,1	3,4
Investitionen je Einwohner (Euro)	6,43	1,77	2,16	0,73	0,54	1,14	0,17	0,24	66,09	0,23	0,14	0,58	0,18	0,16	0,19	73,94	0,12	0,05	0,03	0,49	0,51	0,10	0,82	0,20	1,00	0,02	0,44	0,33	0,00	0,04	28,96	0,17	0,04	0,05	0,03	1,11	0,30	2,47	0,10	4,98	0,00	75,94	