

Vorlage Nr. 230/12

Betreff: **Bericht über die Theater- und Konzertspielzeit 2011/12**

Status: **öffentlich**

Beratungsfolge

Kulturausschuss			Berichterstattung durch:			Herrn Linke Herrn Dr. Winter		
TOP	Abstimmungsergebnis					z. K.	vertagt	verwiesen an:
	einst.	mehr.	ja	nein	Enth.			

Betroffene Produkte

1301	Theater und Konzerte
------	----------------------

Betroffenes Leitbildprojekt/Betroffene Maßnahme des IEHK

4.1.1 – Rheiner Kulturangebot sichern und profilieren durch Konzentration
4.1.2 – Qualitätvolle Kulturangebote mit Kontinuität und Imagefaktor etablieren

Finanzielle Auswirkungen

<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> einmalig <input type="checkbox"/> jährlich <input type="checkbox"/> einmalig + jährlich		
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Ergebnisplan Erträge Aufwendungen </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Investitionsplan Einzahlungen Auszahlungen </td> </tr> </table>	Ergebnisplan Erträge Aufwendungen	Investitionsplan Einzahlungen Auszahlungen
Ergebnisplan Erträge Aufwendungen	Investitionsplan Einzahlungen Auszahlungen	
Finanzierung gesichert <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein durch <input type="checkbox"/> Haushaltsmittel bei Produkt / Projekt <input type="checkbox"/> Mittelumschichtung aus Produkt / Projekt <input type="checkbox"/> sonstiges (siehe Begründung)		

mittelstandsrelevante Vorschrift

Ja Nein

Beschlussvorschlag/Empfehlung:

Der Kulturausschuss nimmt den Bericht zu den kulturellen Veranstaltungen in der Spielzeit 2011/12 zur Kenntnis.

Begründung:

Produktdefinition
Kurzbeschreibung Angebot von Theater- und Konzertveranstaltungen in städtischer Verantwortung. Die Veranstaltungen werden sowohl als Abonnement wie auch als Einzelveranstaltungen angeboten. Es handelt sich dabei um Veranstaltungen auf einem qualitativ hohen Niveau, um dem Anspruch Rheines als Mittelzentrum mit einem gehobenen kulturellen Angebot gerecht zu werden. Erfüllung eines öffentlichen Bildungsauftrages.
Verantwortlich Klaus Dykstra
Auftragsgrundlage Landesverfassung, Beschlüsse der Politik
Ziele Sicherstellung einer kulturellen Versorgung mit dem Anspruch eines Mittelzentrums Angebot für kulturell Interessierte, Wecken von Interesse für kulturelle Veranstaltungen bei den Einwohnern der Stadt Rheine und im Einzugsbereich der Stadt Rheine Förderung von Kooperation in der Region Pädagogische Angebote und Zusammenarbeit mit den Schulen
Zielgruppen Kulturell interessierte Personen aus Rheine und dem Einzugsbereich des Mittelzentrums Rh. (regional, überregional und international.)
Fachausschuss: Kulturausschuss

Kennzahlen der Spielzeit

Bezeichnung	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Anzahl Veranstaltungen in der Spielzeit	26	19	23
Gesamtbesucher in der Spielzeit	9.103	6.583	7.102
Max. Besucherkapazität	12.784	8.958	9.994
Durchschnittl. Besucher je Veranstaltung	350	346	309
Durchschnittl. Auslastung der Spielstätten	71,20%	73,49	71,06
Gesamtbesucher/Einwohner mit Stand 31.12. des Vorjahres (Vorgabe lt. HHPI: 8,29%)	12,00%	8,46%	9,52%

Die Stadt Rheine hat in den letzten Jahren ihr kulturelles Veranstaltungsangebot kontinuierlich weiterentwickelt. Nachdem eine in der Spielzeit 2010/2011 vorgenommene Budgetreduzierung von 30.000 € im Bereich der Theater- und Konzertveranstaltungen zu einer Reduzierung der Gastspielangebote führte, konnte in der Spielzeit 2011/2012 wieder der frühere Spielplanumfang trotz reduzierter Mittel erreicht werden. Somit wurden in der vergangenen Spielzeit 15 Theatergastspiele, 3 Kammerkonzerte und 5 Sonderveranstaltungen realisiert. Darüber hinaus bestand eine Kooperation mit der Konzertgalerie Il Bagno, die es neben dem Konzertabonnement mit 3 Kammerkonzerten im Falkenhof ermöglichte, ein Abonnement, bestehend aus je 3 Konzerten im Bagno und im Falkenhof anzubieten. Zusammengefasst kann festgestellt werden, dass das Interesse am Besuch von kulturellen Veranstaltungen ungebrochen ist, da wieder eine Auslastung von deutlich über 70 % erreicht wurde.

Im Folgenden werden die einzelnen Veranstaltungsreihen detailliert betrachtet

Theatersaison 2011/2012

	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Anzahl Veranstaltungen in der Spielzeit	15	12	15
Gesamtbesucher in der Spielzeit	5.585	5.107	5.551
Max. Besucherkapazität	8.595	6.876	8.337
Durchschnittl. Besucher je Veranstaltung	372	425	370
Auslastung	64,98%	74,27%	66,58%

Damit wurden in der letzten Spielzeit wieder die Besucherzahlen erreicht, wie in der Spielzeit 2009/2010. Die Besucherspitze in der Spielzeit 2010/2011 ist insbesondere dadurch begründet, dass in dieser Spielzeit mehrere Stücke aufgeführt wurden, die abiturrelevant waren. Dementsprechend hoch war die Zahl der Jugendlichen, die diese Stücke aus schulischen Gründen besuchten. (120 Jugend-

abonnements und 273 Schülereinzekarten). Diese Zahlen konnten in der Spielzeit 2011/2012 nicht erreicht werden.

In der letzten Spielzeit konnten 15 Theateraufführungen in 3 Ringen durchgeführt werden. Aus den Stücken dieser 3 Ringe setzten sich dann die verschiedenen Abonnements zusammen. Dies waren:

Abonnement 2011/2012	Anzahl der abonnierten Veranstaltungen	Abonnenten 2011/2012
Abo A	5	293
Abo B	5	139
Abo C	5	120
Wahlabo	4	213
EIMesHorst-Abo	5	74
Steinfurter Bus	5	36
Jugendabo	3	17

Konzertsaison 2010/2011

	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Anzahl Veranstaltungen in der Spielzeit	3	3	3
Gesamtbesucher in der Spielzeit	348	414	379
Max. Besucherkapazität	363	414	381
Durchschnittl. Besucher je Veranstaltung	116	138	126
Auslastung	97 %	100 %	99,48%

Im Konzertring findet seit nunmehr vier Jahren eine intensive Zusammenarbeit mit dem Bagno statt, mit dem Ziel, das Profil des Kammerkonzertringes deutlich zu schärfen. Neben einem reinen Konzertabonnement mit drei Konzerten im Falkenhof wird seit der Spielzeit 2008/2009 ein Abonnement, bestehend aus jeweils drei Bagno- und Falkenhofkonzerten angeboten. Beide Konzertabonnements erfreuen sich großer Beliebtheit. Regelmäßig sind die vom Bagno zur Verfügung gestellten Abokarten (zurzeit 32 Abonnements) ausverkauft. Darüber hinaus konnten 63 Falkenhofabonnements (Vorsaison 58) verkauft werden. Damit waren bereits 95 Plätze durch Abonnements vergeben.

Die Erfahrungen aus der Durchführung der Konzerte haben gezeigt, dass die ideale Bestuhlung (abhängig von der Anzahl der auftretenden Künstler) zwischen 125 und 130 Stühlen liegt. Diese Größe gewährleistet für alle Besucherinnen und Besucher ein sehr gutes Konzerterlebnis. Die hatte in der letzten Spielzeit die Folge, dass je Konzert noch maximal 35 Karten im freien Verkauf angeboten werden konnten.

Die Abonnements für die Konzertreihe Bagno/Falkenhof sind in dieser Statistik nur mit den Konzerten der Stadt Rheine berücksichtigt.

Veranstaltungen außer Abonnement (Sonderveranstaltungen)

	2009/2010	2010/2011	2011/2012
Anzahl Veranstaltungen in der Spielzeit	8	4	5
Gesamtbesucher in der Spielzeit	3.170	1.265	1.172
Max. Besucherkapazität	3.826	1.919	1.276
Durchschnittl. Besucher je Veranstaltung	396	316	234
Auslastung	82,85%	65,92	91,85

Es wurden in der letzten Saison insgesamt 5 Veranstaltungen außer Abonnement angeboten. Hierbei handelte es sich um das bereits traditionelle Neujahrskonzert mit der Jungen Bläserphilharmonie NRW sowie 4 Aufführungen des Kinderstückes TKKG. Es gilt weiterhin die Feststellung, dass mit diesen Veranstaltungen in weiten Teilen gänzlich andere Publikumsgruppen angesprochen werden, als das Stammpublikum aus den Abonnementsveranstaltungen. Es gilt diesen Personenkreis langfristig an die kulturellen Angebote zu binden.

Ausblick

Am 27. September 2012 startete die Spielzeit 2012/2013. Diese wird wieder aus mindestens 15 Theatergastspielen, 3 Konzerten im Falkenhof, 3 Konzerten im Bagno sowie dem Neujahrskonzert bestehen. Weitere Sonderveranstaltungen werden ggf. kurzfristig unter Berücksichtigung der finanziellen Voraussetzungen realisiert.

Der Verkauf der Abonnements und Einzelkarten ist gerade angelaufen. Mit Stand vom 21.05.2012 liegen bereits Bestellungen für 824 Festabonnements und 59 Einzelkarten vor. Noch nicht berücksichtigt sind bei diesen Zahlen die Wahlabonnements, des EIMesHorst-Abo und der Steinfurter Bus. Für diese Abonnements beginnt ebenso wie für die Jugendabo und Einzelkarten die Verkaufsphase erst am 1. Juli.

Zusammenarbeit mit der Stadthalle

Mit der Stadthalle wird eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit gepflegt. Dies schlägt sich z.B. in gemeinsamen Werbemaßnahmen nieder. Aktuell wird mit der Stadthalle über eine Ausdehnung im Bereich der Veranstaltungskooperationen diskutiert um gemeinsam Programme zu realisieren, die sich außerhalb des normalen Veranstaltungsportfolios der beiden Partner befinden. Hierbei ist das oberste Ziel, dass die Veranstaltungen sich aus den jeweiligen Erlösen finanzieren.