

Vorlage Nr. 017/07

Betreff: **Produktbeschreibungen im Produkthaushalt der Stadt Rheine,
 Produktbereich Sportförderung -Zielformulierung und Kennzahlen**

Status: **öffentlich**

Beratungsfolge

Sportausschuss	24.01.2007	Berichterstattung durch:	Frau Ehrenberg Herrn Möller				
TOP	Abstimmungsergebnis				z. K.	vertagt	verwiesen an:
	einst.	mehrh.	ja	nein	Enth.		

Betroffene Produkte

15	Sportförderung
----	----------------

Finanzielle Auswirkungen

Ja Nein

Gesamtkosten der Maßnahme	Finanzierung		Jährliche Folgekosten	Ergänzende Darstellung (Kosten, Folgekosten, Finanzierung, haushaltsmäßige Abwicklung, Risiken, über- und außerplanmäßige Mittelbereitstellung sowie Deckungsvorschläge)
	Objektbezogene Einnahmen (Zuschüsse/Beiträge)	Eigenanteil		
€	€	€	<input type="checkbox"/> keine €	siehe Ziffer _____ der Begründung

Die für die o. g. Maßnahme erforderlichen Haushaltsmittel stehen

- beim Produkt/Projekt _____ in Höhe von _____ € zur Verfügung.
 in Höhe von _____ **nicht** zur Verfügung.

mittelstandsrelevante Vorschrift

Ja Nein

Beschlussvorschlag/Empfehlung:

Der Sportausschuss stimmt den Produktbeschreibungen, Zielen und Kennziffern im Produkthaushalt der Stadt Rheine, Produktbereich Sportförderung, zu.

Begründung:

Der Sportausschuss hat in seiner Sitzung am 14. Februar 2006 die Vorlage Nr. 42/2006 über die neuen Produktbeschreibungen und Kennzahlen für die Produkte 1501 -Förderung des Sports- und 1502 -Sportstätten- nur zur Kenntnis genommen. Er war der Meinung, dass eine umfassende Diskussion und Beratung in einem Arbeitskreis notwendig sei.

Der Sportausschuss wurde zu diesem Arbeitskreis am 24. November 2006 eingeladen. Dabei wurden die Produktbeschreibungen der Sportförderung durchgesprochen und teilweise überarbeitet (vgl. Anlage 1, 2 und 3).

Konsens bestand darüber, dass in den Haushaltsplan 2007 lediglich die Gruppe 15 Sportförderung aufgenommen wird, während die Produktbeschreibungen 1501 und 1502 (Förderung des Sports und Sportstätten) zur Haushaltsplanberatung vorgelegt werden.