

Vorlage Nr. 244/15

Betreff: **Bericht über die Theater- und Konzertspielzeit 2014/2015**

Status: **öffentlich**

Beratungsfolge

Kulturausschuss	17.06.2015	Berichterstattung durch:	Herrn Linke Herrn Dr. Winter Herrn Dykstra					
TOP	Abstimmungsergebnis					z. K.	vertagt	verwiesen an:
	einst.	mehr.	ja	nein	Enth.			

Betroffene Produkte

1301	Theater und Konzerte
------	----------------------

Betroffenes Leitbildprojekt/Betroffene Maßnahme des IEHK

4.1.1 – Rheiner Kulturangebot sichern und profilieren durch Konzentration
4.1.2 – Qualitätsvolle Kulturangebote mit Kontinuität und Imagefaktor etablieren

Finanzielle Auswirkungen

<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> einmalig	<input type="checkbox"/> jährlich	<input type="checkbox"/> einmalig + jährlich
Ergebnisplan		Investitionsplan		
Erträge		Einzahlungen		
Aufwendungen		Auszahlungen		
Finanzierung gesichert				
<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein			
durch				
<input type="checkbox"/>	Haushaltsmittel bei Produkt / Projekt			
<input type="checkbox"/>	Mittelumschichtung aus Produkt / Projekt			
<input type="checkbox"/>	sonstiges (siehe Begründung)			

mittelstandsrelevante Vorschrift

Ja Nein

Beschlussvorschlag/Empfehlung:

Der Kulturausschuss nimmt den Bericht zu den kulturellen Veranstaltungen in der Spielzeit 2014/2015 zur Kenntnis.

Begründung:

Produktdefinition
Kurzbeschreibung Angebot von Theater- und Konzertveranstaltungen in städtischer Verantwortung. Die Veranstaltungen werden sowohl als Abonnement wie auch als Einzelveranstaltungen angeboten. Es handelt sich dabei um Veranstaltungen auf einem qualitativ hohen Niveau, um dem Anspruch Rheines als Mittelzentrum mit einem gehobenen kulturellen Angebot gerecht zu werden. Erfüllung eines öffentlichen Bildungsauftrages.
Verantwortlich Klaus Dykstra
Auftragsgrundlage Landesverfassung, Beschlüsse der Politik
Ziele <ul style="list-style-type: none">• Sicherstellung einer kulturellen Versorgung mit dem Anspruch eines Mittelzentrums• Angebot für kulturell Interessierte, Wecken von Interesse für kulturelle Veranstaltungen bei den Einwohnern der Stadt Rheine und im Einzugsbereich der Stadt Rheine• Förderung von Kooperation in der Region• Pädagogische Angebote und Zusammenarbeit mit den Schulen
Zielgruppen Kulturell interessierte Personen aus Rheine und dem Einzugsbereich des Mittelzentrums Rheine. (regional, überregional und international.)
Fachausschuss: Kulturausschuss

Kennzahlen der Spielzeit

Bezeichnung	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Anzahl Veranstaltungen in der Spielzeit	24	21	20
Gesamtbesucher in der Spielzeit	7.361	6.691	6.972
Abonnements	1.018	1.013	992
Max. Besucherkapazität	10.472	9.101	9704
Durchschnittl. Besucher je Veranstaltung	307	319	349
Durchschnittl. Auslastung der Spielstätten	70,29%	73,52%	71,85
Gesamtbesucher/Einwohner mit Stand 31.12. des Vorjahres (Vorgabe lt. HHPI: 8,29%)	9,60%	8,73%	8,98%

Die Stadt Rheine hat in den letzten Jahren ihr kulturelles Veranstaltungsangebot kontinuierlich weiterentwickelt. Dabei besteht der Anspruch, ein ausgewogenes Programm zu erarbeiten, dass einer Vielzahl von Interessen gerecht werden muss. Hier sind zu nennen:

- Qualitativ hochwertige Programme
- Vermittlung jugendkultureller Bildung
- Kulturelle Versorgung der Bevölkerung eines nicht großstädtisch geprägten Raumes
- Erreichen einer breiten Bevölkerungsschicht

In der vergangenen Spielzeit wurden 15 Theatergastspiele, 3 Kammerkonzerte und 2 Sonderveranstaltungen realisiert. Darüber hinaus wurde die Kooperation mit der Bagno Konzertgalerie Steinfurt fortgesetzt, die es ermöglichte, neben dem Konzertabonnement mit 3 Kammerkonzerten im Falkenhof, ein Abonnement, bestehend aus je 3 Konzerten im Bagno und im Falkenhof, anzubieten. Für dieses Angebot standen insgesamt 30 Karten zur Verfügung

Weiterhin gültig ist die Feststellung, dass in Rheine und Umgebung ein Interesse am Besuch der städtischen Theater- und Konzertveranstaltungen besteht, denn die durchschnittliche Auslastung aller Spielstätten liegt über 70%. Bei den tatsächlichen Besucherzahlen ist sogar ein Anstieg zu verzeichnen. Gleichwohl gibt es in den einzelnen Veranstaltungsreihen große Unterschiede hinsichtlich der Besucherzahlen.

Im Folgenden deshalb eine detaillierte Betrachtung:

Theatergastspiele

Die Stadt ist Veranstalter von 15 Theatergastspielen mit jeweils 5 Veranstaltungen in 3 Ringen.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Veranstaltungen in der Spielzeit	15	15	15
Gesamtbesucher in der Spielzeit	5.345	5.688	5.623
Abonnements	915	918	918
Max. Besucherkapazität	7.775	7.895	8.265
Durchschnittl. Besucher je Veranstaltung	348	379	375
Auslastung	67,15%	72,05%	68,02

Auch wenn es zu einem geringfügigen Rückgang bei den Besucherzahlen kam, so konnte aber das hohe Niveau des Vorjahres gehalten werden. Dies ist ein Zeichen, dass die Angebote der Stadt Rheine attraktiv und gut sind. Da die Anzahl der verkauften Abonnements hat sich im Vergleich zum Vorjahr nicht verändert. Dies weist darauf hin, dass geringfügig weniger Einzelkarten verkauft wurden. Interessant dabei ist, dass eine Interessenverschiebung vom klassischen Musiktheater zum Sprechtheater und modernen Musiktheater erfolgt ist. Eine Betrachtung der Besucherzahlen zeigt folgendes Bild:

	Besucher 2012/2013	Besucher 2013/2014	Besucher 2014/2015	+/- 2013/2014 zu 2014/2015
Theaterring A	2.451	2.733	2.359	-374
Theaterring B	1.303	1.385	1.626	+241
Theaterring C	1.591	1.570	1.638	+68
Gesamt	5.345	5,688	5.623	-65

Ein langfristiges Ziel muss es jetzt sein, die Besucherzahlen auf diesem hohen Niveau dauerhaft zu halten.

Konzertsaison

Seit sieben Jahren gibt es im Konzertangebot der Stadt Rheine eine Zusammenarbeit mit der Bagno Konzertgalerie Steinfurt. Hierdurch konnte das Profil der Kammerkonzerte deutlich geschärft werden. Das Konzertabonnement Bagno-Falkenhof besteht aus sechs Veranstaltungen von denen je drei Veranstaltungen in der Bagno Konzertgalerie und im Falkenhof stattfinden. Die insgesamt dreißig Plätze, die die Konzertgalerie Bagno für dieses Abonnement zur Verfügung stellt, wurden in der vergangenen Saison komplett verkauft.

Die Konzerte im Falkenhof mussten, abweichend von den ursprünglichen Planungen, auch in der Spielzeit 2014/2015 innerhalb der Ausstellungsaufbauten der Morrienausstellung durchgeführt werden. Dies stellte eine besondere Schwierigkeit dar, denn es mussten mehr Konzertbesucher untergebracht werden, als in der Saison 2013/2014. Durch den Abbau einer Motivwand konnte dieses Problem

gelöst werden. Somit konnten neben den insgesamt 94 Abonnenten auch noch alle Einzelkartenwünsche erfüllt werden.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Veranstaltungen in der Spielzeit	3	3	3
Gesamtbesucher in der Spielzeit	367	297	342
Max. Besucherkapazität	375	300	342
Durchschnittl. Besucher je Veranstaltung	122	99	114
Davon Bagno-Falkenhof Abonnements	33	28	30
nur Falkenhof Abonnements	70	67	64
Auslastung	97,87%	99,00 %	100 %

Die Kammerkonzerte im Morriensaal des Falkenhofes haben inzwischen einen Namen erworben. Auf Seiten des Publikums gelten sie als ein Podium, auf dem hervorragende Künstlerinnen und Künstler präsentiert werden, die zu den „Rising Stars“ der Kammermusik gehören. Ein Paradebeispiel hierfür ist das Konzert mit der chinesischen Pianisten Sa Chen im März diesen Jahres. In ihrer Heimat gehört sie zu den Stars am Klavier, international tritt sie inzwischen in allen wichtigen Konzertsälen Europas auf. Ihre Auftritte in diesem Jahr in Europa wurden unter anderem durch den Flügelbauer Steinway gefördert. Ähnliches gilt auch für die anderen Künstlerinnen und Künstler. Künstlerinnen und Künstler dieser Qualität nach Rheine zu holen ist nur möglich, weil das Publikum und der Konzertsaal einen guten Ruf bei den Agenturen haben.

Für die nächsten Jahre gilt deshalb, diesen Ruf weiter zu pflegen. Hierbei gilt es auch, das Platzangebot wieder auf den Stand vor der Morrienausstellung auszuweiten um die Kartennachfrage erfüllen zu können.

Veranstaltungen außerhalb der Abonnements (Sonderveranstaltungen)

Zusätzlich zu den Veranstaltungen des Theater- und Konzertringes wurde noch das traditionelle Neujahrskonzert mit der „JungenBläserPhilharmonie NRW“ sowie eine Revue mit dem „Moscow Circus on Ice“ organisiert. Mit 456 Besuchern (JBP) bzw. 551 Besuchern (MCoI) fanden auch diese Veranstaltungen ein großes Interesse.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Veranstaltungen in der Spielzeit	6	3	2
Gesamtbesucher in der Spielzeit	1.773	706	1.007
Max. Besucherkapazität	2.322	901	1.097
Durchschnittl. Besucher je Veranstaltung	295	235	504
Auslastung	76,36 %	73,52 %	91,80%

Im Unterschied zu den Theater- und Konzertveranstaltungen werden die Eintrittskarten für diese Veranstaltungen ausschließlich im freien Verkauf angeboten. Es gibt keine Abonnements. Trotzdem fanden auch diese Veranstaltungen ein Publikum, das zu einem Teil aus regelmäßigen Besucherinnen und Besuchern

der städtischen Veranstaltungen, zum anderen Teil aber auch aus vielen neuen und auswärtigen Gästen bestand.

Kulturbegleitung

Seit der Spielzeit 2012/2013 gibt es das Angebot der Kulturbegleitung in Rheine. Die Kulturbegleitung ermöglicht insbesondere älteren Menschen weiterhin die aktive Teilhabe am kulturellen Leben. In der zurückliegenden Spielzeit wurde dieses Angebot 50-mal in Anspruch genommen. Für die kommende Spielzeit liegen bereits 25 Anfragen vor.

Ausblick 2015/2016:

Das Programm für die Spielzeit 2015/2016 ist inzwischen erschienen. Inzwischen gehen bereits zahlreiche Bestellungen für Abonnements und Einzelkarten ein. Auch in der kommenden Spielzeit wird es 15 Theatergastspiele, 3 Konzerte im Falkenhof. Die Kooperation bei 3 Konzerten im Bagno wird fortgesetzt. Ebenfalls fortgeführt wird die Tradition des Neujahrskonzertes mit der „JungenBläserPhilharmonie NRW“, das seit zwei Jahren auch vom WDR aufgezeichnet und gesendet wird. Für dieses Konzert konnten erstmalig Fördermittel des Kultursekretariates NRW Gütersloh beantragt werden. Außerdem liegt eine Anfrage der Gesellschaft zur Förderung der Westfälischen Kulturarbeit vor, die im Rahmen des Festivals „Summerwinds“ je ein Konzert in Bentlage und im Falkenhof durchführen möchte.

Praxisorientierte Ausbildung

Der Kulturservice bildet seit 2011 Veranstaltungskaufleute aus. Im Jahr 2012 gründete der Kulturservice gemeinsam mit den Unternehmen Stadthalle, ConceptX, Perfect Sound und EWG eine Arbeitsgemeinschaft um den Auszubildenden in der Veranstaltungsbranche die Möglichkeit zur Durchführung eines Praxisprojektes zu bieten. Nach der Organisation einer Comedyveranstaltung im Jahr 2014 wurde im Frühjahr 2015 erstmalig das Vortragsprogramm „Stage, Informationen rund um das Arbeitsfeld Bühne“ von den Auszubildenden organisiert. Diese Infoveranstaltung zu den Themen Booking, Theaterbühne, Marketing, Tourcatering, Bühnenbild, Veranstaltungstechnik und –sicherheit vermittelte den Auszubildenden Erfahrungen zur eigenverantwortlichen Organisation von Veranstaltungen und diente gleichzeitig als Berufsinformation für zukünftige Auszubildende in der Veranstaltungsbranche.