

Planungswerkstatt Rheine „Gestaltungszielsetzungen Fußgängerzone“

Impulsvortrag

Kennen Sie noch das curryfarbene Badezimmer?



Ein Plädoyer für gute Landschaftsarchitektur in der Innenstadt Rheine in 7 Thesen

1. „Denken Sie GROSS!!!“







„Neuenkirchen-Heyeroeder-Platz“ von Zumthie - Selbst fotografiert. Lizenziert unter Gemeinfrei über Wikimedia Commons - <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Neuenkirchen-Heyeroeder-Platz.jpg#/media/File:Neuenkirchen-Heyeroeder-Platz.jpg>

Orientieren Sie sich nicht an Nachbarn sondern suchen Sie sich
größere Ziele!



„New York City-Manhattan-Central Park (Gentry)“ von Image by Alfred Hutter. Lizenziert unter Attribution über Wikimedia Commons - [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:New_York_City-Manhattan-Central_Park_\(Gentry\).jpg#/media/File:New_York_City-Manhattan-Central_Park_\(Gentry\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:New_York_City-Manhattan-Central_Park_(Gentry).jpg#/media/File:New_York_City-Manhattan-Central_Park_(Gentry).jpg)



2. „Der unverwechselbare Ort“



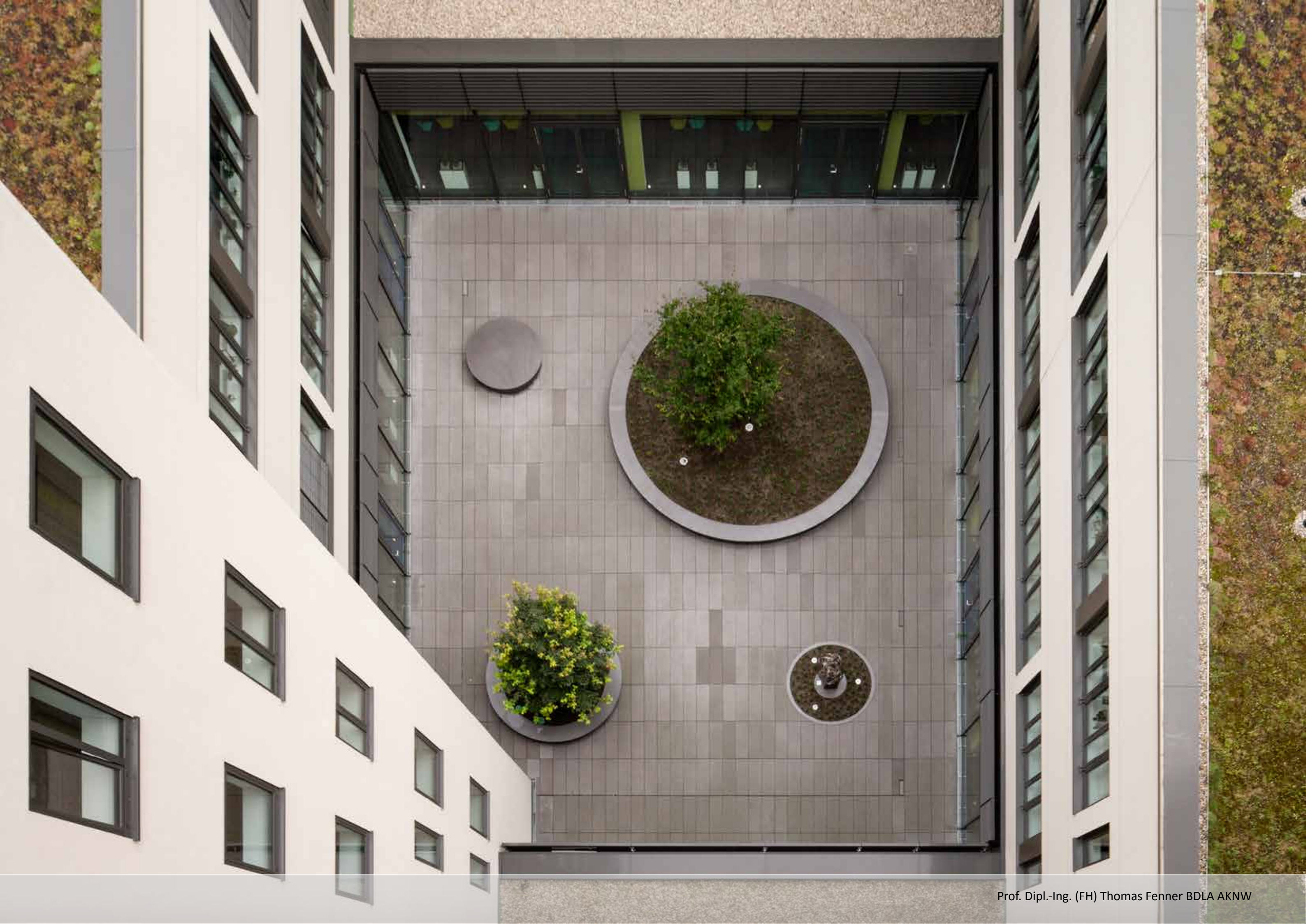


„Es gilt eine gute Balance zwischen Internationalität
und lokaler Identität zu finden!“

Darum: „Schaffen Sie Orte keine Bilder!“







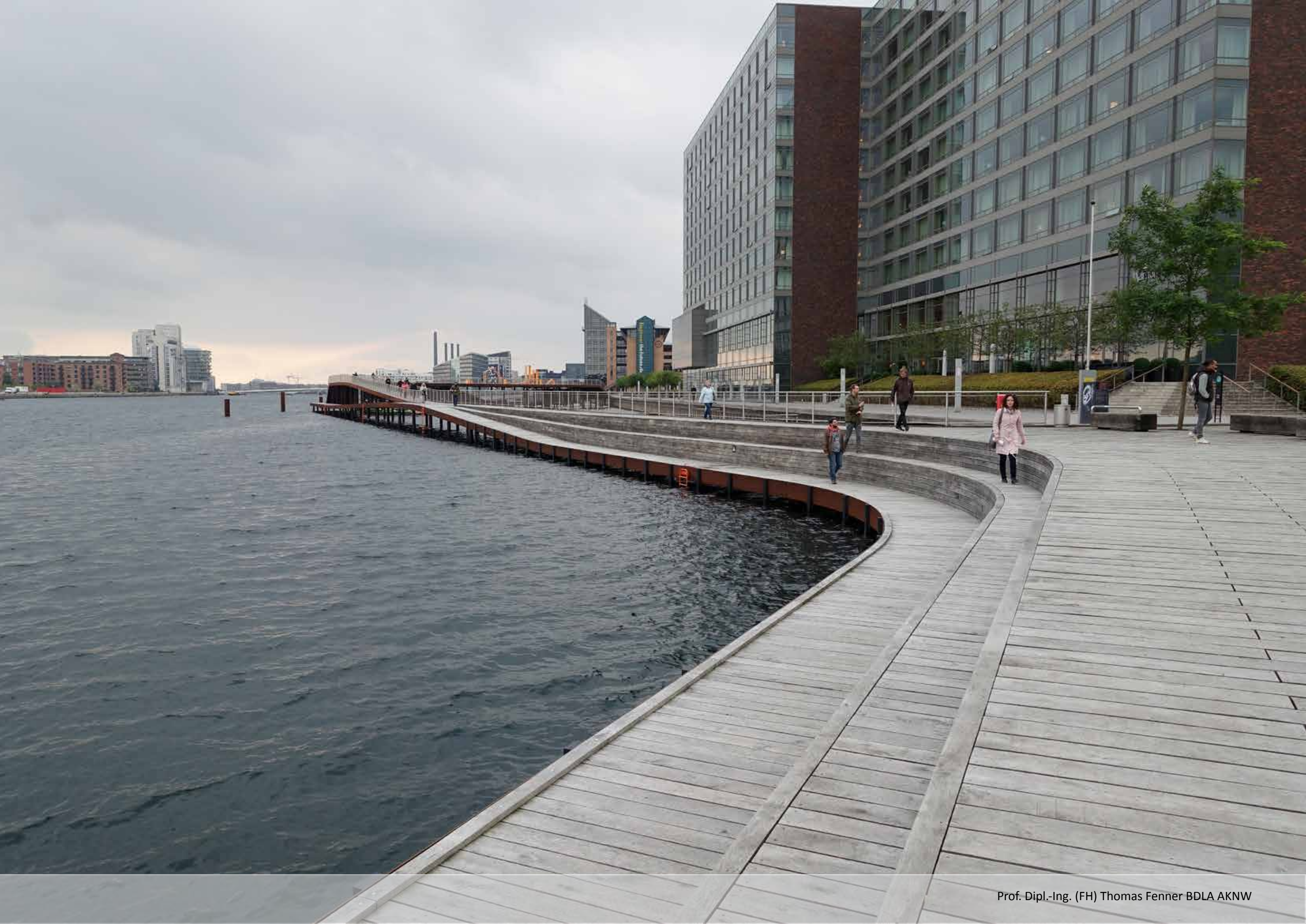


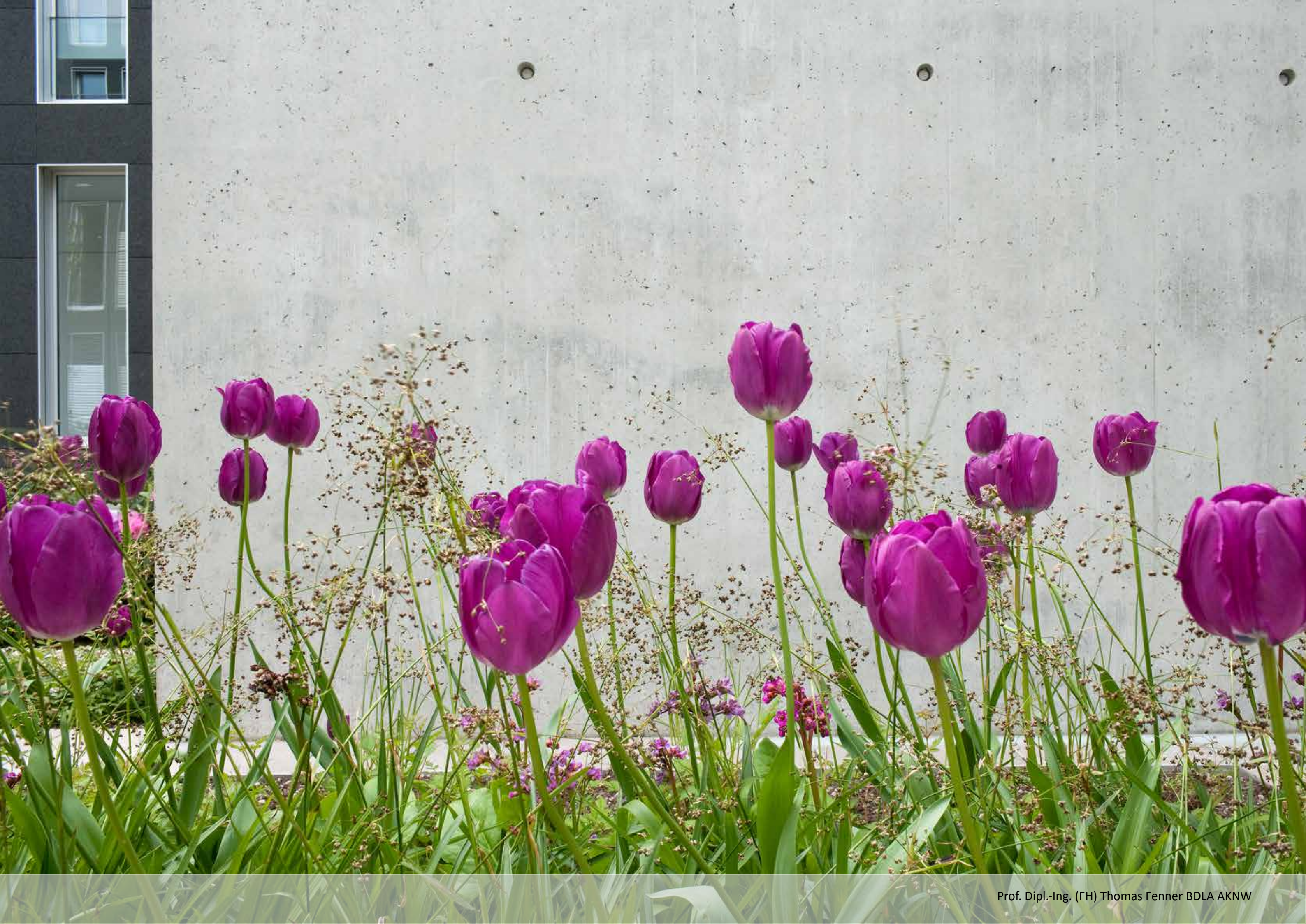
3. „Die Summe guter Stadtplanung, Architektur und Landschaftsarchitektur ist größer als ihre Einzelteile!“

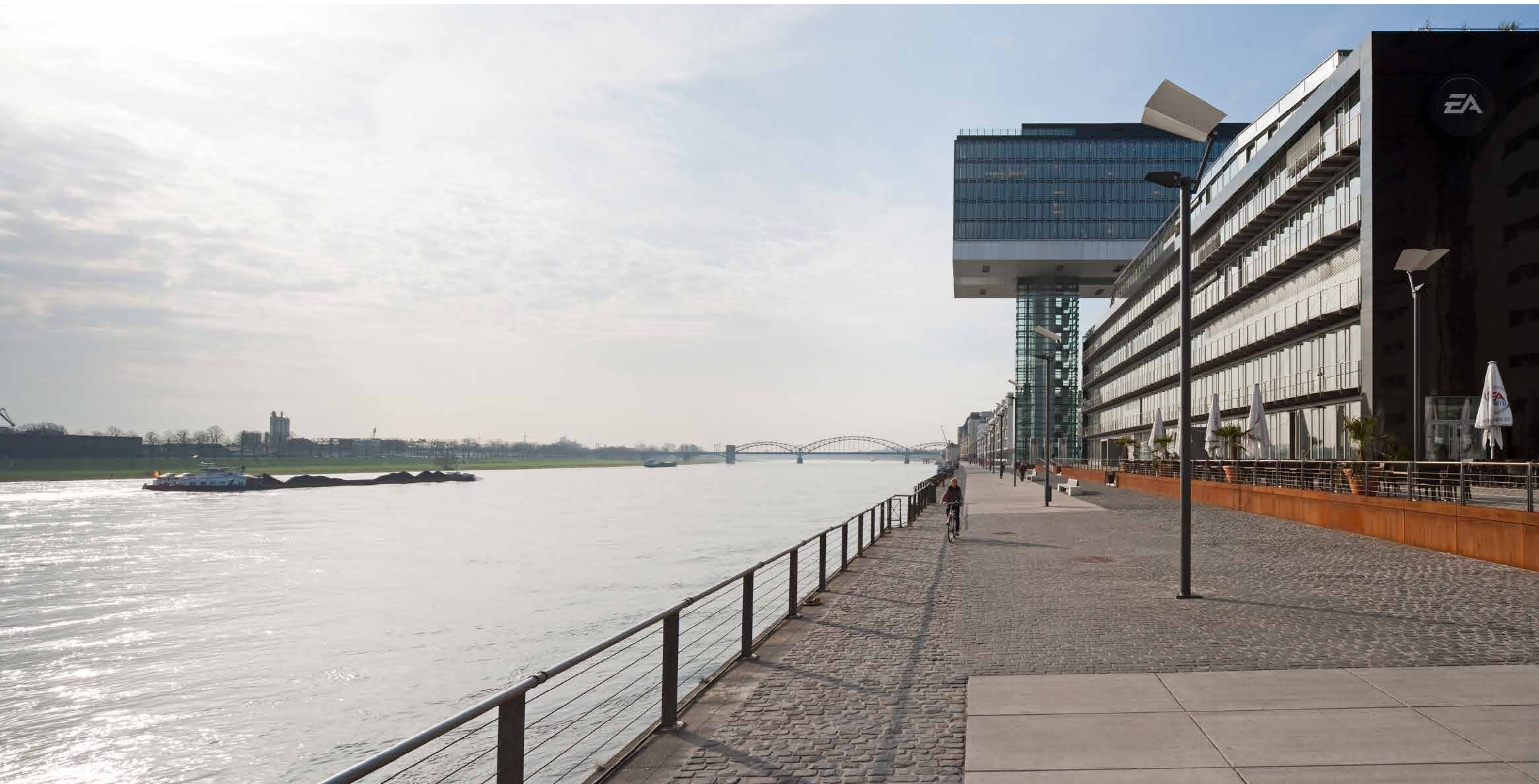




„Im Zusammenspiel kann Besonderes geschaffen werden“









4. „Identität entwickelt Design! Design schafft manchmal Identität!“





„Caltabellotta Platz“ von Clemensfranz - Eigenes Werk. Lizenziert unter CC BY 2.5 über Wikimedia Commons
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Caltabellotta_Platz.jpg#/media/File:Caltabellotta_Platz.jpg



MERIANHAIC

Comic Plan

Ems
Forum