

Anlage 3: Marketing - Aufstellung aufgrund der Angaben des Bereiches 0

Marketing - Aufstellung aufgrund der Angaben des Bereiches 0	Ergeb. 2015	Plan 2016	Plan 2017	Plan 2018	Plan 2019	Plan 2020
	338.900	341.900	341.900	341.900	341.900	341.900

Zuwendungen an den Verkehrsverein Rheine 1912 e. V. -

Budget	Empfänger	Grundlage Vertrag / Beschluss	Zweck	Betrag EUR	Betrag EUR	Betrag EUR	Betrag EUR	Betrag EUR	Betrag EUR
02	Verkehrsverein Rheine 1912 e. V.	Ratsbeschluss	Allgemeiner Zuschuss Geschäftsstelle VVR *	216.300	216.300	216.300	216.300	216.300	216.300
0603	Verkehrsverein Rheine 1912 e. V.	Verträge	Betrieb des Drei-Giebel-Hauses in Bentlage sowie Führungen *	18.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000
52	indirekt	Mietvertrag	Anmietung Verkehrsvereinsgebäude	30.400	30.400	30.400	30.400	30.400	30.400
				264.700	267.700	267.700	267.700	267.700	267.700

Weiterer Marketingaufwand

Budget	Empfänger	Grundlage Vertrag / Beschluss	Zweck	Betrag EUR	Betrag EUR	Betrag EUR	Betrag EUR	Betrag EUR	Betrag EUR
02			Marketingnettobudget Pressereferat	19.500	19.500	19.500	19.500	19.500	19.500
0602			Marketingbudget Kulturservice	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
32			Marketingbudget Märkte/Kirmessen	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700	4.700
	EWG Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH		Marketingzuschuss *	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
				74.200	74.200	74.200	74.200	74.200	74.200

* in Transferaufwand enthalten

Weitere Aufwendungen, die im Rahmen der AHV von der TBR durchgeführt werden und zum Marketing gehören:

Emsbühne
Teilfinanzierung Weihnachtsbeleuchtung
Sonderaufgaben (Reinigung, Absperrungen etc.)

28.300
31.700
22.100
82.100

Insgesamt

424.000