

Lagebericht 2016  
der Firma „Kulturelle Begegnungsstätte Kloster Bentlage (g)GmbH“, Rheine

Die Firma „Kulturelle Begegnungsstätte Kloster Bentlage (g)GmbH“ verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts „Steuerbegünstigte Zwecke“ der Abgabenordnung. Die Gesellschaft betreibt das Kloster Bentlage in Rheine. Sie ist selbstlos tätig und verfolgt nicht in erster Linie wirtschaftliche Zwecke.

Laut Zuwendungsbescheid für das Haushaltsjahr 2016 hat die Stadt Rheine eine Betriebskostenzuwendung in Höhe von 662.780,00 EUR bewilligt. Dieser ist durch den seit dem 01. Januar 2009 gültigen Pachtvertrag mit der Stadt Rheine für die folgenden 10 Jahre in der genannten Höhe gesichert.

Die Erlöse aus Veranstaltungen haben im Jahr 2016 insgesamt 104.749,91 EUR betragen. Darüber hinaus wurden Übernachtungseinnahmen in Höhe von 63.416,99 EUR erzielt. Die Miet- und Pachteinnahmen aus Überlassung von Räumlichkeiten im Kloster Bentlage haben einschließlich der Erstattungen für Nebenkosten 87.350,69 EUR betragen.

Den Einnahmen standen neben den Veranstaltungskosten insbesondere Personalkosten in Höhe von 427.608,72 EUR, Raum- und Energiekosten von 127.514,08 EUR, Aufwendungen für das Museum in Höhe von 63.856,74 EUR sowie die Betriebs- und Verwaltungskosten in Höhe von 79.238,75 EUR gegenüber.

Das Geschäftsjahr 2016 hat die Firma „Kulturelle Begegnungsstätte Kloster Bentlage (g)GmbH“ mit einem Jahresüberschuss von 2.544,82 EUR abgeschlossen.

Das Eigenkapital der Gesellschaft beträgt zum 31. Dezember 2016 81.079,08 EUR. Es ergibt sich eine Eigenkapitalquote von 67,0 % der Bilanzsumme (121.372,49 EUR).

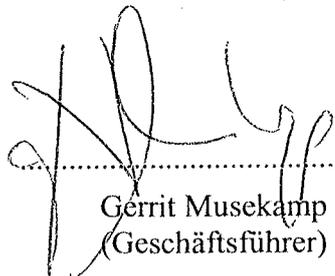
2016 konnten bedeutende kulturelle Projekte erfolgreich umgesetzt werden. Gut 45.000 Besucher nahmen die zahlreichen Programmangebote im Kloster Bentlage in Anspruch. So konnten neue Konzepte wie z.B. eine deutsch-niederländische Theaterproduktion erfolgreich umgesetzt werden.

Die anspruchsvolle Mischung aus Ausstellungen, attraktiven Events und besonders auf Familien mit Kindern ausgerichtete Angebote wird von den Gästen aus Rheine und der Region sehr gut angenommen. 2016 konnten neue inhaltliche Kooperationen geschlossen, so z. B. mit der Euregio um auch den nahen niederländischen Kundenmarkt anzusprechen oder mit den Rheiner Eventveranstaltern zur Stärkung des Binnemarketings innerhalb der Kommune.

Dank Bundesförderung konnte das Haus an das digitale Breitband angebunden werden, dieses ist ein wichtiger Meilenstein zur weiteren Umsetzung der eigens entwickelten digitalen Strategien in den Bereichen Arbeitsprozesse, Marketing und Kulturvermittlung in den kommenden Jahren.

Die Kulturelle Begegnungsstätte Kloster Bentlage (g)GmbH schaut somit inhaltlich bestätigt in die Zukunft.

Rheine, den 17. Mai 2017

  
Gerrit Musekamp  
(Geschäftsführer)