

Urlaubsziel Heimat – Heimatrouten rund um Rheine

Finanzplan

- auf Grundlage vorliegendem Angebot vom externen Projektbüro -

Arbeitspaket	Beschreibung	Kosten
AP 1	<p>Heimatkennen lernen – Routenführungen partizipativ entwickeln: Mit Unterstützung verschiedener Vertreter*innen der Stadt, Rheine. Tourismus. Veranstaltungen. e.V., des ADFC, dem Heimat-/Wanderverein Elte und weiteren Heimat-Akteuren werden die Heimat-Routen recherchiert, abgestimmt und die Inhalte aufbereitet. Dieses AP erfordert neben diversen Arbeitstreffen inklusive Vor- und Nachbereitung, die Konzepterarbeitung, Planung, Ausschlerungskonzeption incl. Einbindung des geplanten Knotenpunktsystems, das Befahren, überprüfen und die finale Festlegung und Begleitung der Umsetzung durch RTV.</p>	11.000 Euro
AP 2	<p>Heimat-Routen – Signet-Entwicklung Entwicklung eines Logo zum Thema Heimatrouten, kurzfristig für das Segment Radfahren und im Vorgriff auf die Entwicklung von Wanderrouten auch zum Thema Wandern. Anlegen verschiedener Dateiformate des Signets für Druck und Web (Dateiformate jpg/tif/eps/pdf, farbig und schwarz/weiß)</p>	1.000 Euro
AP 3	<p>Heimat Routen – Routenverlauf Überprüfung Die partizipativ entwickelten Routen werden von erfahrenen Tourbegleitern des ADFC auf ihre Tauglichkeit, Richtigkeit, Verkehrssicherheit überprüft und mit dem anstehenden Knotenpunktsystem abgeglichen.</p>	7.000 Euro
AP 4	<p>Heimat-Routen – Routenverlauf Ausschlerung Anpassung der Beschilderungsplanung gemäß überprüfter Routen. Die Ausschlerung der Radrouten in Rheine erfolgt kostensenkend durch Mitarbeiter des RTV.</p>	7.000 Euro

AP 5	Urlaubsziel Heimat – Kartenwerk In einem ansprechenden Kartenwerk werden die Routen ansprechend dargestellt.	6.000 Euro
AP 6	Urlaubsziel Heimat – Marketingkampagnen Anzeigenerstellung und Anzeigenwerbung in lokaler Presse. Erstellung eines Werbefilms und Kosten zur Bewerbung auf Social Media-Plattformen.	9.000 Euro
AP 7	Digitale Routetracks Viele Radwanderer greifen mittlerweile auf digitale Routetracks zurück, daher wird das Kartenwerk um digitale Tracks erweitert (Befahrung und digitale Bearbeitung)	6.000 Euro
AP 8	Urlaubsziel Heimat – Infobroschüre Ergänzend zur Karte entsteht eine Informationsbroschüre zur Profilierung des Urlaubsziel Heimat und der Heimatrouten.	3.000 Euro