

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                              |                                               |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gruppe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                                                                                                                                                                                            |                                               |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Leitprojekt<br>(Nr./Bezeichnung)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 20 Kulturlandschaft Kloster Bentlage                                                                                                                                                         |                                               |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Federführung:<br>(VV/FB/Externe/Projektmanagement)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | VV2 , FB 1, Kloster Bentlage gGmbH                                                                                                                                                           |                                               |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| zu beteiligen:<br>(VV/FB/Externe/Projektmanagement)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Städt. Museen, Förderverein Kloster Bentlage, Druckvereinigung Bentlage, Europäische Märchengesellschaft, Europabrücke e.V., Stiftung zur Förderung von Kloster Bentlage, FB 5 Denkmalpflege |                                               |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Fachausschuss                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Kulturausschuss                                                                                                                                                                              |                                               |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Einzelmaßnahme/<br>Projekt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | R e s s o u r c e n                                                                                                                                                                          |                                               |                                                | Zeitschiene kurz-/<br>mittel-/langfristig<br>von ...bis ...<br>= Unterziele                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Ziel ist erreicht,<br>wenn ...<br>= Endzustand                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Bemerkungen/<br>Erläuterungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Personal- und<br>Sachaufwand                                                                                                                                                                 | Finanzen (€)                                  | Haushalts-<br>u. Finanz-<br>planung<br>Jahr(e) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4.2.2.2.<br>Kontinuierlich die Stellung<br>Bentlage´s ausbauen<br>/ Ausbau zum<br>Grafikzentrum Westfalen<br>- Internationales<br>Drucksymposium etablieren<br><br>-Kooperation Kloster<br>Bentlage & Falkenhof<br>Schwerpunkt Druckgrafik<br><br>- Eigeneinnahmen<br>verstärken / Sponsoring<br><br>Eigeneinnahmen verstärken<br>/Vermarktung durch<br>Veranstaltungen | Projektbez.<br>wissensch.<br>Mitarbeiter<br><br><br><br><br><br><br>vorhanden                                                                                                                | Ca.<br>32.000/Jahr<br>Budget Kloster<br>gGmbH |                                                | I. kurzfristig<br><br>Unterziel:<br>Regelmäßiges<br>Drucksymposium mit<br>internationalen Gästen<br>etablieren.<br><br><br>Unterziel:<br>Veranstaltung regelmäßiger<br>wiederkehrender<br>Ausstellungsprojekte und<br>Symposien.<br><br><br>Unterziel:<br>Erarbeiten eines gemeinsamen<br>Sponsoringkonzeptes / Finden<br>von Sponsoren.<br><br><br>Unterziel:<br>Ausbau der Einnahmen durch<br>Verpachtung der<br>Klostergastronomie und<br>direkter Vermietung der<br>Raumkapazitäten. | Wenn Druckgrafik Zentrum<br>Westfalen in Rheinte etabliert.<br><br><br><br><br><br><br><br><br>Wenn langfristig vertraglich<br>gebundene Sponsoren<br>vorhanden.<br><br>Wenn die höchstmögliche<br>Wertschöpfung aus dem<br>vorhandenen Raumpotential<br>im Einklang mit den Vorgaben<br>der kulturellen Nutzung<br>erreicht ist. | Regelmäßige<br>Grafikpräsentationen in<br>Bentlage leisten bereits<br>einen wichtigen Beitrag,<br>Bentlage zu einem<br>Grafikzentrum in Westfalen<br>auszubauen, das<br>perspektivisch eine noch<br>größere internationale<br>Strahlkraft erlangen soll.<br><br><br>Grafik- Ausstellung zum<br>Drucksymposium im<br>Falkenhof 2009.<br><br><br>Das 2007 erarbeitete<br>Sponsoringkonzept wird seit<br>2008 umgesetzt. 12<br>Sponsoren sichern der<br>Kloster Bentlage gGmbH für<br>den Zeitraum 2008 – 2012<br>insgesamt 130.000 € zu. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                              |              |                                                |                                                                                                                                                            |                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gruppe                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                                                                                                                                                            |              |                                                |                                                                                                                                                            |                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |
| Leitprojekt<br>(Nr./Bezeichnung)                                                                                                                                                                                                                                         | 20 Kulturlandschaft Kloster Bentlage                                                                                                                                                         |              |                                                |                                                                                                                                                            |                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |
| Federführung:<br>(VV/FB/Externe/Projektmanagement)                                                                                                                                                                                                                       | VV2 , FB 1, Kloster Bentlage gGmbH                                                                                                                                                           |              |                                                |                                                                                                                                                            |                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |
| zu beteiligen:<br>(VV/FB/Externe/Projektmanagement)                                                                                                                                                                                                                      | Städt. Museen, Förderverein Kloster Bentlage, Druckvereinigung Bentlage, Europäische Märchengesellschaft, Europabrücke e.V., Stiftung zur Förderung von Kloster Bentlage, FB 5 Denkmalpflege |              |                                                |                                                                                                                                                            |                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |
| Fachausschuss                                                                                                                                                                                                                                                            | Kulturausschuss                                                                                                                                                                              |              |                                                |                                                                                                                                                            |                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |
| Einzelmaßnahme/<br>Projekt                                                                                                                                                                                                                                               | R e s s o u r c e n                                                                                                                                                                          |              |                                                | Zeitschiene kurz-/<br>mittel-/langfristig<br>von ...bis ...<br>= Unterziele                                                                                | Ziel ist erreicht,<br>wenn ...<br>= Endzustand                                         | Bemerkungen/<br>Erläuterungen                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                          | Personal- und<br>Sachaufwand                                                                                                                                                                 | Finanzen (€) | Haushalts-<br>u. Finanz-<br>planung<br>Jahr(e) |                                                                                                                                                            |                                                                                        |                                                                                                                                                                                            |
| 4.2.2.4.<br>Öffentlichkeitsarbeit und<br>Werbung optimieren                                                                                                                                                                                                              | vorhanden                                                                                                                                                                                    |              | 120.000/<br>4 Jahre                            | I.kurzfristig :<br>statistische Erhebung der<br>Zielgruppen, z.B. durch<br>Besucherbefragung.<br>Verstärkung der Präsenz in<br>Medien durch PR & Anzeigen. | Wenn starke mediale Präsenz<br>Bentlages regional und<br>überregional etabliert wurde. | Regelmäßige Präsenz durch<br>Anzeigenschaltungen in der<br>Lokalpresse in Kooperation<br>mit anderen<br>Kultureinrichtungen.<br>Bentlage wird auch in<br>außerörtlichen Medien<br>erwähnt. |
| 4.2.2.3<br>Bentlage und Innenstadt<br>„zusammenbringen“ -<br>Äußeres und Inneres<br>Orientierungs- bzw.<br>Leitsystem prüfen und<br>qualifizieren – Durch<br>sporadisch wiederkehrende<br>Veranstaltungen die<br>verbindende Achse<br>Innenstadt-Ems-Bentlage<br>beleben |                                                                                                                                                                                              |              |                                                |                                                                                                                                                            |                                                                                        | Siehe Leitprojekt 21                                                                                                                                                                       |
| 6.2.1.0<br>Tourismus in der Stadt und<br>in der Region fördern und<br>profilieren                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                              |              |                                                |                                                                                                                                                            |                                                                                        | Siehe Leitprojekt 21                                                                                                                                                                       |