

Gruppe	3					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	20 Kulturlandschaft Kloster Bentlage					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	VV2 , FB 1, Kloster Bentlage gGmbH					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Städt. Museen, Förderverein Kloster Bentlage, Druckvereinigung Bentlage, Europäische Märchengesellschaft, Europabrücke e.V., Stiftung zur Förderung von Kloster Bentlage, FB 5 Denkmalpflege					
Fachausschuss	Kulturausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.2.1.1 Detaillierte Bestandsaufnahme der touristischen Angebote - auch der Vereine - und Konzept erstellen - Inhaltliche Erörterung des Konzepts inklusive der finanziellen Rahmenbedingungen und der Tragfähigkeit für einzelne Zielgruppen durchführen - Besonderheiten und Schwerpunkte (zukünftig) herausarbeiten - Bentlage - Falkenhof - Veranstaltungen - Gastronomieangebote - Freizeitangebote	Siehe LP 3 + 21					Siehe Ausführungen zu LP 3 + 21

Gruppe	3					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	20 Kulturlandschaft Kloster Bentlage					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	VV2 , FB 1, Kloster Bentlage gGmbH					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Städt. Museen, Förderverein Kloster Bentlage, Druckvereinigung Bentlage, Europäische Märchengesellschaft, Europabrücke e.V., Stiftung zur Förderung von Kloster Bentlage, FB 5 Denkmalpflege					
Fachausschuss	Kulturausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.2.1.5 Synergien zwischen den einzelnen Standorten und dem Stadtkern herstellen - gegenseitige Hinweise anbringen - Angebotspakete (Sport - Essen - Kultur) präsentieren - Shuttlebusse anbieten - Bootsverbindung Bentlage - Innenstadt	Siehe LP 3 + 21					Siehe Ausführungen zu LP 3 + 21 Verbindung von Innenstadt und Kloster durch Bentlage (Saline) durch Stadtbus gegeben. Shuttlebus von Saline zum Kloster eingerichtet. Bootsverbindung von Bentlage zur Innenstadt ist eingerichtet.
6.2.2.3 Bentlage und das Zentrum Vital Solbad Gottesgabe an das regionale Radwegenetz anbinden und ausschildern	Siehe LP 3 + 21					Siehe Ausführungen zu LP 3 + 21
6.2.2.4 Das Zentrum in einer professionellen Werbe-/ Imagekampagne bundesweit publizieren	Siehe LP 3 + 21					Siehe Ausführungen zu LP 3 + 21

Gruppe	3					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	20 Kulturlandschaft Kloster Bentlage					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	VV2 , FB 1, Kloster Bentlage gGmbH					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Städt. Museen, Förderverein Kloster Bentlage, Druckvereinigung Bentlage, Europäische Märchengesellschaft, Europabrücke e.V., Stiftung zur Förderung von Kloster Bentlage, FB 5 Denkmalpflege					
Fachausschuss	Kulturausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.2.3.1 Zielgruppenorientierte qualitätvolle Übernachtungsmöglichkeiten mit Serviceeinrichtungen schaffen: - Jugendgästehaus, Radwanderhotel mit Reparaturwerkstatt - Gästehaus (für Golfer) an der Ems - Quartiere für Reiter	Siehe LP 3 + 21					Siehe Ausführungen zu LP 3 + 21
6.2.3.2 Standort- und Routeninformation an Rastmöglichkeiten auslegen	Siehe LP 3 + 21					Siehe Ausführungen zu LP 3 + 21
6.2.3.3 Auf Besonderheiten der Rheiner Kulturlandschaft, interessante Orte im Freiraum (Bentlage), kulturelle Angebote, architektonische Akzente durch Hinweisschilder, auf Kartenwerken, Flyern in der Region aufmerksam machen	Siehe LP 3 + 21					Siehe Ausführungen zu LP 3 + 21 Als erster Schritt wird die Aufstellung von touristischen Hinweistafeln an der BAB inkl. einer Folgebeschilderung betrieben.

Gruppe	3					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	20 Kulturlandschaft Kloster Bentlage					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	VV2 , FB 1, Kloster Bentlage gGmbH					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Städt. Museen, Förderverein Kloster Bentlage, Druckvereinigung Bentlage, Europäische Märchengesellschaft, Europabrücke e.V., Stiftung zur Förderung von Kloster Bentlage, FB 5 Denkmalpflege					
Fachausschuss	Kulturausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.2.3.4 Routen an besondere Orte/Plätze/Gebäude anbinden, bzw. ergänzen - Emsroute - Naturlehrpfade - Bentlage, Falkenhof	Siehe LP 3 + 21					Siehe Ausführungen zu LP 3 + 21 Bentlager Dreiklang ist eingerichtet. Als weitere Route im Gesamtkontext gibt es eine Route über den historischen Friedhof Salzbergener Straße
6.2.6.1 Akquisitionskampagne durchführen, um die Angebotsvielfalt in Rheine herauszustellen: - Innenstadt als Zentrum von Kultur, Kommerz und Gastronomie - Historischen Kern mit Architektur, Kultur und Gastronomie - Freizeit- und Kulturangebot - Landschaftsbezogene Erholung, Bentlager Dreiklang	Siehe LP 3 + 21					Siehe Ausführungen zu LP 3 + 21

Gruppe	3					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	20 Kulturlandschaft Kloster Bentlage					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	VV2 , FB 1, Kloster Bentlage gGmbH					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Städt. Museen, Förderverein Kloster Bentlage, Druckvereinigung Bentlage, Europäische Märchengesellschaft, Europabrücke e.V., Stiftung zur Förderung von Kloster Bentlage, FB 5 Denkmalpflege					
Fachausschuss	Kulturausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.2.6.2 Wochenend-, Reiseangebote in Zusammenarbeit von Stadt, Hotellerie und Gastronomie, Kulturschaffenden, Feizeiteinrichtungen und umliegenden Städten organisieren	Siehe LP 3 + 21					Siehe Ausführungen zu LP 3 + 21