

| | | | | | | |
|--|--|-------------------------|--|---|---|--|
| Gruppe | 1 | | | | | |
| Leitprojekt (Nr./Bezeichnung) | 24 – Kommunikation und Kooperation im Kulturbereich | | | | | |
| Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement) | VV II, FB 1, | | | | | |
| zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement) | Kulturservice, Kulturtreibende Vereine, VVR, Gastronomie, Tourismus, Wirtschaft | | | | | |
| Fachausschuss | Kulturausschuss | | | | | |
| Einzelmaßnahme/ Projekt | Ressourcen | | | Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele | Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand | Bemerkungen/ Erläuterungen |
| | Personal- und Sachaufwand | Finanzen (€) | Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e) | | | |
| 4.3.1.1 -Koordinierungsstelle und Veranstaltungsmanage- ment für alle Kulturveranstaltungen (siehe auch LP 24, Gruppe 1) | PV Kulturservice vorhanden | Teilweise vorhanden | laufend | Daueraufgabe | Fortdauernder Prozess, da Kultur nicht statisch ist und immer wieder neu entwickelt wird. Meilensteine: - Runder Tisch Kultur - Regelmäßige Bürgerinfo - Einbindung ausl. Mitbür- ger/innen in öffentlich wahr- genommenem Kulturleben | Bisher keine Fortschritte, da eine Stelle seit Juni 2008 im Kulturservice nicht besetzt ist |
| 4.3.2.3 Zielgruppenspezifische Öffentlichkeitsarbeit | Vorhanden für Kulturservice | | Laufend | Erfolgt bereits durch die für die jeweiligen Zielgruppen zuständigen FB (Familie, Kinder, Migranten, Senioren = FB 2) | | Zielgruppen werden teilweise für jeweilige VA erreicht. Allerdings nur durch Unterstützung Ehrenamtlicher. Stelle Öffentlichkeitsarbeit im Kulturservice seit Juni 2008 nicht besetzt |