

Gruppe	2					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	17 – Brachflächenentwicklung					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	FB 5					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	FB 0					
Fachausschuss						
Einzelmaßnahme/ Projekt	Ressourcen			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
2.1.2.2 Aktivierung der Brachflächen unter Berücksichtigung der Entwicklungskonzepte betreiben, für folgende Standorte: Kaserne Gellendorf - Vermarktung	Dritte			Zeitraumen I ab 2007; Vermarktung für Bebauungsplangebiet Nr. 304 läuft seit 2008 erfolgreich, 2009 erfolgt die Erschließung der restlichen Bereiche	Wenn die Flächen in der Gartenstadt Gellendorf vollständig vermarktet sind.	
2.1.2.2 Aktivierung der Brachflächen unter Berücksichtigung der Entwicklungskonzepte betreiben, für folgende Standorte: Textilfabrik Hermann Kümpers, Walshagen - Konzept liegt vor - Entwicklung eines Finanzierungs- und Realisierungskonzeptes erforderlich - Wettbewerbsergebnisse umsetzen - Bauleitplanung	Dritte			Zeitraumen I ab 2007 Realisierungszeitpunkt offen; 2009: Erarbeitung einer Machbarkeitsstudie für die Nutzung als Zentralarchiv/Magazin geplant	Wenn eine Nachnutzung und damit langfristige Sicherung der Textilfabrik erfolgt ist.	