

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	4 – Innovativer und mittelstandsfreundlicher (Wirtschafts) Tourismusstandort					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13/EWG					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.1.1.0 Tourismus- (Wirt- schafts) standort profi- lieren und stärken						
6.1.1.1 Tourismus- (Wirtschafts) förderung als integralen Bestandteil der Entwicklung der Stadt Rheine verstehen und verfolgen - Runder Tisch als Infor- mations- und Steue- rungsplattform weiter- entwickeln - Externe Fachleute einbe- ziehen - Begleitenden Arbeits- und Förderkreis „Unter- nehmer in Rheine“ bil- den. Beratungsfachgremium gründen ... und regelmäßig mit konkreten Aufgaben und Fragestellungen befas- sen	Lfd.		2007 ff.	fortlaufend	Fortlaufend erforderlich	Projekt oder Anbieter bezo- gene Gespräche wurden tlw. unter Federführung des Verkehrsvereins Rheine geführt

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	4 – Innovativer und mittelstandsfreundlicher (Wirtschafts) Tourismusstandort					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13/EWG					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.1.3.0 Die (Tourismus) Wirt- schaft in Rheine und der Region stützen und aus- bauen						
6.1.3.1 Intensive Bestandspflege betreiben – Unternehmen gezielt ansprechen und in den Entwicklungsprozess Rheine 2020 einbeziehen – Know-how der Unterneh- men erfassen, vermitteln und ausbauen.	Lfd.		2008 ff.	fortlaufend	fortlaufend erforderlich	
6.1.3.2 Für die Wachstumsbran- chen Rahmenbedingungen verbessern und gezielt akquirieren - Tourismus und Freizeit - Firmen dieser Branche vor Ort einladen und Perspektiven erläutern - Veranstaltungen mit den örtlichen Firmen und ih- ren Zulieferern und Ab- nehmern durchführen	Lfd.		2008 ff.	fortlaufend	fortlaufend erforderlich	