

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
2.4.3.7 Ausbau des Emsanlegers für die Emsschiffahrt, Wechselnde Märkte entlang des Timmermanufers – Koordination der Veranstaltungstermine, Erstellung eines Veranstaltungskalenders Fortsetzung der bewährten Veranstaltungen: Emsfestival - Märchenveranstaltungen – Hansefest - Straßenparty – Kinderflohmarkt – Verstärkung der Aktivitäten auf dem Wochenmarkt – Einbindung der ISG`s in etablierte Veranstaltungen – Dampffest im Emsquartier – Verlängerung der Marktzeiten am Wochenende – Mobile Walk-Acts/Straßenkünstler bei Veranstaltungen	vorhanden	25.000 €	2005-2008	Lfd.		Teilziele des Handlungskonzeptes für die Emsschiffahrt wurden verändert. Statt eines Anlegers in Höhe der Nepomukbrücke wurde in Abstimmung mit der IG Emsschiffahrt und dem WSA Rheine Alternativen oberhalb der zweiten Schleuse (Schleusenkanal) sowie in Höhe des RHTC-Bootshauses geschaffen. – Weitere Anleger für Kanu- und Ruderboote entstehen im Rahmen des EFRE-Antrages zur Qualifizierung des Emsradweges 2009-2011. Im AK Marketing wurde ein gemeinsamer Veranstaltungskalender entwickelt, der vom Verkehrsverein Rheine alljährlich herausgegeben wird. Die aufgeführten Veranstaltungen im Rahmen des Event-Konzeptes wurden weiterentwickelt. Das MärchenFilm- und Medienfestival sowie das geplante Hansefest wurden abgesetzt. Die Aktivitäten auf dem Wochenmarkt hängen von

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
5.2.1.1 Überregionales Wanderwegenetz – Hermannsweg – (Teutoburgerwald) qualifizieren – Startort gestalten – Infomaterial und Wegemarkierungen – Umfassendes Vermarktungskonzept (Verknüpfung mit dem Thema Tourismus)	vorhanden	28.000 € tlw.	2006 ff	fortlaufend	fortlaufend	Rheine wurde im Rahmen der Qualitätsoffensive der „Hermannshöhen“ als Ausgangspunkt des Hermannsweges gestärkt. Zusätzliche touristische Ziele (Bentlage) konnten in das Karten- und Werbematerial der Hermannshöhen eingebracht werden. Die Gestaltung des Startortes vor dem Verkehrsverein wird zum Saisonbeginn 2009 fertiggestellt. Die Hermannshöhen wurden vom Deutschen Wanderverband als Qualitätswanderweg ausgezeichnet gehören zu den „Top Trails of Germany“ und werden bundes- und europaweit mit „Deutschlands besten Wanderwegen“ vermarktet.
5.2.2.0 Freizeit-Landschaft Ems stärken						

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
5.2.2.1 Konzept zur Freizeitnutzung auf der Ems erarbeiten – Anforderungen des Biotop- und Landschaftsschutzes beachten – Mit Sport, Kultur, Tourismus und Stadtmarketing verknüpfen	vorhanden	135.000 €	2007-2010	Teilziele 2008/2009 Wenn das deutsch-niederländische Wasserwanderrevier mit dem Wasserwanderrastplatz an der DEK-Schleuse Altenrheine geschaffen ist.	fortlaufend	2008 wurde mit der Freigabe des Emsanlegers am Kloster Bentlage ein erstes Teilziel erreicht. Weitere Bootsanleger wurden in Zusammenarbeit mit dem WSA-Rheine oberhalb der zweiten Schleuse und in Höhe des RHTC-Bootshauses geschaffen. Im Rahmen des EFRE-Antrages zur Qualitätsinitiative des Emsradweges wird gemeinsam mit den Tourismusverbänden „von der Quelle bis zur Mündung“ ein „Paddel- und Pedal-Angebot“ entwickelt, wozu die Einrichtung von Kanueinsatzstellen vorgesehen ist. Die Befahrbarkeit der Ems mit den Sehenswürdigkeiten und Freizeitangeboten in Rheine wurde inzwischen in der Fachbuchveröffentlichung „Vom Rhein bis zur Nord- und Ostsee – Mit Flüssen und Kanälen zwischen Ems und Elbe“ aufgenommen.

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
5.2.3.0 Freizeitschwerpunkt Bentlage und Bent- lager Dreiklang stärken und aus- bauen						
5.2.3.1 Bentlager Dreiklang in seiner Gesamtheit als „Leuchtturm“ in der Region unterstützten, ausbauen und ver- markten	Lfd.	vorhanden		fortlaufend	fortlaufend	Vertragserfüllung durch den Verkehrsverein Rheine er- folgt.

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
5.2.3.3 Bentlage als Ausgangspunkt und Anlaufstelle im regionalen Wegenetz herausstellen	Lfd.			fortlaufend	fortlaufend	Kloster Bentlage wurde im Rahmen der Neustrukturierung der „100-Schlösser-Route“ als Anlaufstelle erhalten. Mit der Emslandtouristik wurde 2009 der „Emslandradweg“ optimiert. Die Innenstadt und Bentlage wurden einbezogen. Mit dem 1. Sattelfest der Interessengemeinschaft Emsradweg am 26.04.2009 wird der Salinenpark in den Mittelpunkt dieser überregionalen Initiative gestellt.
6.2.3.0 Rheine als attraktive Station auf (über) regionalen Freizeitwegen für Wassersport, Radfahren, Wanderreiten und Wandern ausbauen und publizieren						Siehe Leitprojekt 3

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
5.2.1.2 Regionales/örtliches Wanderwegenetz um- fassend dokumentie- ren und ausbauen – Dauerhafte Markierun- gen und Hinweistafeln anbringen – Attraktive Wegealternativen für Teilstrecken an Haupt- verkehrsstrecken an- bieten (Verknüpfung mit dem Thema Tou- rismus und Kultur für Themenwege z.B. In- dustriekultur)	Lfd.	vorhanden		fortlaufend	fortlaufend	Rheine beteiligt sich an den Marketingmaßnahmen der Münsterland e.V., der „Hermannshöhen“ und der Interessengemeinschaft Ems“ und arbeitet z.B. eng mit der Emslandtouristik bei der Neukonzeption der Emslandroute zusammen. – Siehe auch 5.2.3.3

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
5.2.1.3 Radwegenetz regional/örtlich ausbauen - Attraktive Wegealternativen für Teilstrecken an Hauptverkehrsstrecken suchen - Kulturelle, landschaftliche und geologische Schwerpunkte einbinden und erläutern - Kartenmaterial und Ausschilderung einheitlich gestalten und (überregional/mehrsprachig) vermarkten - Mit Tourismus und Stadtmarketing verknüpfen	Lfd.			fortlaufend	Zeitraumen 1 Radweg Rodde – Kanalhafen Radweg Rheine – Dreierwalde entlang der L 593	Zielerreichung mit Beendigung der Baumaßnahme

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
5.2.1.4 Freizeit und Wanderreitangebote qualifizieren - Reitwanderwegenetz ausbauen und mit Infrastrukturangeboten für Reiter verknüpfen – Kartenmaterial und Ausschilderung einheitlich gestalten und vermarkten	Lfd.			fortlaufend		Wenn die Initiative des Kreises Steinfurt, der sich die Stadt Rheine angeschlossen hat, abgeschlossen ist. Derzeit sind im Raum Rheine vornehmlich „Durchgangsreitwege“ geplant.
5.2.1.5 Rahmenbedingungen für Angebote durch Dritte schaffen	Lfd.					Wenn Rahmenbedingungen erfüllt sind
5.2.3.0 Freizeitschwerpunkt Bentlage und Bentlager Dreiklang stärken und ausbauen						

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
5.2.3.2 Naturzoo als Image- träger und Frequenz- bringer zusammen mit dem Bentlager Drei- klang vermarkten – Profil in der Außen- wahrnehmung schär- fen - Störche - Zoo- schule	Lfd.			fortlaufend		Maßnahmen umgesetzt sind.
5.2.3.4 Gastronomie und be- sonders Außengastro- nomie ausbauen	Lfd./EWG					Siehe auch Leitprojekt 18
5.2.5.3 Informationsmedien (Presse/Internet) ver- stärkt zur Darstellung des Angebotes nutzen	Lfd.			fortlaufend	fortlaufend	Eine Einbindung der Tou- rismusseiten unter www.rheine.de ist inzwi- schen erfolgt. Die Pflege der Seiten hat der Verkehrsver- ein Rheine übernommen.

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	Ressourcen			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.2.1.6 Regionales Tourismuskonzept erstellen – Regionale Freizeitkarte und Tourismusführer mit der Profildarstellung der einzelnen Kommunen erarbeiten – Profilierung Rheines in der Region in Anlehnung an die endogenen Potenziale	Lfd.					Tourismuskonzept des Kreises, der Interessengemeinschaft Ems und der IG Wassertourismus werden mit Beteiligung der Stadt Rheine derzeit mit unterschiedlichen Fortschritten entwickelt. Siehe auch Leitprojekt 3 und 30
6.2.1.7 Rheine in ein länderübergreifendes Tourismuskonzept einbinden	Lfd.			mittelfristig		Siehe auch 5.2.2.1
6.2.1.9 Touristinformation ausweiten und zentralisieren	Lfd.					
6.2.6.0 Rheine als Ziel für Kurzeittourismus fördern						

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.2.6.2 Wochenend-, Reiseangebote in Zusammenarbeit von Stadt, Hotellerie und Gastronomie, Kulturschaffenden, Freizeiteinrichtungen und umliegenden Städten organisieren	Lfd.			fortlaufend	fortlaufend	Die Broschüren „Urlaub an der Ems“ sowie „Klassenfahrten“ wurden inzwischen vom Verkehrsverein Rheine mit Unterstützung des AK-Marketings aufgelegt. Weitere Angebote entstanden mit der Münsterland e.V.
2.2.1.0 Klassifiziertes und befähigtes Freiraumsystem entwickeln						
2.4.4.6 Konzept für räumliche Schwerpunkte für Gastronomie und Freizeitangebote erarbeiten	Lfd.					

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
2.4.4.6 Konzept für räumliche Schwerpunkte und Gastronomie und Frei- zeitangebote erarbei- ten – Bereich Markt und Thie herausstellen – In der Emsstraße Vorrang für Einzelhan- del in den Erdgeschos- sen beachten – Be- reich Bültstiege und Lingener Straße und Anbindung an eec für Gastronomie und Frei- zeit prüfen - Gastro- nomie mit Außengast- ronomie am Emsufer ansiedeln					Zeitraumen 1 Kostenkalkulation kann erst erfolgen, wenn ein Projekt konkret geplant und qualifi- ziert ist.	Wenn Maßnahmen umge- setzt sind

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
4.2.2.3 Bentlage und Innenstadt „zusammenbringen“ - Äußeres und inneres Orientierungsbzw. Leitsystem prüfen und qualifizieren – Durch sporadisch wiederkehrende Veranstaltungen die verbindende Achse Innenstadt-Ems-Bentlage beleben.					Zeitraumen 1 Kostenkalkulation kann erst erfolgen, wenn ein Projekt konkret geplant und qualifiziert ist.	Wenn Konzept erarbeitet und Maßnahmen umgesetzt sind.
5.2.1.0 Freizeitangebote in der Landschaft verbessern und ausbauen						
5.2.1.1 Überregionales Wanderwegenetz – Hermannsweg qualifizieren – Startort gestalten – Infomaterial und Wegemarkierungen – Umfassendes Vermarktungskonzept	Lfd.				Startpunkt Hermannsweg gestalten	Siehe auch 5.2.1.1 oben

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	Ressourcen			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
5.2.2.1 Konzept zur Freizeitnutzung auf der Ems erarbeiten – Bestehende (nicht sportliche) Angebote und Infrastruktur erfassen, bewerten und weiterentwickeln - Ausflugsbootverkehr (Linie oder temporär) – Bootsverleih - Wasserwandern – Anforderungen des Biotop- und Landschaftsschutzes beachten. Mit Sport, Kultur, Tourismus und Stadtmarketing verknüpfen.						Sie auch 5.2.2.1 oben
6.2.1.0 Tourismus in der Stadt und in der Region fördern und profilieren						

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.2.1.1 Detaillierte Bestandsaufnahme der touristischen Angebote – auch der Vereine – und Konzept erstellen – Inhaltliche Erörterung des Konzeptes inklusive der finanziellen Rahmenbedingungen und der Tragfähigkeit für einzelne Zielgruppen durchführen. - Besonderheiten und Schwerpunkte (zukünftig) herausarbeiten – Bentlage – Falkenhof – Veranstaltungen - Gastronomieangebote - Freizeitangebote				Zeitraumen 1		Ergebnisse des Tourismusworkshops 2006/2007 ausgewertet sind, siehe auch Leitprojekt 3 und 20
6.2.1.2 Bestehende Angebote bündeln, sichern und fördern; Vereine einbeziehen	Lfd. mit dem VV-Rheine			fortlaufend		Eine besonderes Marketing-Projekt stellt die Qualitätsoptimierung des Emsradweges 2009/2011 dar.

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.2.1.3 Jours fixes zur permanenten Erfolgs- und Qualitätskontrolle – Vereine, Verwaltung, Kulturschaffende einrichten	Lfd. mit dem AK Marketing			fortlaufend		Fortlaufend
6.2.1.5 Fühlungsvorteile zwischen den einzelnen Standorten und dem Stadtkern herstellen – gegenseitige Hinweise anbringen - Angebotspakete (Sport – Essen – Kultur) präsentieren – Shuttlebusse anbieten	Lfd. mit dem Akteuren			fortlaufend		Maßnahme umgesetzt ist – siehe auch Leitprojekt 3 und 20
6.2.6.0 Rheine als Ziel für Kurzzeittourismus fördern						

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	21 – Freizeitlandschaft Ems					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Ref. 13					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	Verkehrsverein Rheine e.V.					
Fachausschuss	Haupt- und Finanzausschuss					
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.2.6.1 Aquisitions-kampagne durchführen, um die Angebotsvielfalt in Rheine herauszustellen – Innenstadt als Zentrum von Kultur, Kommerz und Gastronomie – Historischen Kern mit Architektur, Kultur und Gastronomie – Freizeit und Kulturan-gebot - Landschaftsbe-zogene Erholung, Bentlager Dreiklang	Lfd.			Fortlaufend		Wir in verschiedenen Pro-jekten umgesetzt. – Siehe oben 6.2.6.2