

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	3 Regionale Zusammenarbeit in Wirtschaft/Tourismus/Konversion					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	BM					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	EWG, FB 13					
Fachausschuss						
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.1.2.1 Für die Wirtschaftsregion Schüttorf/Rheine/ Ibbenbü- ren unter Einbeziehung von Salzbergen, Spelle und Hörstel verlässliche Koope- ration vereinbaren - Run- den Tisch einrichten - Auf- gaben, Bindungen und Finanzierungen vereinbaren - Runden Tisch einrichten - Aufgaben, Bindungen und Finanzierungen vereinbaren	lfd.	20.000		ab 2008 fortlaufend	Kooperation vertraglich fixiert, anschließend fortlaufend Um- setzung der Vereinbarung	Beteiligung der Gemeinde Salzbergen - KlimaPlus- Kommune (Thema: Wind- energie) Runder Tisch: Thema Flug- platz Dreierwalde
6.1.2.2 Für die Landesgrenzen (NRW und Niedersachsen) übergreifende Wirtschafts- region Schüttorf/Rheine/ Ibbenbüren Masterplan in Form eines Aufgaben- und Handlungskonzepts als Modellvorhaben erstellen - Runden Tisch einrichten - Aufgaben, Bindungen und Finanzierungen vereinbaren		30.000		ab 2009 ff.	Masterplan Aufgaben- und Handlungskonzept erstellt, anschließend Umsetzung	Regelmäßige Treffen mit den Wirtschaftsförderern der Städte Lingen und Nordhorn zum gemeinsa- men Erfahrungsaustausch Abstimmung über gegensei- tige Partizipation in Projek- ten erfolgt regelmäßig

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	3 Regionale Zusammenarbeit in Wirtschaft/Tourismus/Konversion					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	BM					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	EWG, FB 13					
Fachausschuss						
Einzelmaßnahme/ Projekt	Ressourcen			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.1.2.3 Regionale Zusammenarbeit institutionalisieren und durch die Mitgliedsgemeinden finanzieren - Organisationsform - GmbH - Agentur - Verband prüfen und vereinbaren bzw. gründen - Organisationsform - GmbH - Agentur - Verband prüfen und vereinbaren bzw. gründen	15.000	25.000		ab 2010 ff.	Gründung einer Einrichtung und anschließend fortlaufend erfolgreiche, zielorientierte Arbeit	Münsterland e.V. Verein zur Förderung des Münsterlandes Stiftung und Verein „Westfalen Initiative“ als Regionenmarketing für Westfalen
6.1.2.4 Für die Wirtschaftsregion gemeinsam und professionell Marketing und Akquisition betreiben	15.000	30.000		ab 2010 ff.	Erstellung eines gemeinsamen Marketingkonzeptes und anschließende Umsetzung	Münsterland e.V. Verein zur Förderung des Münsterlandes Stiftung und Verein „Westfalen Initiative“ als Regionenmarketing für Westfalen

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	3 Regionale Zusammenarbeit in Wirtschaft/Tourismus/Konversion					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	BM					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	EWG, FB 13					
Fachausschuss						
Einzelmaßnahme/ Projekt	Ressourcen			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.2.3.1 Zielgruppenorientierte qualitätsvolle Übernachtungsmöglichkeiten mit Servicemöglichkeiten schaffen: - Jugendgästehaus, Radwanderhotel mit Reparaturwerkstatt - Gästehaus (für Golfer) an der Ems - Quartiere für Reiter	vorhanden und Dritte	10.000	2010 ff.	Prio II	Umsetzung erfolgt ist	
6.2.3.2 Standort- und Routeninformation an Rastmöglichkeiten auslegen	vorhanden und Dritte			Prio II Kostenkalkulation kann erst erfolgen, wenn ein Projekt konkret geplant und qualifiziert ist.	Umsetzung erfolgt ist	
6.2.3.3 Auf Besonderheiten der Rheiner Kulturlandschaft, interessante Orte im Freiraum (Bentlage), kulturelle Angebote, architektonische Akzente durch Hinweisschilder, auf Kartenwerken, Flyern in der Region aufmerksam machen	vorhanden und Dritte			Prio II Kostenkalkulation kann erst erfolgen, wenn ein Projekt konkret geplant und qualifiziert ist.	Umsetzung erfolgt ist	Kloster Bentlage GmbH EWG macht bei Messen und Gewerbeschauen auf die Besonderheiten der Region aufmerksam

Gruppe	1					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	3 Regionale Zusammenarbeit in Wirtschaft/Tourismus/Konversion					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	BM					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	EWG, FB 13					
Fachausschuss						
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.2.3.4 Routen an besondere Orte/Plätze/Gebäude anbinden, bzw. ergänzen - Emsroute - Naturlehrpfade - Bentlage, Falkenhof	vorhanden und Dritte			Prio II Kostenkalkulation kann erst erfolgen, wenn ein Projekt konkret geplant und qualifiziert ist.	Umsetzung erfolgt ist	