

Gruppe	3					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	4 innovativer und mittelstandsfreundlicher Wirtschaftsstandort Rheine					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	EWG					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)						
Fachausschuss						
Einzelmaßnahme/ Projekt	Ressourcen			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.1.1.2 Strategie zur Profilierung des gesamten Wirtschaftsstandorts Rheine erarbeiten - Qualifizierungsstrategie zur Gewerbeflächenentwicklung und -vermarktung - Neukonzeptionierung des Gewerbeflächenkonzeptes - Innenstadtentwicklung als Wirtschaftsfaktor - Vernetzung von Wirtschaft und Tourismus - Wohnqualität, Rheine als Bildungsstandort, Kultur und Freizeitangebote als gleichwertige Faktoren der Wirtschaftsentwicklung verfolgen und herausstellen - Imagebildung als Grundlage für eine positive Beurteilung des Wirtschaftsstandorts betreiben - Akquisition mit emotionalisierender Wirkung durchführen	20.000	80.000	2009	Prio I	Strategie erarbeitet ist	Neukonzeptionierung EWG - Serviceorientierung Auftritt der EWG mit neuen CI („Wir unternehmen“) Neugestaltung der Website www.ewg-rheine.de für 2009 geplant

Gruppe	3					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	4 innovativer und mittelstandsfreundlicher Wirtschaftsstandort Rheine					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	EWG					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)						
Fachausschuss						
Einzelmaßnahme/ Projekt	Ressourcen			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
6.1.1.3 Standortmarketing und Akquisition weiter Professionalisieren - Zielgruppenorientierte Weiterentwicklung der Marketingmaßnahmen vornehmen- Imagekampagne zum Wirtschaftsstandort (unter Berücksichtigung von 6.1.1.2) betreiben - Gewerbeflächenführer: "Für jeden Betrieb der richtige Standort" erarbeiten - Akquisition aktiv betreiben, Emotionen erzeugen- Aktionsorientierte, indirekte Akquisition mit größerer Wirksamkeit betreiben - Veranstaltungen auf Flächen, in Hallen durchführen - Zusammen mit örtlichen Firmen, Zulieferern und Abnehmern zu einer Vertragsveranstaltung mit Produkt-präsentation einladen und "nebenbei" auf die Gewerbeflächen verweisen usw.	30.000 p.a.	150.000 p.a.	2009	Prio I	Zielvereinbarung festzulegen (regelmäßiger Soll-Ist- Vergleich z.B. durch Unternehmer- und Multiplikatorenbefragung	Aktuelle Aufbereitung des Gewerbeflächenkatasters Verbesserte Online- Vermarktung der Gewerbeflächen in 2009 geplant

Gruppe	3					
Leitprojekt (Nr./Bezeichnung)	4 innovativer und mittelstandsfreundlicher Wirtschaftsstandort Rheine					
Federführung: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)	EWG					
zu beteiligen: (VV/FB/Externe/Projektmanagement)						
Fachausschuss						
Einzelmaßnahme/ Projekt	R e s s o u r c e n			Zeitschiene kurz-/ mittel-/langfristig von ...bis ... = Unterziele	Ziel ist erreicht, wenn ... = Endzustand	Bemerkungen/ Erläuterungen
	Personal- und Sachaufwand	Finanzen (€)	Haushalts- u. Finanz- planung Jahr(e)			
Ergänzung:						
In Ergänzung des Leitprojektes 4 erfolgt die Implementierung der EU-DRL. Diese hat im wesentlichen zum Inhalt einen einheitlichen Ansprechpartner (EA) sowie EDV-unterstützte Datentransfers zu implementieren.				Eine detaillierte Umsetzung erfolgt derzeit bis Mitte des Jahres 2009 im Hause.		