

Bericht 2008

Produkt/Projekt 1303 Stadtbibliothek

Produktdefinition

Kurzbeschreibung: Informationsversorgung für Aus-, Fort- und Weiterbildung, Beruf und Freizeit durch - Bereitstellen und Erschließen von Literatur u. a. Medien - Vermitteln von Literatur und Medien zur Ausleihe und Nutzung im Haus - Beschaffung von Literatur aus anderen Bibliotheken (Fernleihe) - Vermittlung von Medien- und Informationskompetenz mittels Durchführung geeigneter Maßnahmen - Leseförderung - zum selbstgesteuerten Lernen - zur Schaffung eines Zugangs zu kulturellen Ausdrucksweisen, bes. literarischer Art
Verantwortlich: 1, Elsbeth Wigger, ☎ 939150
Auftragsgrundlagen : Ratsbeschlüsse
Erläuterungen: Umzug Oktober 2007 in das Rathauszentrum. 1.600 qm Gesamtnutzfläche. Ausweitung der Öffnungszeiten ab September 2008 von 25 auf 35 Stunden in der Woche, ab August 2009 auf 39 Stunden in der Woche.
Ziele: - Differenzierter Medienbestand: mittelfristig 1,4 Medieneinheiten je Einwohner - Aktueller Medienbestand: jährlich mindestens 10 % Bestandsaktualisierung - Hohe Bestandsnutzung: durchschnittlicher Umsatz je Medium 4,5 - Hohe Besucherfrequenz: durchschnittlich 1,5 Besuche je Einwohner
Zielgruppen: Einwohner des Umlandes für Medien oberhalb der Grundversorgung (Mittelpunktbibliothek), Einwohner/-innen der Stadt Rheine, Firmen, Organisationen, Städtische Schulen, Unternehmer, Vereine Fachausschuß: Kulturausschuß

Kennzahlen

Bezeichnung	Ergebnis	Ergebnis	Ansatz	Ergebnis	Ansatz Folgejahre	
	2007	2008	2009	2009	2010	2011
Produktumfang						
Medienbestand	72.289	83.028	78.400	87.859	90.000	93.000
Zugang	7.991	14.376	13.300	12.715	13.300	13.300
Entleihungen	298.806	394.054	390.000	442.728	450.000	470.000
Besuche	95.451	150.713	190.000	178.036	190.000	190.000
Mitarbeitergesamststunden	11.301	13.318	13.981	18.517	19.000	19.000
Jahresöffnungsstunden	1.182	1.415	1.820	1.836	1.950	1.950
Veranstaltungen	37	122	60	142	140	140
Spitzenkennzahl						
Medieneinheit je Einwohner	0,95	1,09	1,2	1,15	1,2	1,2
Erneuerungsquote	11,05	17,31	10	14,47	10	10
Medienumsatz	4,1	4,7	4,5	5	5	5
Besuche je Einwohner	1,2	2	2,5	2,3	2,5	2,5
Kosten je Einwohner	-	-	-	-	-	-