

Vorlage Nr. 335/06

Betreff: **Produktbeschreibung für die städtischen Museen, Produkt 1305**

Status: **öffentlich**

Beratungsfolge

Kulturausschuss			22.08.2006		Berichterstattung durch:		Frau Ehrenberg Herrn Möller Frau Dr. Beilmann-Schöner	
TOP	Abstimmungsergebnis					z. K.	vertagt	verwiesen an:
	einst.	mehr.	ja	nein	Enth.			

Betroffene Produkte

1305	Städtische Museen
------	-------------------

Finanzielle Auswirkungen

☐ Ja ☒ Nein

Gesamtkosten der Maßnahme	Finanzierung		Jährliche Folgekosten	Ergänzende Darstellung (Kosten, Folgekosten, Finanzierung, haushaltsmäßige Abwicklung, Risiken, über- und außerplanmäßige Mittelbereit- stellung sowie Deckungsvorschläge) siehe Ziffer der Begründung
	Objektbezogene Einnahmen (Zuschüsse/Beiträge)	Eigenanteil		
€	€	€	☐ keine €	

Die für die o. g. Maßnahme erforderlichen Haushaltsmittel stehen

- ☐ beim Produkt/Projekt _____ in Höhe von _____ € zur Verfügung.
☐ in Höhe von _____ **nicht** zur Verfügung.

mittelstandsrelevante Vorschrift

☐ Ja ☒ Nein

Beschlussvorschlag/Empfehlung:

Der Kulturausschuss stimmt der als Anlage beigefügten Produktbeschreibung für die städtischen Museen, Produktnummer 1305, zu.

Begründung:

Mit der Einführung des Neuen Kommunalen Finanzmanagements (NKF) bei der Stadt Rheine zum 01. Januar 2006 kann der gesamte Ressourcenverbrauch für die jeweiligen Aufgaben und Produkte dargestellt werden.

Die Ziel- und Kennzahldefinitionen in den einzelnen Produkten gewinnen durch das neue Rechnungswesen erheblich an Bedeutung, weil durch eine Gesamtbeurteilung der Ziele und Kennzahlen in Verbindung mit dem Ressourcenverbrauch eine größere Transparenz der Leistungserbringung und damit eine verbesserte Steuerung ermöglicht wird.

Der Gesetzgeber schreibt unter anderem deshalb die Darstellung von Zielen und Kennzahlen in den Produkthaushalten vor.

Um die bisherigen Produktbeschreibungen, Ziele und Kennzahlen auf das NKF abzustimmen, haben im Jahr 2005 sowohl für die Verwaltung als auch für die Politik Workshops unter Leitung der Kommunalen Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsmanagement (KGST) stattgefunden, in denen intensiv Grundlagen der Ziel- und Kennzahlenformulierungen erörtert wurden.

Die Änderungen im Produkt städtische Museen zum Haushaltsjahr 2005 werden nachfolgend dargestellt:

1. Kurzbeschreibung

Es wurden keine Veränderungen vorgenommen.

2. Verantwortlich

Lediglich redaktionelle Änderungen wurden durchgeführt.

3. Auftragsgrundlagen

Sie wurden nicht verändert.

4. Erläuterungen

Es ergeben sich keine Neuerungen.

5. Ziele

Neben redaktionellen Änderungen wurde die Zahl der Wechselausstellungen auf 4 Ausstellungen pro Jahr verdoppelt.

6. Zielgruppen

Lediglich redaktionelle Änderungen wurden durchgeführt.

7. Kennzahlen

a) Produktumfang

Auf dem Hintergrund, dass Kennzahlen steuerungsrelevante Daten beinhalten sollten, war eine Überarbeitung der bisher ausschließlich monetären Größen erforderlich.

b) Spitzenkennzahlen

Auch im Bereich der Spitzenkennzahlen wurden Modifikationen vorgenommen, um steuerbare Größen zu erhalten.

Zusätzlich aufgenommen wurde für das Josef-Winckler-Haus in der Saline Gottesgabe die Spitzenkennzahl „Anzahl der Besucher/innen“.

Es wird gebeten, den beschriebenen Änderungen zuzustimmen.

Anlagen:

- ➔ Anlage 1: Produktbeschreibung Städtische Museen alt
- ➔ Anlage 2: Produktbeschreibung Städtische Museen neu