

Vorlage Nr. 340/06

Betreff: **Produktbeschreibung für die Musikschule, Produkt 1304**

Status: **öffentlich**

Beratungsfolge

Kulturausschuss	22.08.2006	Berichterstattung durch:	Frau Ehrenberg Herrn Möller Herr von der Ehe					
TOP	Abstimmungsergebnis					z. K.	vertagt	verwiesen an:
	einst.	mehr.	ja	nein	Enth.			

Betroffene Produkte

1304	Musikschule
------	-------------

Finanzielle Auswirkungen

Ja Nein

Gesamtkosten der Maßnahme	Finanzierung		Jährliche Folgekosten	Ergänzende Darstellung <small>(Kosten, Folgekosten, Finanzierung, haushaltsmäßige Abwicklung, Risiken, über- und außerplanmäßige Mittelbereit- stellung sowie Deckungsvorschläge)</small> siehe Ziffer der Begründung
	Objektbezogene Einnahmen <small>(Zuschüsse/Beiträge)</small>	Eigenanteil		
€	€	€	€	

Die für die o. g. Maßnahme erforderlichen Haushaltsmittel stehen

- beim Produkt/Projekt _____ in Höhe von _____ € zur Verfügung.
 in Höhe von _____ **nicht** zur Verfügung.

mittelstandsrelevante Vorschrift

Ja Nein

Beschlussvorschlag/Empfehlung:

Der Kulturausschuss stimmt der als Anlage 2 beigefügten Produktbeschreibung für die Musikschule, Produktnummer 1304, zu.

Begründung:

Mit der Einführung des Neuen Kommunalen Finanzmanagements (NKF) bei der Stadt Rheine zum 01. Januar 2006 kann der gesamte Ressourcenverbrauch für die jeweiligen Aufgaben und Produkte dargestellt werden.

Die Ziel- und Kennzahldefinitionen in den einzelnen Produkten gewinnen durch das neue Rechnungswesen erheblich an Bedeutung, weil durch eine Gesamtbeachtung der Ziele und Kennzahlen in Verbindung mit dem Ressourcenverbrauch eine größere Transparenz der Leistungserbringung und damit eine verbesserte Steuerung ermöglicht wird.

Der Gesetzgeber schreibt unter anderem deshalb die Darstellung von Zielen und Kennzahlen in den Produkthaushalten vor.

Um die bisherigen Produktbeschreibungen, Ziele und Kennzahlen auf das NKF abzustimmen, haben im Jahr 2005 sowohl für die Verwaltung als auch für die Politik Workshops unter Leitung der Kommunalen Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsmanagement (KGST) stattgefunden, in denen intensiv Grundlagen der Ziel- und Kennzahlenformulierungen erörtert wurden.

Die Änderungen im Produkt der Musikschule zum Haushaltsjahr 2005 werden nachfolgend dargestellt:

1. Kurzbeschreibung
Die bisherige Formulierung wurde zusammengefasst und allgemeiner formuliert.
2. Verantwortlich
Die Veränderungen sind redaktionell und geringfügig.
3. Auftragsgrundlagen
Die Formulierung ist gleich geblieben.
4. Ziele
Es wurden lediglich geringfügige redaktionelle Änderungen eingegeben.
5. Zielgruppen
Der Kulturausschuss als Zielgruppe wurde herausgenommen und kleine redaktionelle Änderungen wurden eingearbeitet.
6. Kennzahlen
 - a) Produktumfang
Um die Kennzahlen auf die Kurzbeschreibung und die Ziele abzustimmen,

wurden sowohl die Daten für Instrumentalunterricht und die Anzahl der Leistungsnachweise herausgenommen.

Neu eingefügt wurde die Anzahl repräsentativer Anlässe.

b) Spitzenkennzahlen

Hier wurden Veränderungen in der Art vorgenommen, dass nicht steuerbare Größen entfernt wurden (Anzahl Leistungsvorspiele, Anzahl von Schülern auf Wartelisten).

Eingefügt wurden Informationen, die nicht nur hohe Aussagekraft besitzen, sondern darüber hinaus interkommunale Vergleiche ermöglichen (Besucherzahlen, Anzahl Projekte, Zuschussbetrag je Einwohner).

Es wird gebeten, den Änderungen in der Produktbeschreibung für die Musikschule zuzustimmen.

Anlagen:

- Anlage 1: Produktbeschreibung Musikschule alt
- Anlage 2: Produktbeschreibung Musikschule neu