

# Umsetzung IKKK der Stadt Rheine Übersicht Maßnahmenkatalog



<b>Leitziel</b>	<b>Imagepflege</b>	<b>5.</b>
<b>Ziel</b>	<b>Einflussnahme auf Nutzerverhalten</b>	<b>5.1</b>
<b>Teilziel</b>	<b>Kampagne zur Bewusstseinsbildung</b>	<b>5.1.1</b>
<b>Maßnahmenkennung</b>		<b>5.1.1.6</b>

Klimawettbewerb "Rheine gewinnt!"		
<b>Art der Maßnahme</b>		
<b>Priorität der Umsetzung</b>	kurzfristig (Priorität I) <input checked="" type="checkbox"/>	mittelfristig (Priorität II) <input type="checkbox"/>
	langfristig (Priorität III) <input type="checkbox"/>	abgeschlossen <input type="checkbox"/>
<b>Verantwortliche Institution</b>	Leitstelle Klimaschutz	
<b>Leitung der Maßnahme</b>		
<b>Kooperationspartner</b>	Stadt Rheine, Handel, Wirtschaft, Schulen, Handwerk	
<b>Beginn der Maßnahme</b>	Sommer 2010	<b>Finanzielle Aufwendungen</b> Betrag [€] <u>12.500</u>
<b>Ende der Maßnahme</b>		
<b>Zwischenziel erreicht am:</b>		<input checked="" type="checkbox"/> aus IKKK <input checked="" type="checkbox"/> externe Finanzierung

Informationen zur Maßnahme	
<b>Zielgruppe(n):</b>	Öffentlichkeit
<b>Art der Umsetzung:</b>	Ursprünglich war im IKKK ein Wettbewerb zwischen den einzelnen Ortsteilen von Rheine vorgesehen. Der engagierteste Stadteil aus diesem Stadtwettbewerb sollte innerhalb der nächsten Jahre durch eine Bündelung und Konzentration von Maßnahmen rechnerisch zum autarken Stadteil entwickelt werden.

Stand der Maßnahme / nächste Arbeitsschritte
Der Wettbewerb zwischen den Ortsteilen wird aufgehoben zugunsten eines kommunalen Klimawettbewerb auf Basis einer Partnerschaft zwischen Kommune, Unternehmen und Bürgern. Die gemeinschaftliche Klammer bilden Aktionen, die immer wieder das zentrale Element der Wette oder eines Wettbewerb aufgreifen, um damit auf die Aktion aufmerksam zu machen und weitere Teilnehmer ansprechen. Im Rahmen des Klimawettbewerb, unter dem Motto "Rheine gewinnt" sollen möglichst viele Haushalte zum Mitmachen motiviert werden. Die Haushalte sollen innerhalb des Kampagnenzeitraum aktiv Maßnahmen umsetzen (Bsp Austausch alter Kühlschränke, Austausch Heizungsumwälzpumpe, Tausch von Energiesparlampen etc.) Informationen hierüber werden durch die Kampagne bereitgestellt. (Internet, Flyer etc.)

Ergebnis / Wirkung

Bericht erstellt von: Dipl.-Ing. Michael Wolters

Bericht erstellt am: 07.09.2010