

## Anlage zum Jahresbericht 2010

Bereich	1	Bildung, Kultur und Sport
Gruppe	13	Kultur
<b>Produkt/Projekt</b>	<b>1303</b>	<b>Stadtbibliothek</b>

## Produktdefinition

## Kurzbeschreibung

Informationsversorgung für Aus-, Fort- und Weiterbildung, Beruf und Freizeit durch

- Bereitstellen und Erschließen von Literatur, u. a. Medien
- Vermitteln von Literatur und Medien zur Ausleihe und Nutzung im Haus
- Beschaffung von Literatur aus anderen Bibliotheken (Fernleihe)
- Vermittlung von Medien- und Informationskompetenz mittels
  - Durchführung geeigneter Maßnahmen
  - zur Leseförderung
  - zum selbstgesteuerten Lernen
  - zur Schaffung eines Zugangs zu kulturellen Ausdrucksweisen, bes. literarischer Art

## Verantwortlich

1, Elsbeth Wigger

## Auftragsgrundlagen

## Ratsbeschlüsse

## Erläuterungen

Umzug Oktober 2007 in das Rathauszentrum. 1.600 m<sup>2</sup> Gesamtnutzfläche. Ausweitung der Öffnungszeiten ab September 2008 von 25 auf 35 Stunden in der Woche, ab August 2009 auf 39 Stunden in der Woche. Ab August 2010 Erweiterung um ein virtuelles Ausleihangebot im Verbund mit neun Münsterlandbibliotheken.

## Ziele

- Differenzierter Medienbestand: mittelfristig 1,4 Medieneinheiten je Einwohner
- Aktueller Medienbestand: jährlich mindestens 10 % Bestandsaktualisierung
- Hohe Bestandsnutzung: durchschnittlicher Umsatz je Medium 4,5
- Hohe Besucherfrequenz: durchschnittlich 1,5 Besuche je Einwohner

## Zielgruppen

Einwohner des Umlandes für Medien oberhalb der Grundversorgung (Mittelpunktbibliothek), Einwohner(innen) der Stadt Rheine, Firmen, Organisationen, Städtische Schulen, Unternehmer, Vereine

Fachausschuss: **Kulturausschuss**

## Kennzahlen

Bezeichnung	Ergebnis		Ansatz	Planung Folgejahre		
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Produktumfang</b>						
Medienbestand	87.859	91.022	93.000	95.000	97.000	97.000
Zugang	12.715	12.729	13.300	13.300	13.300	13.300
Entleihungen	442.728	454.522	470.000	470.000	470.000	470.000
Besuche	178.036	187.796	190.000	190.000	190.000	190.000
Mitarbeitergesamtstunden	18.517	19.874	19.000	19.000	19.000	19.000
Jahresöffnungszeiten	1.836	1.944	1.950	1.950	1.950	1.950
Veranstaltungen	142	123	140	140	140	140
<b>Spitzenkennzahlen</b>						
Medieneinheiten je Einwohner	1,15	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
Erneuerungsquote	14,47	13,98	10	10	10	10
Medienumsatz	5	5	5	5	5	5
Besuche je Einwohner	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Kostendeckungsgrad		12,78	14,91	12,39	12,26	12,09
Zuschuss je Einwohner(in)		8,6	9,14	8,95	9,06	9,19