

Vorlage Nr. 381/06

Betreff: **Produktbeschreibung für die Produktgruppe Sportförderung,
 Produktgruppe 15**

Status: **öffentlich**

Beratungsfolge

Sportausschuss	12.09.2006	Berichterstattung durch:	Frau Ehrenberg Herrn Möller Herrn Deluweit					
TOP	Abstimmungsergebnis							
	einst.	mehrh.	ja	nein	Enth.	z. K.	vertagt	verwiesen an:

Betroffene Produkte

Produktgruppe 15/Sportförderung mit den Produkten:
 1501 Förderung des Sports
 1502 Sportstätten

Finanzielle Auswirkungen

Ja Nein

Gesamtkosten der Maßnahme	Finanzierung		Jährliche Folgekosten	Ergänzende Darstellung
	Objektbezogene Einnahmen (Zuschüsse/Beiträge)	Eigenanteil	<input type="checkbox"/> keine	(Kosten, Folgekosten, Finanzierung, haushaltsmäßige Abwicklung, Risiken, über- und außerplanmäßige Mittelbereit- stellung sowie Deckungsvorschläge)
€	€	€	€	siehe Ziffer der Begründung

Die für die o. g. Maßnahme erforderlichen Haushaltsmittel stehen

- beim Produkt/Projekt _____ in Höhe von _____ € zur Verfügung.
 in Höhe von _____ **nicht** zur Verfügung.

mittelstandsrelevante Vorschrift

Ja Nein

Beschlussvorschlag/Empfehlung:

Der Sportausschuss nimmt die Produktbeschreibung Gruppe 15 - Sportförderung- zur Kenntnis und beschließt, die Beschreibung in den Haushaltsplan 2007 aufzunehmen.

Begründung:

Mit Einführung des Neuen Kommunalen Finanzmanagements und der damit verbundenen Umstellung des Haushaltswesens von der Kameralistik in die kaufmännische Buchführung ist eine Überarbeitung der Produktbeschreibungen notwendig geworden.

Bekanntlich sind im Rahmen der Beratungen zum Haushalt 2006 die Produktbeschreibungen durch die Fachausschüsse nicht behandelt worden.

Seitens der Fraktionen wurde deutlich gemacht, dass diese Beratungen nach der Sommerpause so rechtzeitig nachgeholt und abgeschlossen werden müssen, dass die Ergebnisse noch in die Entwurfsplanungen zum Haushalt 2007 einfließen können. Insbesondere geht es um die Abstimmung der Produktdefinitionen und der Kennzahlen.

Das im Haushaltsplan unter der Produktgruppe 15 -Sportförderung- (so genannter Politikplan) setzt sich aus den Produkten 1501 -Förderung des Sports- und 1502 -Sportstätten- zusammen. Das Produkt -Förderung des Sports- beinhaltet überwiegend die Transferleistungen an die Sportvereine, das Produkt -Sportstätten- die Leistungen für die städtischen Sportstätten, insbesondere den Finanzaufwand für Turn- und Sporthallen und Stadien.

Die Produktdefinition des Politikplanes, Produktgruppe 15/Sportförderung ist zukünftig Grundlage der politischen Beratungen. Deshalb sind die Beschreibungen der Produkte 1501 und 1502 in der Gruppe 15 zusammen zu führen. Das Ziel wurde deshalb bewusst global formuliert.

Entscheidend bei der Überarbeitung der Kennzahlen war für die Verwaltung, steuerungsrelevante Daten zur Verfügung zu stellen.

Gleichzeitig sollte die Möglichkeit bestehen, einen interkommunalen Vergleich zu ermöglichen. Es wurden daher Daten erhoben, die nicht spezifisch auf die Stadt Rheine abgestimmt waren, sondern auch mit Daten anderer Städte leicht vergleichbar sein sollten. Ein Vergleich sollte aber auch mit anderen Organisationseinheiten (Produkten) der Stadt Rheine möglich sein, z.B. bei den Kosten pro Einwohner/in.

Insbesondere bei den Spitzenkennzahlen sollte dieser Vergleich jederzeit möglich sein.

Bei der Berechnung der Beziehungszahlen wurden jeweils die letzten statistischen Werte des LDS (Einwohnerzahl) und des LandesSport-Bundes (Mitgliederzahlen) zu Grunde gelegt.

Als Anlagen zur Produktbeschreibung der Gruppe 15 -Sportförderung- werden zum besseren Verständnis für die Ziel- und Kennzahlenbeschreibung der Produktgruppe 15 letztmalig die Produkte 1501 und 1502 zur Kenntnis dieser Vorlage beigefügt.

Anlagen:

- Anlage 1: Produktbeschreibung Sportförderung – alt
- Anlage 2: Produktbeschreibung Gruppe 15 – neu
- Anlage 3: Produktbeschreibung Produkt 1501/Sportförderung – neu
- Anlage 4: Produktbeschreibung Produkt 1502/Sportstätten - neu