



Marketing Veranstaltungen Touristik Auszug 2011

Touristik

Der Verkehrsverein Rheine hat bereits 2005 eine Tourismusoffensive unter dem Motto „Urlabsziel Heimat“ für Bürger der Stadt Rheine und des Münsterlandes gestartet.

Permanent wird diese Offensive durch ständig wachsende und ergänzende Projekte erweitert.

Öffentliche Termine im Jahresverlauf bieten Einzelpersonen die Möglichkeit Gruppenprogramme auszuprobieren.



14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Touristik

Öffentliche Programme

März

13.03.2011

Stadtführung
mit Marketenderin Dietlinde

19.03.2011

Nachtwächterrundgang

20.03.2011

Geheimnis des 4. Weges

April

02.04.2011

Wandertour Hermannshöhen



14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Touristik

Öffentliche Programme

03.04.2011	Stadtführung: Architekturgeschichte
03.04.2011	Radtour nach Schüttorf – zum Grafschafter Anfietsen
09. – 10.04.2011	Wandertour Hermannshöhen
10.04.2011	Themenführung Salz: Solt – dat witte Gold...
10.04.2011	Radroute F – im Kreis (ca. 60 km)
17.04.2011	Radtour nach Lingen – Anradeln im Emsland



Touristik

Öffentliche Programme

17.04.2011 Themenführung Natur: „Geh´ aus mein Herz und suche Freud....“

24.04.2011 Stadtführung

30.04.2011 Radführung auf dem EmsRadweg

30.04.2011 Das Geheimnis des 4. Weges

Mai

01.05.2011 Radroute F1 (ca. 40 km) –
Entlang der Ems

08.05.2011 Stadtführung mit Marketenderin Dietlinde

14.05.2011 Radtour Borne – Rheine

14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin



Touristik

Öffentliche Programme

15.05.2011

Themenführung
Natur: Bentlage
als Geschichts-
buch



22.05.2011

Themenführung:
Die Ems gewinnt für uns an Bedeutung

22.05.2011

Radroute F2 (ca. 65 km) - Südliches Emsland

27.05.2011

Radtour auf der Energieroute: Großer, kleiner
„Spargel“ und GE Winds

29.05.2011

Themenführung Natur: Wissenswertes über
den Salinenpark, die Teiche und das
Moorbeet

14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Touristik

Öffentliche Programme

Juni

12.06.2011

Radroute F3 (ca. 60 km) – Heiliges Meer, Herthasee und Torfmoorsee

12.06.2011

Themenführung Natur: Wissenswertes über den Salinenpark, die Stauden- und Sommerblumenbeete

19.06.2011

Stadtführung

19.06.2011

Themenführung Salz: Solt – dat witte Gold...

26.06.2011

Themenführung Natur: Wissenswertes über den Salinenpark, die Bäume und Ziergehölze

14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Touristik

Öffentliche Programme

Juli

03.07.2011

Radroute F5
(ca. 30 km) – nach
Clemenshafen

03.07.2011

Stadtführung

10.07.2011

Stadtführung: Architekturgeschichte

17.07.2011

Themenführung Natur: Wasser –
Lebensgrundlage in allen Jahrhunderten

24.07.2011

Radroute F33 (ca. 30 km) – zum Schloss
Surenburg

24.07.2011

Stadtführung

14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin



Touristik

Öffentliche Programme

29.07.2011 Radtour auf der Energieroute: Sonne, Wärme,
Bosch Thermotechnik

31.07.2011 Themenführung Natur: Naturnahe
Waldwirtschaft in Bentlage

August

14.08.2011 Radroute F36
(ca. 30 km) –
zum Haddorfer See

14.08.2011 Stadtführung

14.08.2011 Themenführung Salz: Solt – dat witte Gold...



Touristik

Öffentliche Programme

20.08.2011

Das Geheimnis des 4. Weges

27.08.2011

Nachtwächter-
rundgang



September

04.09.2011

Stadtführung

10.09.2011

Wandertour Hermannshöhen

17.09.2011

Nachtwächterrundgang

18.09.2011

Themenführung Natur:

Die Ems – ein Fluss prägt die Landschaft

14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Touristik

Öffentliche Programme

24.09.2011

Radtour Borne – Rheine

30.09.2011

Radtour auf der Energieroute:
Holzhackschnitzelanlage



Oktober

09.10.2011

Stadtführung: Architekturgeschichte

09.10.2011

Themenführung Salz:
Solt – dat witte Gold...

16.10.2011

Themenführung Natur:
Wälder für Holz, Flüsse für Fische,
Weiden fürs Vieh

14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Touristik

Öffentliche Programme

23.10.2011

Stadtführung

29.10.2011

Nachtwächterrundgang

30.10.2011

Kulinarische Zeitreise

November



06.11.2011

Stadtführung: Architekturgeschichte

18.11.2011

Krammarkt (Katharinenmarkt)

20.11.2011

Geheimnis des 4. Weges

26.11.2011

Nachtwächterrundgang

14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Veranstaltungen

Veranstaltungskalender

27.03.2011 Hexen treiben den Winter aus ...

26.03.2011 Honky Tonk Kneipenfestival
(Kooperationsveranstaltung)

20. & 21.05.2011 Kleinkunsts Festival
(Kooperationsveranstaltung)

27. & 28.05.2011 Winzerfest

02.06.2011 Grillparty, das Stadtparkfestival

19.06.2011 KinderKochFestival
(Kooperationsveranstaltung)



14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Veranstaltungen

Veranstaltungskalender

05.07.2011 Flohmarktkartenverkauf an der Stadthalle

28. – 31.07.2011 EmsFestival

03.09.2011 Deutschlands
größter Kinder-
flohmarkt



09. - 11.09.2011 Straßenparty, Rheines Stadtfest

14. - 17.10.2011 Rheiner Herbstkirmes
(Marketing)

11.12.2011 Nikolausumzug

14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Marketing

Messen & Promotions

21. – 23.01.2011	CFR Oldenburg
02.04.2011	Speller Frühling
16. – 17.04.2011	Bremer Reisemeile
17.04.2011	Het Beste van Borne
30.04.2011	Holschenmarkt, Nordhorn
19. – 21.05.2011	Hansefest, Harderwijk
22.05.2011	Radelsonntag, Ibbenbüren
07.06.2011	Trakai
18. – 19.06.11	Salz- und Ölmarkt, Salzbergen
19.06.2011	Hoffest, Rheine
02. – 03.07.2011	Salinenfest, Rheine
20. – 21.08.2011	Highlandgames, Rheine
25.08.2011	Bootskorso, Rheine
02. – 03.09.11	Hansetage, Olpe
02. – 04.09.11	TourNatur, Düsseldorf
29. – 30.10.11	Gesund & Fit, Rheine

14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Marketing

Lesezeichen

Termine 2011

TERMINE 2011	
26.03.	Hecky Tork Krappfestival
27.03.	Hecken treiben den Winter aus – verkaufsoffener Sonntag)
14.05.	Public Viewing:
20./21.05.	Eurovision Song Contest
21.05.	Kulturfestival
27./28.05.	Public Viewing DFB Pokal Finale
29.05.	Winefest
	Selbstkochenrennen
02.06.	Gilligarty, das Stadtquartierfestival
05.06.	Familien Sonntag Bontage
10. – 13.06.	Jazz am Schloss
11. – 13.06.	Eher Kermes
19.06.	Kinderhochfestival
01. – 03.07.	Kermes Mesum
02./03.07.	Sommerfest Bontage
09./10.07.	Bauchschlößchen, Marktplatz
28. – 31.07.	Emefestival
07.08.	Klosterfest
13.08.	Nacht der Museen
19. – 21.08.	Wein- & Braufest
03.09.	Kinderfrühmarkt
09. – 11.09.	Stralbergparty
18.09.	Familien Sonntag Bontage
24./25.09.	Kartoffelfest in Elbe
09.10.	Familien Sonntag Bontage
14. – 17.10.	Herbstkermes
(13-18 Uhr verkaufsoffener Sonntag)	
05./06.11.	Martinimarkt auf dem Thie
11.12.	Nikolauszug
20.12.	Kalter Markt (Kranmarkt)



Stadtrundgang



14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Marketing

Fotowettbewerb



**Fotowettbewerb 2011
„Rheine Aktiv!“**

**Das pure Leben an der Ems!
Sind Sie aktiv?! Wie verbringen Sie als
Bürger oder Besucher Rheines Ihre Freizeit?
Halten Sie besondere Eindrücke oder Erleb-
nisse fotografisch fest!**

Beteiligen Sie sich in der Zeit vom 04. April bis zum 30. September 2011 am Fotowettbewerb „Rheine Aktiv!“. Die Kooperationspartner Verkehrsverein Rheine, Münsterländische Volkszeitung und Media Markt freuen sich über zahlreiche Einsendungen. Schicken Sie uns ein Foto, das Rheine aus Ihrem persönlichen (Er-)Leben zeigt. Egal ob Schnappschuss, inszeniert, schwarzweiß oder in Farbe. Ihren Aktivitäten sind keine Grenzen gesetzt! Menschen in Bewegung, einzeln oder in Gruppen, abgelichtet beim Freizeitvergnügen wie z. B. beim Radeln, Wandern, Spazieren gehen, Sport treiben, Kanu fahren, Lachen, Reden, Kaffee trinken im Straßencafé oder, oder, oder... Eine schier unerschöpfliche Motivfülle bietet sich an. Der Bezug zu Rheine, natürlich einschließlich aller Stadtteile, wäre klar von Vorteil. Überraschen Sie uns!

**Rheine sucht
den Foto-Star!**

Teilnahmebedingung
Jeder Teilnehmer kann maximal drei Motive einreichen. Die Motive können digital an den Verkehrsverein Rheine (richterrat@tourismus-rheine.de) gemailt werden. Wichtig ist, dass ein JPG-Format mit mindestens 300 dpi und dem Betreff „Fotowettbewerb“ geschickt wird. CDs können beim Verkehrsverein Rheine, Bahnhofstr. 14, abgegeben werden. Mit der Abgabe müssen die Wettbewerbsregeln und Teilnahmebedingungen (insbesondere Rechte und Datenschutz) akzeptiert werden. Einsendeschluss ist der 30.09.2011.

MediaMarkt **MV** **Münsterländische Volkszeitung** **Verkehrsverein Rheine**
www.mv-online.de www.verkehrsverein-rheine.de

Zeitraum:

04. April bis 30. September 2011
Fotowettbewerb "Rheine Aktiv!".

Kooperationspartner

Verkehrsverein Rheine, Münsterländische
Volkszeitung und Media Markt

Thema:

Menschen in Bewegung, einzeln oder in
Gruppen, abgelichtet beim Freizeit-
vergnügen wie z. B. beim Radeln,
Wandern, Spazieren gehen, Sport treiben,
Kanu fahren, Lachen, Reden, Kaffee
trinken im Straßencafé oder, oder, oder...

14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Marketing

Internet

Aktuelle Kooperation mit „www.herein.tv“.

Verlinkungen zu Imagefilmen, welche zu allen Veranstaltungen des Verkehrsvereins erstellt sind/werden.



14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Marketing

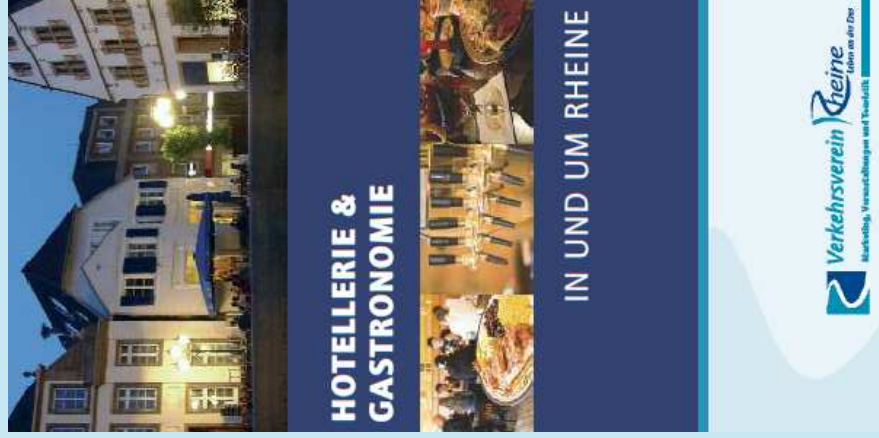
Touristische Broschüren 2011



14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Marketing

Hotel- & Gastroführer

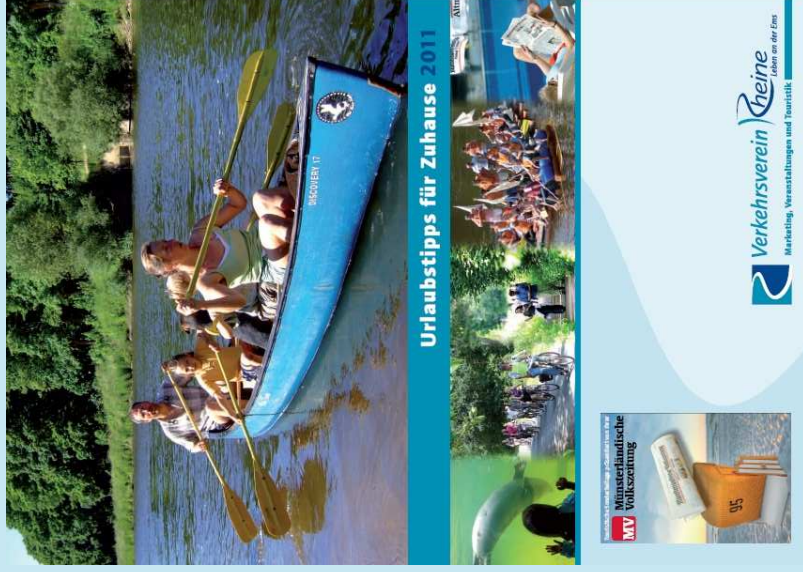


14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Gastgeberverzeichnis



Touristische Sonderbeilage



Touristische Sonderbeilage

Passend zu Beginn der Sommerferien wird die Broschüre "Urlaubstipps für Zuhause" bereits im dritten Jahr mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren an alle Haushalte in Rheine, Mesum, Elte und Hauenhorst verteilt.

Vielfältige Angebote, direkt vor der eigenen Haustür, sollten den Rheinensern Lust machen, das "Leben an der Ems" – in ihrer Heimat - zu genießen.

Marketing

7 Routen rund um Rheine

Neudruck
in Kooperation
mit der
Münsterschen
Zeitung



Energierouten

Schlauer
werden
und
schlemmen...



14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Touristik/Projekte

Innerstädtische Ausschilderung



Die seit langem geplante innerstädtische touristische Ausschilderung der Sehenswürdigkeiten konnte im März 2011 der Öffentlichkeit vorgestellt werden.

14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Touristik/Projekte

Wassertourismus

Verbesserung der wasser-touristischen Infrastruktur

Die seit langem geplante Ausschilderung wird Dank der Förderung des Leader Projektes im Jahr 2011 realisiert.

Seit der offiziellen Vorstellung der neuen Kanueinsatzstellen von der Bockholter Emsfähre bis Bentlage nutzen bereits über 1.000 Personen die neuen Anleger und somit die verbesserte Infrastruktur.



Touristik/Projekte

3 Radregionen ... in 4 Tagen

Unser attraktives touristisches Angebot sollte auch vor Landes- bzw. Regionsgrenzen kein Halt gemachen.

Nach diesem Grundsatz haben nun auch die Städte Meppen, Nordhorn und Rheine gehandelt, sich zusammengetan und ein Pauschalangebot mit dem Titel „3 Radregionen in 4 Tagen“ erschaffen.

Innerhalb dieser Pauschale erlebt der Gast 3 Radregionen: das Emsland, die Grafschaft und das Münsterland.



Weitere Ausblicke 2011

- Infoveranstaltungen für Multiplikatoren
- GPS-Tracks (regionale Routen) (teilweise realisiert)
- Karte Wanderwege rund um Rheine
- Karte „Paddelparadies Münsterland“ (2012)
- Neukonzipierung Routen „Bentlager Dreiklang“
- Flyer Freizeitangebote Familien
- Ausweitung regionale Zusammenarbeit – gebietsübergreifende Radtouren



14.07.2011 – Birgit Rudolph, Geschäftsführerin

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!