

Zusatzaufgaben „Pressesprecher“

Europaarbeit – Projekte

01. Städtepartnerschaften und Klimaschutz einschl. Baustein „Erfahrungsaustausch mit Städtepartnern“ im Projekt „Rheines Masterplan 100 % Klimaschutz – Vom Modell zur Masse“
02. „Hilfe für Kinder in Trakai“ – Entwicklung und Umsetzung des Wohnkonzeptes im Kinderheim Lentvaris (Trakai)
03. Ausbildungsprojekte in der Alten- und Behindertenhilfe in Zusammenarbeit mit dem Caritasverband Rheine und den Partnerstädten Borne und Bernburg
04. Perspektiven für Städtepartnerschaften – Partnerschaftsprogramm 2012 – 2014
05. Motor des Netzwerkes Rheine, Bernburg, Borne, Trakai
06. Geschäftsführer im Verein zur Förderung der Städtepartnerschaften der Stadt Rheine e. V.

Integriertes Entwicklungs- und Handlungskonzept

Leitprojekt 3:

*Regionale Zusammenarbeit in Wirtschaft, **Tourismus**, Konversion*

01. Vertretung der Stadt in den Münsterland e. V.
02. Vertretung der Stadt in der EUREGIO
03. Vertretung der Stadt in der Interessengemeinschaft Emsradweg
04. Vertretung der Stadt in der OstwestfalenLippeMarketing GmbH – Projektbüro Hermannshöhen
05. Vertretung der Stadt in der Interessengemeinschaft zur Erhaltung und Förderung des Wassertourismus auf der Ems
06. Vorstandsmitglied im Verkehrsverein Rheine e. V.

Leitprojekt 21:

Freizeitlandschaft Ems

01. Qualifizierung der **Hermannshöhen** als „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ in 2008 und 2011 – „top trails of germany“
02. Qualifizierung des **Emsradweges** von der Quelle bis zur Mündung 2008 – 2011 – 2,8-Mio.-€-Programm der Emsanlieger; für Rheine Kanueinsatzstellen, Fahrradboxen, Rastplätze – noch offen behindertengerechte Ausweitung des Angebotes – „4-Sterne-Radweg des ADFC“
03. Entwicklung eines **Wasserwanderreviers** im deutsch-niederländischen Grenzraum.
04. Reform der Wasser- und Schifffahrtsverwaltungen sowie der Gewässerqualifikationen

Stadtmarketing

01. Entwicklung der Markenzeichen „**Rheine – Das Rheine Erlebnis**“ (1988) und „**Rheine – Leben an der Ems**“ (2002)
02. Entwicklung und Umsetzung der 7 Ab-in-die-Mitte-Projekte in den Jahren 2000, 2001, 2002, 2007, 2008, 2010, 2011
03. Markenbildungsprozess für die Stadt Rheine – Initiative aus den Ab-in-die-Mitte-Beteiligungen, Leitung des Arbeitskreises zur Ideenfindung - Prozess durch die Diskussion um Organisationsfragen im Stadtmarketing verzögert
04. Umsetzung von neuen Formen der Bürgerbeteiligung (*Neue Herausforderung im Stadtmarketing – Siehe NRW-Städtebauminister Voigtsberger und Lovro Mandac, Kaufhof-Vorstand - Folge von Stuttgart 21*) im Rahmen des „Thie-time-Projektes“ 2011
05. Vorbereitung und Durchführung des Jubiläumsjahres 2013 – 1.175 Jahre Rheine-Schöppingen-Wettringen

Erinnerungskultur

01. Zusammenführung der bürgerschaftlichen Initiativen im AK „Gedenken und Erinnern“ ab 2009
02. Entwicklung und Umsetzung der Veranstaltungsreihe „Gedenken und Erinnern – 9. November – 27. Januar“