

# Anlage zum Jahresbericht 2011

Bereich 1 Bildung, Kultur und Sport  
 Gruppe 13 Kultur

## Produkt/Projekt 1303 Stadtbibliothek

### Produktdefinition

<b>Kurzbeschreibung</b> Informationsversorgung für Aus-, Fort- und Weiterbildung, Beruf und Freizeit durch - Bereitstellen und Erschließen von Literatur u.a. Medien - Vermitteln von Literatur und Medien zur Ausleihe und Nutzung im Haus - Beschaffung von Literatur aus anderen Bibliotheken (Fernleihe) - Vermittlung von Medien- und Informationskompetenz mittels - Durchführung geeigneter Maßnahmen - zur Leseförderung - zum selbstgesteuerten Lernen - zur Schaffung eines Zugangs zu kulturellen Ausdrucksweisen, bes. literarischer Art
<b>Verantwortlich</b> 1, Elsbeth Wigger
<b>Auftragsgrundlagen</b> Ratsbeschlüsse
<b>Erläuterungen</b> Umzug Oktober 2007 in das Rathauszentrum. 1.600 qm Gesamtnutzfläche. Ausweitung der Öffnungszeiten ab September 2008 von 25 auf 35 Stunden in der Woche, ab August 2009 auf 39 Stunden in der Woche. Ab August 2010 Erweiterung um virtuelles Ausleihangebot im Verbund mit neun Münsterlandbibliotheken.
<b>Ziele</b> - Differenzierter Medienbestand: mittelfristig 1,4 Medieneinheiten je Einwohner - Aktueller Medienbestand: jährlich mindestens 10 % Bestandsaktualisierung - Hohe Bestandsnutzung: durchschnittlicher Umsatz je Medium 4,5 - Hohe Besucherfrequenz: durchschnittlich 1,5 Besuche je Einwohner
<b>Zielgruppen</b> Einwohner des Umlandes für Medien oberhalb der Grundversorgung (Mittelpunktbibliothek), Einwohner/-innen der Stadt Rheine, Firmen, Organisationen, Städtische Schulen, Unternehmer, Vereine
<b>Fachausschuss. Kulturausschuss</b>

### Kennzahlen

Bezeichnung	Ergebnis		Ansatz 2011	Planung 2012	2013	2014
	2010	2011				
<b>Produktumfang</b>						
Medienbestand	91.022	93.118	93.000	95.000	97.000	97.000
Zugang	12.729	13.813	13.300	13.300	13.300	13.300
Entleihungen	454.522	470.508	470.000	470.000	470.000	470.000
Besuche	187.796	193.628	190.000	190.000	190.000	190.000
Jahresöffnungsstunden	1.944	1.949	1.950	1.950	1.950	1.950
Veranstaltungen	123	152	140	140	140	140
<b>Spitzenkennzahlen</b>						
Medieneinheit je Einwohner	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
Erneuerungsquote	13,98	14,8	10	10	10	10
Medienumsatz	5	5	5	5	5	5
Besuche je Einwohner	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5