

## Vorlage Nr. 093/12

Betreff: **Gestaltungssatzung für Werbeanlagen und Gestaltungsfibel für die Außengastronomie**

**Vorstellung der Bestandsanalyse, des Satzungsentwurfes und den Entwurf der Gestaltungsfibel**

Status: **öffentlich**

### Beratungsfolge

<b>Stadtentwicklungsausschuss "Planung und Umwelt"</b>	<b>01.02.2012</b>	<b>Berichterstattung durch:</b>	<b>Herrn Kuhlmann Herrn Aumann Herrn Schröer</b>				
<b>TOP</b>	<b>Abstimmungsergebnis</b>				<b>z. K.</b>	<b>vertagt</b>	<b>verwiesen an:</b>
	<b>einst.</b>	<b>mehr.</b>	<b>ja</b>	<b>nein</b>	<b>Enth.</b>		

### Betroffene Produkte

51	Stadtplanung
----	--------------

### Betroffenes Leitbildprojekt/Betroffene Maßnahme des IEHK

--

### Finanzielle Auswirkungen

<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nein
<input type="checkbox"/> einmalig	<input type="checkbox"/> jährlich <input type="checkbox"/> einmalig + jährlich
<b>Ergebnisplan</b>	<b>Investitionsplan</b>
Erträge	Einzahlungen
Aufwendungen	Auszahlungen
<b>Finanzierung gesichert</b>	
<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
durch	
<input type="checkbox"/> Haushaltsmittel bei Produkt Stadtplanung	
<input type="checkbox"/> Mittelumschichtung aus Produkt / Projekt	
<input type="checkbox"/> sonstiges (siehe Begründung)	

### mittelstandsrelevante Vorschrift

Ja                       Nein

### **Vorbemerkung / Kurzerläuterung:**

Aufgrund der absehbaren Veränderungen der gewerblichen Struktur in der Innenstadt, insbesondere durch die neue Emsgalerie, sowie einiger Rechtsunsicherheiten der bisherigen Werbesatzung, hat sich die Stadt entschlossen die Gestaltungssatzung für Werbeanlagen zu überarbeiten (Beschluss im Stadtentwicklungsausschuss am 27. 10.2010). Zugleich soll eine Gestaltungsfibel erarbeitet werden, die –  
aufbauend auf der rechtsverbindlichen Satzung zu der Sondersatzung von öffentlichen Straßen – Anregungen für eine einheitliche und attraktive Gestaltung von Außengastronomie und Warenauslagen macht. Hierfür ist das Büro Post • Welters aus Dortmund beauftragt worden.

Nach einer umfangreichen Bestandsaufnahme, in der u.a. sämtliche Gebäude fotografisch dokumentiert und kategorisiert wurden, hat das Büro Gestaltungsleitlinien für die Innenstadt erarbeitet. Darauf aufbauend wurde in einem nächsten Schritt der Geltungsbereich der Satzung in drei Zonen unterteilt, um somit die Festsetzungen der Satzung gezielter auf die jeweilige bauliche Situation im Bestand abzustimmen.

Der aktuelle Sachstand des Satzungsentwurfes für Werbeanlagen und Fassaden und die darin festgelegten Vorgaben wurden am 18. Januar 2012 in einer Abendveranstaltung (Akteursforum mit Vertretern aus Innenstadt und Gastronomie) und am 19. Januar 2012 dem Gestaltungsbeirat vorgestellt.

Der Satzungsentwurf wurde an beiden Terminen positiv aufgenommen und besprochen. Marginale Änderungsvorschläge aus den beiden Terminen wurden bereits eingearbeitet.

Das Büro Post • Welters aus Dortmund wird in der heutigen Sitzung des Stadtentwicklungsausschuss "Planung und Umwelt" in einem Vortrag den aktuellen Sachstand des Satzungsentwurfes für Werbeanlagen und Fassaden vorstellen und die darin festgelegten Vorgaben erläutern.

### **Beschlussvorschlag/ Empfehlung**

Der Stadtentwicklungsausschuss "Planung und Umwelt" der Stadt Rheine nimmt die Ausführungen der künftigen Inhalte zur Kenntnis, und beauftragt die Verwaltung, den Offenlegungsbeschluss für die "Gestaltungssatzung für Werbeanlagen und Fassaden" vorzubereiten.