

Vorlage Nr. 370/06/1

Betreff: **Produktbeschreibungen im Produkthaushalt der Stadt Rheine -
Produktbereich Soziales
- Zielformulierung und Kennzahlenbildung**

Status: **öffentlich**

Beratungsfolge

Sozialausschuss				Berichterstattung durch:		Frau Ehrenberg Herrn Schöpfer		
TOP	Abstimmungsergebnis					z. K.	vertagt	verwiesen an:
	einst.	mehr.	ja	nein	Enth.			

Betroffene Produkte

2201	Hilfen nach dem SGB II
2202	Hilfen nach dem SGB XII
2203	Unterhaltsvorschusseistungen
2204	Betreuung von Migranten
2205	Hilfen für Asylbewerber
2206	Soziale Einrichtungen
2207	Andere Hilfen und Unterstützungsleistungen
2208	Offene Altenarbeit
2209	Offene Ausländerarbeit
2210	Offene Behindertenarbeit
2211	Sonstige soziale Betreuung

Finanzielle Auswirkungen

☐ Ja ☐ Nein

Gesamtkosten der Maßnahme	Finanzierung		Jährliche Folgekosten	Ergänzende Darstellung (Kosten, Folgekosten, Finanzierung, haushaltsmäßige Abwicklung, Risiken, über- und außerplanmäßige Mittelbereit- stellung sowie Deckungsvorschläge) siehe Ziffer der Begründung
	Objektbezogene Einnahmen (Zuschüsse/Beiträge)	Eigenanteil		
€	€	€	☐ keine €	

Die für die o. g. Maßnahme erforderlichen Haushaltsmittel stehen

- ☐ beim Produkt/Projekt _____ in Höhe von _____ € zur Verfügung.
☐ in Höhe von _____ **nicht** zur Verfügung.

mittelstandsrelevante Vorschrift

☐ Ja ☐ Nein

Beschlussvorschlag/Empfehlung:

Der Sozialausschuss stimmt den Produktbeschreibungen, Zielen und Kennzahlen im Produkthaushalt der Stadt Rheine, Produktbereich Soziales, zu.

Begründung:

Der Sozialausschuss hat in seiner Sitzung am 29. Aug. 2006 beschlossen, die Beratungen zur Vorlage 370/06 „Produktbeschreibungen im Produkthaushalt der Stadt Rheine - Produktbereich Soziales - Zielformulierung und Kennzahlenbildung“ zu vertagen.

Vor der Beschlussfassung sollte sich ein Workshop mit interessierten Mitgliedern des Sozialausschusses des Themas annehmen.

Dieser Workshop hat am 20. Oktober 2006 stattgefunden. Dabei wurden die vorhandenen Produktbeschreibungen des Bereiches Soziales Punkt für Punkt durchgesprochen und überarbeitet (vgl. Anlage 1).

Anlagen:

Produktbeschreibungen für den Produktbereich Soziales