

An
 die Bürgermeisterin Dr. A. Kordfelder,
 den Rat der Stadt Rheine,
 den Stadtkämmerer Mathias Krümpel
 Klosterstraße 14
 48431 Rheine

VV	BM	I	II	X	
Stadt Rheine					
12. JULI 2013					
BM					
7	4				

12. Juli 2013

Sehr geehrte Frau Dr. Kordfelder,
 sehr geehrte Ratsmitglieder,
 sehr geehrter Herr Krümpel,

anbei senden wir Ihnen „Aktuelle Informationen – Themen • Projekte • Trends“ des ersten Halbjahres 2013 zu. Wie Sie hieraus entnehmen können, konnten trotz der widrigen Witterung zufriedenstellende Ergebnisse in den Geschäftsfeldern Tourismus und Veranstaltungen erreicht werden, was u. a. den umfangreichen Marketingaktivitäten zu verdanken ist.

Zudem erhalten Sie die aktuell erhobene Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus in Rheine 2012“ des dwif (Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Institut für Fremdenverkehr), die im Rahmen des ersten Sparkassen-Tourismusbarometer für Westfalen-Lippe erstellt wurde. Als eine der drei Modellstädte wurde Rheine ausgewählt. Diese Zusammenfassung zeigt äußerst interessante Eckdaten auf. Bei einem Gesamtvolumen im Bereich Tourismus von 79,3 Mio. € werden kommunale Erträge von 2,8 Mio. € (nach Abzug von Steuern) erwirtschaftet. Dem gegenüber stehen touristisch bedingte Ausgaben im Rahmen des städtischen Haushaltes von 0,9 Mio. € (z.B. für die Unterhaltung von Parkflächen, Zuschüsse für Museen, Konzertveranstaltungen und für den Verkehrsverein).

Derzeit befinden Sie sich bereits in den Vorbereitungen für den Haushalt 2014 der Stadt Rheine. Aufgrund dessen stellen wir den Antrag, zur Realisierung bzw. Weiterführung der Projekte und Aufgaben im Bereich des Marketings den sog. Marketingzuschuss in Höhe von 50.000,00 € in den Haushalt 2014 für den Verkehrsverein Rheine einzustellen. Desweiteren möchten wir Sie bitten, dieses auch für die Folgejahre zu berücksichtigen und den Antrag dem Rat bzw. dem Haupt- und Finanzausschuss als zuständigem Fachausschuss zur Beratung und Entscheidung vorzulegen.

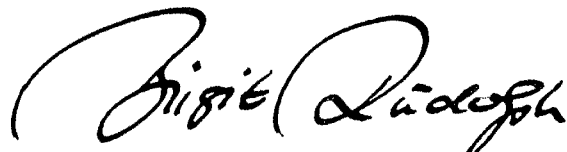
Als weitere Anlage erhalten Sie eine Übersicht der Projekte und Aufgaben, die wir im Jahr 2013 mit dem Marketingzuschuss realisieren und für die weiteren Jahre fortführen möchten.

Auch in der Zukunft möchten wir uns so erfolgreich für die Stadt Rheine engagieren, hierzu sind wir jedoch auf die bisher bereit gestellten Mittel angewiesen.

Gerne stellen wir Ihnen unsere Konzepte im Detail in Gesprächen oder den Fraktionssitzungen vor. Für weitere Fragen und Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen


 Ferdinand Hennigfeld
 1. Vorsitzender


 Birgit Rudolph
 Geschäftsführerin

Auszug Marketingplan 2013

Im Jahr 2012 wurden 73.700 € für Marketingaktivitäten seitens des Verkehrsvereins aufgewendet. Die geplanten Marketingausgaben für 2013 liegen derzeit bei 93.000,- €, so dass auch in 2013 ein erheblicher Anteil zusätzlicher privater Mittel durch den Verkehrsverein Rheine erwirtschaftet wird.

Tourismusmarketing

1. Basics

- 1.1. Touristische Angebotsbroschüre, Preisliste
- 1.2. Magazin "Urlaub an der Ems", deutsch, englisch und niederländisch
- 1.3. Touristische Sonderbeilage, Sommerferien
- 1.4. Neudruck des Gastgeberverzeichnis 2014 (Nov 2013)
- 1.5. Hotel- und Gastroführer (Neudruck 2014)
- 1.6. Stadtplan mit Historischem Rundgang
- 1.7. Postkarten „Willkommen Zuhause“ & Gepäckanhänger
- 1.8. Postkarten Prospektbestellung
(Kooperationsprojekt Papenburg, Lingen, Meppen & Nordhorn)

2. Messen & Promotions

- 2.1. Messe- und Promotionseinsätze
- 2.2. Messestand - outdoor (Ersatzteile)
- 2.3. Messestand - indoor (Ergänzung)
- 2.4. Messestand - Ausstattung (Messecounter, Prospektständer, etc.)
- 2.5. Roll-ups
- 2.6. Tragetaschen
- 2.7. Merchandising-Artikel

3. Online-Marketing

- 3.1. Homepage Verkehrsverein (Realisierung Frühjahr 2014)
- 3.2. Social Media Marketing (Realisierung Frühjahr 2014)
- 3.3. Affiliate-Marketing
(kostenpflichtige Programmeinträge auf Fremdseiten)
(Realisierung Frühjahr 2014)

Themen- & Zielgruppenmarketing

1. Radwandern

- 1.1. „7 Radrouten rund um Rheine“ – Kartensets (Neudruck 2014)
- 1.2. „E-Bike-Ladestationen rund um Rheine“ - Übersichtskarte
- 1.3. „3 Tage - 3 Radregionen“ - Flyer
- 1.4. „3 Radregionen in 4 Tagen“ – Flyer & Karte
- 1.5. „Jubiläumsradweg“ - Flyer & Karte (mit Wettringen & Schöppingen)
- 1.6. „RadBahn“ Münsterland– Flyer (mit Coesfeld & Münster)
- 1.7. Mediaplanung Radwandern

2. Wandern
2.1. Wanderkarte „7 Wandertouren rund um Rheine“
2.2. Infotafeln Wanderrundwege (Elte)
2.3. Flyer Wanderwege Elte
2.4. Hermannsweg & Highlights Rheine (dt. & nl)
2.5. Mediaplanung Wandern

3. Wassertourismus
3.1. Themenbewerbung über die touristische Sonderbeilage
3.2. Paddelkarte „Kanuerlebnisse auf der Ems“ (derzeit noch vorhanden)
3.3. Mediaplanung Wassertourismus
3.4. Karte Motorsportboot-Revier Ems-Dollart-Region

4. Betriebsausflüge
4.1. Top-Programme für Betriebsausflüge – Flyer und Mailing
4.2. Sondernewsletter bei Hirschfeld.de (Wiederverkäufer)
4.3. Mediaplanung Betriebsausflüge

5. Gasteführungen/Familien- und Schulklassen
5.1. Plakat "Rheine entdecken!
5.2. Flyer Angebote Familien und Schulklassen

6. Bentlage
6.1. Saline Gottesgabe / Salinenpark - Übersichtsflyer (Nachdruck)
6.2. Gästeführungen / Themenrouten – Flyer (Nachdruck)
6.3. Postkarte Saline
6.4. Mediaplanung
6.5. Radverleih (Plakat)

Veranstaltungsmarketing 2013

übergreifende Veranstaltungswerbung

1. Basics
1.1. Jahresterminkalender
1.2. Lesezeichen Jahrestermine 2013
1.3. Ticketing/Mediaplanung

2. Online-Marketing
2.1. Homepage Verkehrsverein "Top-Veranstaltungen"
3.2. Social Media Marketing

Veranstaltungen

1. Grillparty, das Stadtparkfestival

1.1. Programmflyer

1.2. Stadteingangstafeln

2. Winzerfest / Bürgerfest

2.1. Programmflyer (Kombi Winzerfest / Bürgerparty)

2.2. Plakate (Kombi Winzerfest / Bürgerparty)

2.3. Stadteingangstafeln

2.4. Anzeigen

3. EmsFestival

3.1. Programmflyer

3.2. Plakate

3.3. Mediaplanung

3.4. Stadteingangstafeln

3.5. Radiowerbung

Zwischensumme

4. Kinderflohmarkt

4.1. Mediaplanung

4.2. Stadteingangstafeln

5. Straßenparty, Rheines Stadtfest

5.1. Programmflyer

5.2. Plakate

5.3. Mediaplanung

5.4. Stadteingangstafeln

5.5. Großflächenwerbung

5.6. Radiowerbung

5.7. Brötchentüte

6. Weihnachtsmarkt

6.1. Programmflyer

6.2. Plakate

6.3. Mediaplanung

6.4. Stadteingangstafeln

6.5. Gestaltung Weihnachtsmarkt