

Teil-Rechnung 2015

Bereich	1	Bildung, Kultur und Sport
Gruppe	13	Kultur
Produkt/Projekt	1303	Stadtbibliothek

Produktdefinition

Kurzbeschreibung

Die Stadtbibliothek ist eine Einrichtung, die lebenslanges Lernen unterstützt durch:

- Informationsversorgung für Aus-, Fort- und Weiterbildung, Beruf und Freizeitgestaltung
- Bereitstellen und Erschließen von Literatur und anderen Medien
- Vermitteln von Literatur und anderen Medien zur Ausleihe, zur Nutzung im Haus oder zur digitalen Nutzung
- Beschaffung von Literatur aus anderen Bibliotheken (Fernleihe)
- Schaffen von Aufenthaltsqualität, die Lernen und Lesen ermöglicht

Verantwortlich

1, Elsbeth Wigger

Auftragsgrundlagen

Ratsbeschlüsse

Erläuterungen

Die Bibliothek befindet sich im Rathauszentrum auf 1.200 qm Nutzfläche. Sie ist 39 Stunden in der Woche von Montag bis Samstag geöffnet. Seit August 2010 steht auch ein E-Medien-Angebot zur Ausleihe bereit, welches im Verbund mit 13 Münsterlandbibliotheken realisiert wurde.

Ziele

- Bis zum 31.12.2017 soll der Medienbestand 1,4 Medieneinheiten je Einwohner/in umfassen. Langfristig wird angestrebt, den Standard von 2 Medieneinheiten je Einwohner/in bereitzustellen.
- Mindestens 10 % des aktuellen Medienbestandes werden jährlich aktualisiert; neue Medienarten werden in den Bestand integriert (zuletzt E-Medien).
- Durchschnittlich werden 4,5 Entleihungen je Medium im Jahr erzielt.
- Pro Einwohner/in werden jährlich durchschnittlich 2,5 Besuche gezählt.
- Es werden geeignete Maßnahmen zur Leseförderung und zum selbstgesteuerten Lernen angeboten und durchgeführt.
- [s. a. IEHK-Ziele 1.1, 1.2]

Zielgruppen

Bildungsvermittler wie Erzieher/innen und Lehrer/innen, Einwohner des Umlandes für Medien oberhalb der Grundversorgung (Mittelpunktbibliothek), Einwohner/-innen der Stadt Rheine, Firmen, Organisationseinheiten der Stadtverwaltung, Schüler/innen und deren Erziehungsberechtigte

Fachausschuss: Kulturausschuss

Kennzahlen

Bezeichnung	Ergebnis 2014	fortgeschr. Ansatz 2015	Ist-Ergebnis 2015	Vgl. Ansatz/Ist 2015
Produktumfang				
<i>Medienbestand</i>	99.467	99.000	97.078	-1.922
<i>Entleihungen</i>	485.046	500.000	454.018	-45.982
<i>Besuche</i>	186.533	200.000	185.548	-14.452
<i>Veranstaltungen</i>	141	140	147	7
Spitzenkennzahlen				
<i>Medieneinheiten je Einwohner/in</i>	1,3	1,3	1,31	0,01
<i>Erneuerungsquote</i>	11,45	12	10,71	-1,29
<i>Medienumsatz</i>	4,7	5	4,7	-0,3
<i>Besuche je Einwohner/in</i>	2,4	2,6	2,53	-0,07
<i>Kostendeckungsgrad</i>	15,71	11,87	14,03	2,16
<i>Zuschuss je Einwohner/in</i>	8,74	10,08	9,41	-0,67

Personal

Bezeichnung	Ergebnis 2014	fortgeschr. Ansatz 2015	Ist-Ergebnis 2015	Vgl. Ansatz/Ist 2015
Anzahl Stellen	10,12	10,12	10,12	0,00